



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión turística
en la ciudad de Babahoyo – 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN GESTIÓN
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

AUTOR:

Flores Barzola, José Luis (Orcid: 0000-0001-6077-5770)

ASESOR:

PhD. Mendiburo Rojas, Augusto Franklin (Orcid.org/0000-0002-2650-216X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

PIURA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mi querida madre Irmita, quién me impulso para emprender este gran reto, a mi amada esposa Valeria, por la paciencia demostrada durante el transcurso de este estudio, y a mi querida hija Emily que está por nacer, a quién le dejo de ejemplo este arduo camino de esfuerzo y dedicación que ella deberá superar algún día.

Agradecimiento

Agradezco a Dios infinitamente, por permitirme lograr cada meta que me he propuesto, a mi estimado Tutor y amigo el Dr. Mendiburo, quien me supo guiar durante este proceso, a mi familia, por nunca perder la fe en mí, y a mis amigos, por todos los ánimos brindados día a día para concluir esta mi meta, a todos y cada uno, mi eterno agradecimiento.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	viii
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MARCO TEÓRICO	17
Incentivos Tributarios	20
III. METODOLOGÍA.....	44
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	44
3.2 Variables	44
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis..	45
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.5 Procedimientos	46
3.6 Método de análisis de datos.....	47
3.7 Aspectos éticos	47
IV. RESULTADOS	48
V. DISCUSIÓN	63
VI. CONCLUSIONES.....	67
VII. RECOMENDACIONES	68
VIII. PROPUESTA	69
III.- FUNDAMENTACIÓN.....	70
REFERENCIAS	79

ANEXOS.....	86
-------------	----

Índice de tablas

Tabla 1: Tipos de gastos tributarios	23
Tabla 2: Eventuales costos - beneficios de los incentivos tributarios.....	32
Tabla 3: Actores sociales del sistema	35
Tabla 4: Actividades, tipologías y categorías turísticas según normativa vigente .	37
Tabla 5: Industria turística en Babahoyo por actividad y número de empleados ..	38
Tabla 6: inventario de sitios turísticos con viabilidad para inversión turística en la ciudad de Babahoyo	43
Tabla 7: Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios	48
Tabla 8: Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios	49
Tabla 9: Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras	50
Tabla 10: Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en Babahoyo	51
Tabla 11: Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios	52
Tabla 12: Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos	53
Tabla 13: Tabla cruzada de incentivos tributarios e inversión turística	54
Tabla 14: Chi-cuadrado de incentivos tributarios e inversión turística.	55
Tabla 15: Tabla cruzada entre la dimensión beneficios económicos y la inversión turística	55
Tabla 16: Prueba de chi-cuadro de beneficios económicos e inversión turística ..	56
Tabla 17: Tabla cruzada la dimensión beneficios sociales y la inversión turística	56
Tabla 18: Prueba de chi-cuadrado de la dimensión beneficios sociales y la inversión turística	57

Tabla 19: Tabla cruzada entre la dimensión impulsos a la inversión y la inversión turística	57
Tabla 20: Prueba de chi-cuadrado de la dimensión impulsos a la inversión con la inversión turística	58
Tabla 21: Prueba de normalidad de incentivos tributación con la inversión turística	58
Tabla 22: Relación entre incentivos tributarios y la variable de inversión turística.	59
Tabla 23: Relación entre la dimensión beneficios económicos y la inversión turística	60
Tabla 24: Relación entre la dimensión beneficios sociales y la inversión turística	61
Tabla 25: Relación de la variable impulsos a la inversión con la inversión turística	62
Tabla 26: PROPUESTA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR. 2021	73

Índice de figuras

Figura 1: Santa Rita de Babahoyo - actual parroquia Barreiro	39
Figura 2: Ciudad de Babahoyo en 1920	40
Figura 3: Casa de Olmedo en la Hacienda La Virginia	40
Figura 4: Malecón de Babahoyo	41
Figura 5: Jardines del Malecón de Babahoyo	41
Figura 6: Cerro Cacharí	42
Figura 7: Ciclopaseo por Cerro Cacharí	42
Figura 8: Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios	48
Figura 9: Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios	49
Figura 10: Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras	50
Figura 11: Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en Babahoyo.	51
Figura 12: Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios	52
Figura 13: Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos	53
Figura 14: Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables incentivos tributarios con la inversión turística	59
Figura 15: Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión beneficios económicos con la variable de inversión turística.....	60
Figura 16: Distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión beneficios sociales y las variables de inversión turística	61
Figura 17: Distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión de impulso a la inversión de y la variable de inversión turística	62

FIGURA 18 Interacción entre las variables consideradas	72
--	----

Resumen

El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar la influencia que tienen los incentivos tributarios sobre la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, debido a que, siendo el turismo un importante medio de desarrollo social y económico de los territorios, existe poca o nula intención de invertir en emprendimientos turísticos en este destino. Por ello, se propone un programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, 2021. Fue de tipo aplicado, descriptivo- explicativo, con observación directa y diseño no experimental. La muestra fue 150 colaboradores, entre funcionarios públicos, emprendedores y trabajadores vinculados a la industria turística en la ciudad de Babahoyo, a quienes se les aplicó el cuestionario de Incentivos Tributarios para Inversión Turística con un total de 18 preguntas. Del resultado se pudo observar que gran parte de los encuestados consideran que no existen incentivos tributarios para impulsar la inversión turística, evidenciando esta necesidad. Respecto a la hipótesis, con la prueba de confiabilidad Chi cuadrado, se pudo determinar que las variables Incentivos Tributarios e Inversión Turística, tienen una relación significativa de $0.000 < 0.05$; la motivación extrínseca y la gestión administrativa, $0.006 < 0.05$; la motivación intrínseca y la variable de gestión administrativa $0.019 < 0.05$; y la motivación trascendental y la variable gestión administrativa existe una relación $0.001 < 0.05$. De este análisis, se concluyó que los Incentivos Tributarios y la Inversión Turística tienen una relación de alta significancia, lo cual determino que es viable la elaboración de la propuesta.

Palabras claves: *Incentivos tributarios, inversión turística, emprendimientos turísticos, promoción del destino.*

Abstract

This research work focuses on analyzing the influence that tax incentives have on tourism investment in the city of Babahoyo, because being tourism an important means of social and economic development of the territories, there is little or no intention to invest in tourism ventures in this destination. Therefore, a tax incentive program is proposed to promote tourism investment in the city of Babahoyo, 2021. It was applied, descriptive explanatory, with direct observation and non-experimental design. The sample was 150 collaborators, among public officials, entrepreneurs and workers linked to the tourism industry in the city of Babahoyo, to whom the Tax Incentives for Tourism Investment questionnaire was applied with a total of 18 questions. From the result, it could be observed that a large part of those surveyed consider that there are no tax incentives to promote tourism investment, evidencing this need. Regarding the hypothesis, with the Chi square reliability test, it was determined that the variables Tax Incentives and Tourism Investment have a significant relationship of $0.000 < 0.05$; extrinsic motivation and administrative management, $0.006 < 0.05$; intrinsic motivation and the administrative management variable $0.019 < 0.05$; and the transcendental motivation and the administrative management variable, there is a relationship $0.001 < 0.05$. From this analysis, it was concluded that Tax Incentives and Tourism Investment have a highly significant relationship, which determined that the development of the proposal is feasible.

Keywords: *Tax incentives, tourism investment, tourism ventures, destination promotion.*

I. INTRODUCCIÓN

El Turismo hoy en día constituye un factor de desarrollo económico muy importante en el mundo, ya que la dinámica que genera “la industria sin chimeneas” (homónimo con el que se conoce internacionalmente al sector turístico), a través de la inversión pública que los estados realizan para el desarrollo de destinos, la inversión privada basada en estructuras esquemáticas legalmente habilitadas para la prestación de servicios, la oportunidad de nuevos empleos que provienen de la necesidad de personalizar la atención para mejorar los servicios brindados, la generación de divisas y la recaudación de impuestos de este importante sector, entre otras, determinan en ciertos destinos el sustento económico necesario para su población.

El 31 de diciembre del 2019, el portal web Voz Populi en España mencionaba que “los inversionistas consideraban que el sector turístico sería el de mayor crecimiento en España 2020, producto de una encuesta realizada a 62 inversionistas nacionales y extranjeros, como banca, gestores de fondos, sectores tecnológico, inmobiliario y turístico” (Voz Populi, 2020, pág. 1).

De esta encuesta se identifica la importancia de la industria turística para este país, con un crecimiento muy marcado en la región, que lo convirtió en uno de los destinos más frecuentados por turistas de la comunidad europea, sobretudo en temporadas de playa.

Durante la última década la industria del turismo ha tenido un crecimiento vertiginoso, en el cuál, destinos tradicionales han continuado generando estrategias para mantenerse entre los favoritos para los flujos turísticos.

Es así que en el 2014, la revista digital Real Estate Market & Lifestyle, en su publicación México imán de inversiones turísticas mencionó: “hay certeza de que México seguirá creciendo como destino turístico mundial al volver al Top 10 de países más visitados en 2014, según lo indica la Organización Mundial de Turismo (OMT)”. (Real State Market & Lifestyle, 2014)

Esto evidencia un alto nivel de competitividad de los países, su interés por ser reconocidos en el ámbito internacional y poder atraer la inversión turística que asegure el crecimiento económico de sus destinos.

En el ámbito nacional, en junio del 2015, el Ministerio de Turismo del Ecuador esperaba asegurar hasta el 2017 la realización de al menos 30 proyectos turísticos procedentes de inversionistas nacionales y extranjeros por al menos USD 1,600 millones, sin embargo, como es de conocimiento general, la grave situación económica en el país cambio el panorama esperado.

Como producto de la grave crisis económica con que inicio el gobierno del Presidente Lenin Moreno en el 2017, según comentó a *The Associated Press* el analista económico Jorge Carrera, “bajo porcentaje de producto interno (8%), alto endeudamiento público (sobre 50% del PIB), alto servicio al endeudamiento, estancamiento económico y nula inversión extranjera, así como ingresos petroleros casi inexistentes”, tomado de (El Universo, 2017), situación que no mejoró en años posteriores, sumado a las afectaciones sociales como las protestas de octubre del 2019 en contra de las políticas del gobierno ecuatoriano, y la pandemia del COVID-2019 que suspendió las actividades socioeconómicas en el país desde el mes de marzo del 2020, el turismo en el Ecuador se detuvo.

Producto de la pandemia del COVID-19 en el Ecuador, se calculó una pérdida de alrededor del 70% en los ingresos por turismo en el país durante el 2020, según la publicación de (El Universo, 2020), generando una grave crisis económica en la industria sin chimeneas. Situación que no pasó desapercibida en la ciudad de Babahoyo, Los Ríos, donde los representantes de la industria del turismo “aseguran que no solo la pandemia agudizo su situación, sino también la falta de políticas por parte del Gobierno Nacional y Ministerio de Turismo” (La Hora, 2020).

En otros países la situación de pandemia no ha sido diferente, generando crisis económica y social, como lo menciona el artículo de la revista Springer Link (2021), al mencionar que, debido a la Pandemia del Covid 19, millones de estadounidenses sufren las consecuencias como la pérdida de empleo, no pago de hipotecas y debacle en su estatus crediticio, situación que, según la encuesta Census, también afecto al 75% de las pequeñas empresas, con un impacto negativo producto de la pandemia (Hunter, 2021, pág. Par 7)

Actualmente, las actividades sociales, económicas y productivas han tenido una lenta reactivación, impulsadas por estrategias estatales de fomento productivo

como el programa “Reactívale Turismo” a través del cual, con financiamiento crediticio de la banca pública, se espera sostener a las empresas existentes para no quebrar a la industria turística o la gestión de vacunación anticipada de trabajadores de primera línea de negocios turísticos contra el COVID-19, para retomar la nueva normalidad tan esperada.

La capital provincial de Los Ríos, la ciudad de Babahoyo, posee diversos recursos y atractivos turísticos, así como un dinamismo comercial que, a pesar de la crisis sanitaria, se encuentra en proceso de reactivación apegada a la nueva normalidad, donde la actividad turística, puede jugar un rol importante en el progreso social y mejorar la economía de la ciudad, por medio de la inversión en emprendimientos, construcción de infraestructuras, empleo local, cobro de impuestos, entre otros, por este motivo es necesario generar la propuesta del diseño de un Programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo para el año 2021.

La provincia de Los Ríos es un sector eminentemente agrícola y muy productivo, la cantidad de afluentes fluviales lo convierten en un sitio ideal para el desarrollo de cultivos y actividades agrícolas, su capital, la ciudad de Babahoyo, es una ciudad muy dinámica y comercial, con recursos naturales y patrimoniales relacionados con el agro, que bien podrían ser aprovechados por la industria sin chimeneas para la generación de emprendimientos derivados del agroturismo, sin embargo, el inversionista privado se frena al momento de decidir dónde invertir debido a la gran carga de impuestos existentes en el país, teniendo pocos o ningún incentivo económico o tributario que lo motive a tomar el riesgo de implementar un negocio en turismo.

Si bien es cierto, la economía turística se sostiene por la inversión que realiza el sector privado, como la construcción de infraestructuras, generación de negocios y empleos, así como la prestación de servicios, sin embargo, una problemática muy palpable en la ciudad de Babahoyo, es que en la actualidad ha sido casi nula la inversión en negocios relacionados con esta actividad.

Siendo el turismo un importante medio de desarrollo social y económico de los territorios, existe poca o nula intención de invertir en emprendimientos turísticos en este destino, por lo cual se deben generar estrategias que impulsen la inversión,

promuevan el empleo y mejoren las estrategias de promoción turística, motivando a la iniciativa privada, como pilar fundamental de la industria turística, como se menciona en la Ley de Turismo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

Esta realidad se evidencia en todos los cantones del Ecuador, siendo la ciudad de Babahoyo el sitio escogido para, a través de esta investigación, identificar la posibilidad de generar incentivos tributarios que fomenten la inversión en proyectos turísticos a fin de sacar provecho de la potencialidad del turismo rural en este destino del litoral ecuatoriano.

La falta de infraestructuras relacionadas con las actividades turísticas formales previstas para la provisión de servicios especializados y de calidad, disminuye la capacidad instalada para recibir visitantes de dentro o fuera del país, volviendo inútiles las diferentes estrategias de desarrollo y promoción del destino, por lo cual se hace indispensable el diseño de un programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, propuesta enmarcada en la línea de investigación de “Gestión de Políticas Públicas” del Programa Académico de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Universidad César Vallejo de Piura, en Perú.

Por lo anteriormente mencionado, se diseña la pregunta de investigación: ¿Cómo impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador - 2020?

La presente investigación posee justificación teórica, ya que se basa en estudios existentes en el ámbito nacional e internacional, consolidando con esta estructura, un sólido conocimiento acerca de la temática abordada, de manera que sirva como fuente de información para futuras investigaciones sobre la materia. Además, este estudio brinda una justificación práctica, ya que del análisis de datos que arroje la misma, se pueden derivar conocimientos sobre gestión pública, que brinden solución a problemas similares recurrentes en otras jurisdicciones territoriales. Como justificación social, la aplicación de los conocimientos derivados de esta investigación, podrían generar estrategias que impulsen la inversión turística en la

ciudad de Babahoyo, y por ende la generación de empleo y el dinamismo comercial producto de la prestación de servicios turísticos

El **objetivo general** de esta investigación, plantea proponer un programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión Turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021, mientras que, como **objetivos específicos** de este estudio se plantea 1.-Identificar los procesos necesarios para inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021. 2.-Diagnosticar el nivel de inversión turística existentes en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021. 3.-Diseñar una estrategia de incentivos tributarios que impulsen la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021. 4.-Diseñar un inventario de sitios con viabilidad para inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021. 5.-Estimar los resultados que generará la implementación de un programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021. De esto, se ha podido plantear como **Hipótesis** La implementación de un programa de incentivos tributarios impulsaría la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En la publicación *Public Administration vs. Public Management: Whats the difference*, del portal web de la Universidad de Ohio, mencionan que la gestión pública debe orientarse al mejoramiento de la calidad y eficiencia de los servicios públicos, así, los funcionarios deben entender la política pública como el medio para implementar los servicios públicos de manera que cumplan las expectativas generadas de los intereses de quienes sirven (Ohio University, 2020, pág. Parr 4)

La Gestión Pública que realiza un estado para administrar los recursos de un territorio, involucra la implementación de políticas sociales y económicas que busquen alcanzar el desarrollo de su nación, por lo cual, históricamente los sistemas gubernamentales han evidenciado la necesidad de establecer mecanismos de recaudación que aseguren la provisión de los servicios necesarios para su sociedad.

Alvear et al (2018), indica que el Sistema Tributario (S.T.) “equivale al sistema de cobranza de tasas e impuestos del estado, mediante un conjunto de mecanismos encargados de la fijar, cobrar y administrar los recursos generados por diferentes servicios y actividades sujetas a tributos” (Alvear, Elizalde, & Salazar, 2018)

Para Ruiz et al (2018), en su artículo El sistema tributario ecuatoriano y el presupuesto general del estado, manifiesta que el S.T. “corresponde al instrumento de política económica y fiscal habilitado legalmente para proveer de ingresos permanentes al estado mediante un conjunto de gravámenes (tasas, impuestos y contribuciones determinadas), a fin de que pueda cumplir con sus funciones” (Ruiz, Arias , María, & Sanandrés, 2018)

Acorde al Artículo 78 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (Asamblea Nacional, 2010, pág. 26), los ingresos permanentes en el estado ecuatoriano son los que se reciben de forma perenne y/o habitual, correspondiendo a Tasas, Impuestos, contribuciones, venta de bienes y servicios, transferencias y donaciones corrientes, rentas de inversión y multas y otros ingresos.

Para el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (Gaspar, Mauro, & Medas, 2017), un sistema tributario ideal debería ser:

- Justo y equitativo.

- Estable, previsible y debe brindar seguridad jurídica.
- Neutral, impulsando la economía, sin perturbar agentes económicos.
- Suficiente para sustentar la función y el servicio público.
- De Simple comprensión y fácil aplicación.
- Certero, claro y preciso.
- Equitativo en su relación recaudación/ costos de administración del sistema.

El sustento constitucional sobre el régimen tributario ecuatoriano determina en sus principios, que este debe ser general, progresivo, eficiente, simple en su administración, irretroactivo, equitativo, transparente y suficiente en su potestad recaudatoria, priorizando impuestos directos y progresivos, mientras que la política tributaria impulsará la correcta repartición y fomentará el empleo, la producción de bienes y servicios, la conciencia ecológica, social y económicamente responsable (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 92)

Así también, el Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021, en su Objetivo 4, busca fortalecer el sistema económico social y solidario, mencionando la importancia de una gestión fiscal eficiente, transparente y sostenible en función del bien común, disminuyendo la inequidad y garantizando la provisión de bienes y servicios públicos, a través de políticas fiscales integrales e inclusivas que fortalezcan la cultura tributaria, mejorando la recaudación y la calidad del gasto (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 69).

En materia impositiva, según el Código Orgánico de la Producción, en el Ecuador las inversiones se sujetan al régimen tributario (Asamblea Nacional, 2019, pág. 14).

Así también, los organismos del régimen central y los gobiernos seccionales, son los encargados de la recaudación tributaria. En del gobierno central existe el Servicio Nacional de Aduanas (SENAE) con el impuesto a la Salida de Divisas y el Servicio de Rentas Internas (SRI) con el Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto a la Renta (IR), etc., mientras que por parte de los gobiernos locales, se encuentran los Municipios con la recaudación de tasas, contribuciones especiales y otros impuestos.

Una política tributaria adecuada se ve fortalecida por la implementación de políticas estratégicas e inclusive reformas que mejoren los mecanismos de recaudación, así como por el mejoramiento de los controles que permitan evitar la evasión mediante una gestión de cobro efectiva.

Según el portal web Bizlatin Hub en su publicación del 13 de abril del 2020, “durante el mandato del ex Presidente Rafael Correa, entre los años 2007 al 2017, en el Ecuador existieron 18 reformas tributarias con la intención de eliminar la desigualdad, mejor uso y distribución de la riqueza y alcanzar la justicia social”, creándose en el 2010, para este efecto, el Código Orgánico de la Producción (Equipo Contable Ecuador, 2020).

Al respecto, se puede usar de ejemplo lo reportado por el Ministerio de Finanzas (2016), cuando la recaudación fiscal sumó 14 989,70 millones de dólares, relativo al 50,24 % del Presupuesto General del Estado, siendo una fuente significativa de ingresos para el estado (Garzón, Ahmed, & Peñaherrera, 2018, pág. 41),

En el año 2019, el gobierno del ex Presidente Lenin Moreno propuso realizar ciertas reformas, sin embargo las protestas lo detuvieron, haciendo que sea un período inseguro debido a la incertidumbre (Equipo Contable Ecuador, 2020)

Actualmente, el Presidente del Ecuador, Guillermo Lasso, delinee cuatro puntos específicos de su reforma tributaria: supresión del 2% del Impuesto a la Renta para microempresas; disminución del IVA para fomentar el turismo interno durante 4 feriados en el año, para apoyar al sector turístico, reducción progresiva del impuesto de salida de divisas (ISD) y mejorar los controles para disminuir la evasión tributaria (Diario El Universo, 2021).

Es de recalcar sin embargo, que la carga tributaria en el Ecuador representa un aproximado de 25 impuestos, entre las recaudaciones de los gobiernos locales, tributos del SRI y otras entidades públicas.

Se deben establecer políticas tributarias que incentiven el crecimiento del sector económico mediante la inversión y el empleo, ya no creando más impuestos, sino más bien incrementando el universo de contribuyentes, con incentivos a la cultura tributaria (Garzón, Ahmed, & Peñaherrera, 2018, págs. 49 - 50).

Incentivos Tributarios

Ramos (2019), citando a lo publicado en la revista EKOS (2011), detalla “que estos corresponden a mecanismos jurídicos y económicos de orden fiscal, diseñados por el gobierno, para que los emprendimiento mejoren su nivel de ingresos y mejoren su rentabilidad, a través de beneficios impositivos, condicionados a la mejora de la productividad e inversión” (Tomado de Ramos, 2019, pág. 21, citando a EKOS (2011)).

Para Munyanyi & Chiromba (2015), el concepto de incentivos tributarios forma parte de la política fiscal de los estados, con el fin de estimular el crecimiento de las inversiones, incrementándose enormemente en los últimos 40 años, haciendo una comparación con el gobierno de Zimbabwe, que al identificar un descenso continuo en la industria turística, en el 2009 introdujeron incentivos fiscales para impulsar la inversión e incrementar la afluencia de visitantes para el sector turístico p6 (Munyanyi & Chiromba, 2015, pág. 29)

Calvache & Cajiao (2017), indica que “crear incentivos ha servido en muchos gobiernos como una medida para reactivar sus economías, con la búsqueda del impulso a la inversión, se aplican incentivos que a la vez ayudan a solventar el gasto público”. (Calvache & Cajiao, 2017)

(Tisalema, 2017, pág. 44), citando a Toscano Soria (2006: 51y 52), menciona que un incentivo es algo que motiva a querer o hacer una cosa, aplicándose como un estímulo para el desarrollo empresarial o productivo en zonas determinadas, generando una compensación ofrecida por cumplir con las condiciones tributarias..

Cabezas (2015), citando a Fernández (2004), menciona que algunos países en desarrollo implementan incentivos en períodos de exención tributaria total o parcial, ocasionando inversiones de alta rentabilidad, sin embargo, también indica que hay que asegurarse de que estas inversiones sean certeras y no aparentes (Cabezas, 2015, pág. 51).

El incentivo a la producción nacional se evidencia como uno de los diferentes objetivos de la política económica en el Ecuador, como lo indica el Art. 284 de la Constitución de la República (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 88).

Para la CEPAL (2019), refiriendo a Barra y Jorrat (2002), menciona que los incentivos tributarios son equiparables a gastos tributarios, ya que conciernen ingresos que el estado deja de percibir por implementar mecanismos impositivos especiales para estimular el desarrollo de sectores y regiones específicas, actividades, y agentes de la economía. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2019, pág. 11).

Los incentivos económicos deben entenderse como una compensación que brinda el estado a la inversión privada en temas estratégicos que a futuro retribuyan esa compensación estatal con la generación de beneficios sociales y económicos, como generación de empleo, generación de divisas, impuestos, entre otros, evidenciando que son una estrategia necesaria para impulsar el desarrollo de proyectos, en este caso del sector turismo.

Constituyen una herramienta clave de la política económica de un país, indispensable para para impulsar la economía mediante el estímulo a una inversión compensada bajo condiciones específicas.

Para Tisalema (2017), los incentivos tributarios deben cumplir con las siguientes características: **a) Fundamentación Constitucional:** dado que nacen de las disposiciones constitucionales conforme a la política fiscal y económica de cada país; **b) Representan un Gasto Fiscal (indirecto):** debido a que el estado se presta a dejar de percibir impuestos para que el sector empresarial disponga de esos recursos acorde a las condiciones y objetivos de inversión, generación de empleo, etc; **c) Deben ser eficientes (alcanzar el objetivo deseado):** la exoneración se para atraer nuevas inversiones en sectores y zonas específicas, evaluándose con los factores: 1) costo y evolución en el tiempo; 2) identificar grupos y actividades beneficiadas; y, 3) comparar el costo – beneficio de la implementación de los beneficios tributarios con los efectos obtenidos; **d) Representan un costo-beneficio para el estado:** determinando el costo que le representa al estado la implementación de incentivos a la industrias en razón del costo fiscal y administrativo. (Tisalema, 2017, pág. 48).

Así también (Tisalema, 2017, pág. 51), indica que los incentivos tributarios deberán cumplir con los siguientes objetivos:

- Promover la inversión (Nuevas empresas)
- Generar ahorro público (motiva a invertir al sector privado)
- Promover exportaciones con gran valor agregado (diversificar la cadena productiva)
- Impulsa el empleo (Disminuye índices de desempleo y pobreza)
- Fomenta desarrollo de zonas especiales (Desarrollo social, económico y jurídico a zonas deprimidas)
- Impulsa la investigación (Fomenta el desarrollo tecnológico)
- Atraer inversión extranjera (Ingreso de nuevos capitales al país)

La implicación de adaptar incentivos tributarios debe representar un costo beneficio para el estado, ya que al dejar de percibir tributos, debe reflejarse un verdadero beneficio social y económico para su población.

Tisalema indica que “de acuerdo al Código Tributario ecuatoriano, art. 6, no sólo tendrán un carácter coactivo, sino que también se aplican como estrategia política y económica que busca el impulso a la inversión, reinversión, ahorro y destinado a finalidad productiva y de desarrollo nacional” (Tisalema, 2017, pág. 51), coincidiendo con las demás acepciones al implicar la intencionalidad de estimular la inversión.

En el ámbito internacional, para la CEPAL (2019), los incentivos, o gastos tributarios “pueden tomar diferentes formas, como exoneraciones temporales de impuestos, exclusiones, exenciones, tasas reducidas, deducciones, créditos fiscales, diferimientos impositivos, sistemas de depreciación acelerada, hasta zonas especiales con tratamiento tributario privilegiado”. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2019, pág. 12)

Tabla 1: Tipos de gastos tributarios

Tipo de gasto tributario	Descripción	Ejemplos
Exenciones	Montos que se excluyen de la base gravable	Exención de los servicios educativos (IVA); exención de las rentas de asociaciones civiles, cooperativas o entidades sin fines de lucro (IRPJ)
Deducción	Montos que se pueden rebajar o deducir de la base imponible	Deducción de ciertos gastos y donaciones benéficas para el cálculo de la base gravable del IRPF o del IRPJ
Crédito	Montos que se deducen del pago de impuestos o permiten rebajar los mismos	Crédito por inversión en bienes de capital para el IRPJ
Tasas reducidas	Tasa menor a la alícuota general aplicable a ciertas transacciones o sujetos	Tasa cero para productos de la canasta básica de consumo (IVA)
Diferimiento	Postergación en el pago de impuestos	Amortización acelerada para inversiones en capital fijo (IRPJ)

Fuente: (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2019) (P. 12)

Por otro lado, en el Ecuador, el COPCI¹, en su art. 24, clasifica los Incentivos Tributarios fiscales, en tres clases o tipos (Asamblea Nacional, 2019, págs. 15, 16)

- Generales
- Sectoriales
- Para Zonas deprimidas
- Para Proyectos públicos ejecutados en asociación público - privado

1. Incentivos Tributarios Generales.- para inversiones en todo el territorio nacional, contemplando:

- Reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;
- Inversiones en zonas económicas de desarrollo especial;

¹ Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

- Deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta para mejora de productividad, innovación y producción eco- eficiente;
- Beneficios para apertura de capital social de las empresas a favor de sus trabajadores;
- Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;
- La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno;
- La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo;
- La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva;
- La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.

2. Incentivos Tributarios Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo.-

Para los sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, fomento de exportaciones, y desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas (...), exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas en estos sectores, para industrias básicas y deducción del 100% adicional del costo o gasto de depreciación anual.

3. Para zonas deprimidas.- beneficios antes descritos, priorizando nuevas inversiones con deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, por cinco años.

4. Para Proyectos públicos ejecutados en asociación público – privada.-

Inversiones en modalidad público-privada tendrán exoneración del impuesto a la renta, impuesto a la salida de divisas, tributos al comercio exterior y otros previstos en la Ley de Régimen Tributario (capítulos II y III de la Ley Orgánica de Incentivos para Asociaciones Público-Privadas y la Inversión Extranjera)

Beneficios económicos

La CEPAL (2019), citando “a James (2013), define a los incentivos a la inversión como beneficios económicos cuantificables, que los gobiernos otorgan a empresas con el objetivo de influir en el direccionamiento de una inversión”. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2019, pág. 15),

La aplicación de los beneficios tributarios corresponde al cumplimiento de las condiciones previstas en la normativa nacional vigente, encontrándose diversos articulados que consideran al sector turístico, como la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno – LORTI (2016), Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones – COPCI (2018) y la Ley de Turismo - L.T. (2014).

Si bien es cierto, existen incentivos tributarios implementados desde los diversos organismos del gobierno central, estos también pueden establecerse en la tributación local, en la cual, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal a través de la Ordenanza Municipal de Turismo, puede establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno (...) en función de lo establecido en el Art. 33 de la Ley de Turismo.

Los Incentivos tributarios existentes en la LORTI relativos al sector turismo son:

- Exoneración total del impuesto a la renta por cinco años de las inversiones nuevas y productivas que se desarrollen fuera del cantón Quito y Guayaquil (Art. 9 LORTI)
- Exoneración al impuesto a la renta y retención en la fuente, los pagos al exterior de comisiones por exportaciones que consten en el respectivo contrato y las pagadas para la promoción del turismo receptivo (Art. 13 LORTI)
- Tarifa cero del IVA para los paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del país, a personas naturales o sociedades no residentes en el Ecuador (Art. 56 LORTI)
- Consideración como Sujeto Pasivo del IVA a los Operadores de Turismo que facturen paquetes de turismo receptivo dentro o fuera del país (Art. 63 LORTI)
- Uso de crédito tributario para los sujetos pasivos del impuesto al valor agregado IVA, que se dediquen a la comercialización de paquetes de turismo

receptivo, facturados dentro o fuera del país, brindados a personas naturales no residentes en el Ecuador (Art. 63 LORTI)

Los Incentivos tributarios existentes en el COPCI relativos al sector turismo son:

- Liberación del impuesto a la renta por 20 años a micro, pequeños y medianos emprendimientos turísticos, comunitarios y/o asociativos. (Art.55 COPCI)
- Supresión en parte o total del pago por impuestos a la importación y recargos por ingreso al país de mercancías para turismo, autorizados por la Autoridad Nacional de Turismo. (Art.55 COPCI)

Los Incentivos tributarios existentes en la Ley de Turismo son:

- Exoneración total de tasas por actos societarios, transferencia de dominio de inmuebles para constituir empresas, en caso de proyectos turísticos aprobados por el MINTUR, así como el acceso a líneas de crédito en instituciones financieras que contemplen líneas de financiamiento en esta materia (Art. 26 L.T.)
- Devolución de aranceles exceptuando el IVA, por importación de naves y vehículos para transporte turístico, además de equipos, materiales para construcción, decoración, maquinaria, activos de operación y otros necesarios para prestar servicios turísticos por un período entre 5 a 10 años (Art. 27 L.T.)
- Exoneración de Impuesto a la Renta y Retención en la Fuente para comisiones pagadas por promoción de turismo receptivo, según lo referido en el Art. 13, numeral 4 de la Ley de Régimen Tributario Interno (Art. 29 L.T.)
- Devolución de IVA a turistas extranjeros por consumos superiores a \$50.00 en servicios de alojamiento turístico y/o adquisición de bienes que lleven al salir del país, debiendo presentar la respectiva factura de soporte (Art. 30 L.T.)
- Exoneración de IVA para servicios turísticos nacionales facturados en el exterior, generando crédito tributario para la empresa turística (Art. 31 L.T.)

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno – LORTI (2016)

Cabezas (2015), cita el **Art. 9.1** de la LORTI, que menciona, la exoneración total del Impuesto a la Renta por 5 años a nuevas inversiones producto de nuevas empresas constituidas de sociedades existentes, fuera de las jurisdicciones de Quito y Guayaquil, desde la vigencia del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), especificando al turismo como sector prioritario. (Cabezas, 2015, pág. 53)

Así también, la LORTI (Asamblea Nacional, 2016) en su **Art. 13**, respecto a pagos al exterior, que son deducibles, y no estarán sujetos al impuesto la renta ni a la retención en la fuente, contempla a las comisiones pagadas para la promoción del turismo receptivo, sin que excedan del dos por ciento (2%) del valor de las exportaciones (P.22 – 23).

Mientras en su **Art. 56.- IVA sobre los servicios.-** grava con tarifa cero a paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del Ecuador, a personas naturales o jurídicas no residentes en el país. (P. 60).

Según indica el **Art. 63.- Sujetos pasivos**².- (...), 5.- refiere a los Operadores de Turismo que facturen paquetes de turismo receptivo dentro o fuera del país, por la totalidad del IVA pagado en las adquisiciones locales de los bienes que pasen a formar parte de su activo fijo; o de los bienes o insumos y de los servicios necesarios para la producción y comercialización de los servicios que integren el paquete de turismo receptivo facturado. (P. 64).

Por otro lado, el **Art. 66.- Crédito tributario.-** beneficia con crédito tributario a sujetos pasivos del IVA, que realicen (...) la comercialización de paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del país, brindados a personas naturales no residentes en el Ecuador, (...), por adquisiciones locales o importaciones de los bienes que pasen a formar parte de su activo fijo; o de los bienes, de materias

² **Art. 4.- Sujetos pasivos.-** Son sujetos pasivos del impuesto a la renta las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de la Ley. Los sujetos pasivos obligados a llevar contabilidad, pagarán el impuesto a la renta en base de los resultados que arroje la misma (LORTI)

primas o insumos y de servicios necesarios para producción y comercialización de estos bienes y servicios (P. 66).

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones – COPCI (2018)

El COPCI (Asamblea Nacional, 2018, pág. 4), procura la autorización para establecer regular los procesos productivos durante la producción, distribución, intercambio, comercio consumo e inversiones en función del Buen Vivir, procurando generar normas que potencien e incentiven la producción de valor agregado a fin de incrementar la productividad y promover el cambio en la matriz productiva.

En el Registro Oficial del 21 de agosto de 2018, se disponen reformas al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, según el Art. 37, el numeral 5 que indica que se agregue al **artículo 36**, “d) Para servicios turísticos.- la autorización para establecer zonas especiales de desarrollo económico (ZEDE³) para la oferta de servicios y desarrollo de proyectos turísticos según priorización de cantones o regiones que determine el Consejo Sectorial de la Producción” (P. 18)

Adicional del **Artículo 55**, agregar como artículos innumerados: “Artículo (...). Incentivos para PYMES en nuevas inversiones productivas en turismo, así como de turismo comunitario y/o asociativo, con exoneración de impuesto a la renta por 20 años, (...). Suspensión total o parcial de derechos, impuestos y recargos a prestadores de servicios autorizados, por ingreso al país, de mercancías para el turismo”. (P. 18)

Ley de Turismo (2014)

La Ley de Turismo (Asamblea Nacional, 2014) define el marco normativo nacional para promoción, regulación y desarrollo del sector turístico público y privado, así como las obligaciones y derechos producto de la prestación del servicio turístico.

³ ZEDE (Zona deprimida de desarrollo económico) espacio geográfico determinado como destino aduanero para ubicar nuevas inversiones según parámetros requeridos por el Consejo Sectorial de la producción.

Con respecto a los incentivos y beneficios, la Ley de Turismo contiene en su capítulo VII los artículos respectivos, mismos que se detallan a continuación:

Según el **Art. 26.-** cuando se presenten proyectos turísticos aprobados por el MINTUR, las personas Naturales o Jurídicas según corresponda, tendrán los siguientes beneficios:

- 1-. Exoneración de tasas derivadas de actos societarios (aumento de capital, transformación, escisión, fusión, registro de las empresas de turismo calificadas por el MINTUR.
2. Exoneración de tasas por transferencia de dominio de inmuebles aportados para constitución e incremento del capital de empresas de turismo, de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.
3. Líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por la autoridad nacional competente. (P. 5 – 6)

Así también, el **Art. 27.-** contempla la devolución total de aranceles (excepto IVA) para importación de naves y automotores para Transporte Turístico, equipos, materiales de construcción, decoración, maquinaria, activos de operación y otros necesarios para el servicio turístico, cuando no exista producción nacional, y corresponda a negocios turísticos formales que presenten proyectos aprobados por el MINTUR.

El **Art. 28.-** reconoce que los gastos de empresas turísticas en campañas de publicidad y mercadeo por diferentes medios de comunicación y promoción en el exterior, alquiler y adecuación de stand, reserva, venta y otras actividades que fomenten el turismo receptivo, serán deducibles para determinar la base imponible del Impuesto a la renta y no se someten a la retención en la fuente, siempre y cuando cuenten con los comprobantes necesarios. (P. 6).

El **Art. 30.-** determina el derecho a la devolución del IVA para turistas extranjeros que hubiesen contratado servicios de alojamiento turístico o adquirido bienes para llevar consigo a sus países, presentando el comprobante o factura que corresponda, por montos superiores a los \$ 50.00. (P. 7).

El **Art. 31.-** fija tarifa cero por ciento del IVA a los servicios de turismo receptivo facturados en el exterior (P. 7)

Mientras que, el **Art. 33.-** establece que los municipios y gobiernos provinciales pueden implementar incentivos para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, además de actividades que salvaguarden los bienes históricos, culturales y naturales en sus jurisdicciones. (P. 7)

Finalmente, se resaltan **el Art. 36.-** que establece que las empresas turísticas orientadas al turismo emisor con destino al extranjero, así como las agencias de viajes (excepto agencias operadoras de turismo receptivo), no pueden solicitar estos beneficios de la ley, y el **art. 37.-** que establece que los bienes importados según los beneficios de esta Ley, no pueden comercializarse a terceros (vendidos, arrendados, donados ni cedidos) (P. 8).

Ordenanza de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Babahoyo (GAD-B)

En el año 2001, el Sr. Johnny Terán, Alcalde de Babahoyo, y la Sra. Rocío Vásquez, Ministra de Turismo, suscriben el convenio de transferencia de competencias de la actividad turística para la ciudad de Babahoyo, mismo que tenía como objeto el traspaso por parte del MINTUR hacia el GAD Municipal, las funciones de planificación, fomento, gestión, organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística y de los establecimientos prestadores de servicios turísticos en su jurisdicción. (Ministerio de Turismo, 2001)

Así también, en el año 2016, a través de Registro Oficial N° 718, el Concejo Nacional de Competencias (CNC), emitió la Resolución 0001-CNC-2016, a través de la cual define las facultades y atribuciones de los GADs en sus diferentes niveles, con relación al desarrollo de actividades turísticas en su jurisdicción.

A pesar de que el GAD Municipal puede establecer incentivos y compensaciones para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno a través de la Ordenanza Municipal de Turismo (Art. 33 de la Ley de Turismo), en la página web de la Municipalidad de Babahoyo, solo se encuentra la Ordenanza que establece la tasa para la Licencia Anual de Funcionamiento de las actividades de turismo en el cantón (Municipalidad de Babahoyo, 2015).

Garzón et al., citan a Lino (2017) y Cruz (2014), quienes consideran que la percepción de haber muy pocos beneficios para los ciudadanos al invertir, sumado al costo que implica, y la tramitología burocrática, influyen enormemente en la formalización de las actividades económicas. (Garzón, Ahmed, & Peñaherrera, 2018, pág. 9).

Chacaltana (2016), detalla que entre las MYPES informales, se encuentra una intención de formalizar, pero también se evidencia una gran falta de información sobre lo que implican los procesos de formalización, dado que la información que se encuentra en los medios formales es muy técnica, causando la sensación de exclusión por parte del estado hacia el sector informal (Chacaltana, 2016, pág. 38)

A la par de la implementación de incentivos tributarios para impulsar la inversión, se debe contemplar un proceso de difusión de la información con lenguaje comprensible para todos los niveles o estructuras empresariales, a fin de que se comprenda la esencia de los incentivos y el beneficio que este causará a la empresa.

Para la CEPAL (2019), “los incentivos tributarios pueden generar potenciales beneficios económicos y sociales, como una posible recaudación fiscal en casos de mayor inversión y crecimiento de las actividades económicas, así como la posibilidad de creación de nuevas plazas de trabajo” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2019, pág. 13).

Y es que al incentivar la inversión mediante compensaciones tributarias que disminuyan los gastos generados al emprendedor por la amplia carga tributaria que se percibe en el país, se abre la posibilidad de reinvertir ese dinero en las diversas facetas del negocio, ampliándolo o generando nuevas estrategias que para mejorar la calidad del servicio, la innovación tecnológica, estrategias de comercialización, que permitan crecer al negocio, a la vez que el mismo deberá gestionar su contribución

Tabla 2: Eventuales costos - beneficios de los incentivos tributarios

Eventuales costos	Eventuales beneficios
Pérdida de recaudación por inversiones que se habrían realizado incluso sin los incentivos y por mayor elusión/evasión	Mayor recaudación fiscal por posible mayor inversión y crecimiento
Mayor complejidad de los sistemas tributarios	Posible corrección de fallas de mercado externalidades asimétricas de información, economías de escala)
Incremento de los costos de administración y cumplimiento	Posible aprovechamiento de externalidades positivas o minimización de efectos de externalidades negativas
Menor transparencia de la política fiscal	Posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo
Distorsión en la asignación de recursos	Otros posibles beneficios sociales o ambientales según el incentivo
Competencia fiscal nociva entre jurisdicciones	
Pérdida de equidad horizontal y vertical	

Fuente: (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2019) (P. 14)

Para Calvache (2017), al implementar incentivos, el estado procura disminuir la evasión y el fraude fiscal, así como impulsar prácticas sociales responsables con el medio ambiente a través de tasas como los impuestos verdes para disminuir la contaminación vehicular. Así también menciona que “actualmente el 82% de los incentivos tributarios benefician respecto al pago del Impuesto a la Renta, donde se enfocan las reducciones y exenciones de este impuesto y su anticipo”. (Calvache & Cajiao, 2017, pág. 199)

Inversión turística

Para Jiménez (2009), los incentivos tributarios corresponden instrumentos para influir en el comportamiento de los actores económicos a un costo fiscal limitado, con el objetivo de aumentar la inversión, para desarrollar regiones deprimidas, promover exportaciones, generar industrias, empleos, protección ambiental,

innovación tecnológica, dinamización de la economía y formación de capital humano (Jimenez, 2009, pág. 9)

Para Ruiz (2013), al existir el incentivo, el empresario natural o jurídico, cumplir con las condiciones establecidas para beneficiarse de la reducción de la carga tributaria (Ruiz F. , 2013, pág. 11)

Jiménez (2009), menciona que la inversión estatal en servicios públicos e infraestructura es necesaria, ya influye en la rentabilidad de la inversión privada debido a que disminuye costos de producción, aumentando la demanda y la capacidad instalada (Jimenez, 2009, pág. 7)

Cadenas, Rosales y Morillo (2013), refieren la definición de la Organización Mundial del Turismo, respecto a las inversiones para el sector turístico, como “la repartición de la estructura productiva para la prestación de servicios turísticos en los destinos, de manera interactiva, cooperando los sectores público, privado y las organizaciones no gubernamentales (ONGs), buscando la reducción de impactos negativos tanto en la sociedad como en el medio ambiente”. (Morillo, Rosales, & Cardenas, Redalyc.org, 2014, pág. 89)

Las inversiones en esta materia representan desarrollo para los territorios, tanto las que realizan los entes públicos nacionales, regionales y locales, así como las comunidades o entidades privadas, los cuales debidamente planificadas y organizadas, permiten un crecimiento económico ambientalmente sostenible y favorable para los territorios.

Para Pérez de las Heras (2004), “históricamente la humanidad ha evolucionado con los viajes, al comienzo por conquistar nuevos territorios, hoy por placer o negocios, a fin de satisfacer la necesidad humana de conocer y descubrir nuevos parajes” (Monge & Yague, 2016, pág. 61), concepto vinculado a la actividad turística de hoy en día, donde la sociedad busca continuamente nuevas experiencias que satisfagan esas necesidades.

Santovenia et al.(2015), considera que el turismo, como actividad económica se consolidó en el siglo XIX, producto de la Revolución Industrial, cuando la burguesía destacaba como clase social dominante, contando con recursos económicos y tiempo libre para poder realizar viajes y negocios, así, el turismo desde sus inicios

tuvo esa connotación de conjugar el descanso, la cultura, la integración familiar y los negocios. (Santovenia & Valdivia, 2015, pág. 7)

Sin embargo, fue la máquina de vapor, que dinamizó el transporte por barcos y trenes en el siglo XIX, revolucionando indiscutiblemente el mundo de los viajes y el turismo. (Pérez de las Heras, 2004).

Narváez (2016), define al turismo como un sistema socioeconómico basado en la recreación física y emocional de las personas, integrando diferentes actividades ambientales, culturales y económicas que partiendo de la sensibilización de las comunidades organizadas y capacitadas en la prestación de servicios, aprovecha el patrimonio natural, histórico y cultural para transformarlos en centros de atracción para captar la visita de turistas nacionales y extranjeros, quienes durante su estadía, beneficiaran económicamente a la comunidad anfitriona. (Narvaez & Fernandez, 2010, pág. 176)

Orgaz (2016), resalta al turismo entre los principales sectores económicos en el mundo, operando como fuente de oportunidades para el progreso socioeconómico y cultural de un territorio, sobretodo en zonas en vías de desarrollo, debido a que estas áreas poseen abundantes recursos culturales y naturales. (Orgaz & Moral , pág. 2)

Morillo (2014), refiere que, para especialistas en gerencia de organizaciones turísticas, una inversión consiste en dejar de contar con un valioso recurso económico por la adquisición o uso de bienes y servicios vinculados a la probabilidad de próximas utilidades o beneficios (Morillo, Rosales, & Cardenas, Redalyc.org, 2014, pág. 89)

Jiménez (2016) citando a Altimira & Muñoz (2007), detalla que el turismo en el mundo se ha posicionado como una parte importante en la realidad socioeconómica, dado el dinamismo social, económico y financiero que representa, la generación de inversión y empleos directos e indirectos y por ende a la contribución al crecimiento económico y social, sin embargo, para que pueda darse este dinamismo, es necesaria la inversión nacional y extranjera, además de la capacidad de poder gestionarla de forma efectiva entre los diferentes actores sociales, resaltando el denominado boom turístico que se generó en España a partir de los años 60. (Jiménez J. , 2016, pág. 387).

Artesi (2003), señala que, de los diferentes actores sociales, la administración estatal y los gobiernos locales tienen un papel fundamental, ya que deben ser facilitadores de la actividad del sector empresarial, creando las condiciones para que este sector pueda participar en el proceso de desarrollo que derive en el cambio social. (Artesi, 2003, pág. 33)

Tabla 3: Actores sociales del sistema

Privados	Públicos	Otros
Grandes empresas	Gobierno Nacional	Universidades
PYMES	Gobierno Provincial	Centros de capacitación
Microempresas	Gobierno Municipal	Centros de investigación
Sindicatos	Organismos Regionales	Instituciones de investigación y desarrollo
Asociaciones empresariales	Organismos Supranacionales	Consultoras empresariales
Cooperativas		
Movimientos ciudadanos		

Fuente: (Artesi, 2003, pág. 21)

Mera (2020), indica que invertir en zonas turísticas es contribuir al crecimiento de este sector en la economía, misma que actualmente se ubica como tercer rubro de ingresos no petroleros, superado por la industria automotriz y las remesas de los migrantes, recalcando que el sector tiene potencial de crecimiento siempre y cuando los actores vinculados mantengan los altos estándares de calidad y profesionalización (Mera, 2020, pág. 11)

Morillo (2014), refiere a Sancho (2006), indicando que los beneficios producidos de inversiones en el sector turismo, alientan a la realización de otras inversiones indispensables de servicios complementarios, infraestructuras de conectividad vial, servicios básicos, etc., interactuando entre los sectores público y privado, con una visión sostenible, minimizando los impactos negativos tanto en las comunidades y en el medio ambiente. (Morillo, Rosales, & Cardenas, 2014, pág. 88)

Para García (2018), el sector turístico ha desarrollado un importante crecimiento en los niveles de desarrollo de cada país, ganando cada vez mayor participación en el PIB, lo cual lo convierte en un motor de desarrollo, sobre todo en zonas rurales, donde el ecoturismo vincula una estrategia de desarrollo local con métodos de protección a la naturaleza, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas. (García & Ramírez, págs. 7, 15)

Al respecto, Alcántara (2017), cita a Figuerola Palomo (1990) al definir al desarrollo sectorial del turismo, como un crecimiento permanente, equilibrado y racional en el sector productivo, impulsado por la demanda de bienes y servicios para el consumo directo e inmediato de los turistas. Adicional, destaca los estudios de Salvat et al, que resalta los efectos positivos del turismo en la economía, al participar en la balanza de pagos, efecto multiplicador en la generación de empleos y dinamismo comercial, incentivos para infraestructuras, etc., coincidiendo en que el efecto multiplicador del turismo es considerado factor de desarrollo regional y estímulo para otros sectores. (P. 44). Este autor define a la cadena productiva turística, como el grupo de compañías y elementos materiales e inmateriales vinculadas a las actividades turísticas, como el transporte, infraestructuras, salud, educación, promoción y marketing, y demás servicios. (Alcántara, 2017, pág. 49)

En el Ecuador, los servicios formales directamente vinculados a la actividad turística están detallados en el Art. 5 de la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014), sin embargo, cabe mencionar que no todas las actividades ahí descritas se desarrollan en la actualidad, dado que estas deben estar respaldadas por la normativa técnica y de calidad específica, es decir, acorde al cumplimiento de los Reglamentos emitidos para cada actividad (Ver Tabla 4), de esta manera un emprendimiento que cumpla el reglamento correspondiente a su actividad económica relativa al servicio turístico, puede obtener la certificación como establecimiento turístico (Certificado de Registro de Turismo) emitido por el Ministerio de Turismo y posteriormente acudir al GAD cantonal para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF).

Tabla 4: Actividades, tipologías y categorías turísticas según normativa vigente

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA / CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
Alojamiento (Según Reglamento de alojamiento turístico – 2016)	Resort	4 y 5 Estrellas
	Hotel	2 a 5 Estrellas
	Hostal	1 a 3 Estrellas
	Hostería, Hacienda Turística y Lodge	3 a 5 Estrellas
	Refugios, Campamentos Turísticos y Casa de Huéspedes	Categoría Única
Alimentos y Bebidas (Según Reglamento de Alimentos y Bebidas 2018)	Restaurantes	1 a 5 Tenedores
	Cafeterías	1 a 2 Tazas
	Bares y Discotecas	1 a 3 Copas
	Plazas gastronómicas, establecimientos móviles y servicio de catering	Categoría Única
Agencias de Servicios Turísticos (Según Reglamento de Operación e Intermediación Turística - 2016)	Agencias de Viajes Mayoristas, Agencias de Viajes Internacionales, Operadoras de Turismo y Agencias Duales	Categoría Única
Transporte Turístico (Al momento solo se cuenta con Reglamento de Transporte Terrestre Turístico – 2014)	Transporte Terrestre, Aéreo, Fluvial y Marítimo turístico	Categoría Única

Fuente: Elaboración propia

Con el proceso de categorización, se construye el catastro de establecimientos turísticos, con el cual el Ministerio de Turismo puede identificar y controlar los negocios formales vinculados al turismo, respaldado en procesos que verifiquen la calidad, mismos que cumplen parámetros acorde al ámbito internacional. De esta herramienta se suele obtener información valiosa para la gestión de emprendimientos, inversiones, academia, etc., así, se pudo obtener la información correspondiente a la industria turística formal existente en el cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos (Ver Tabla 5).

Tabla 5: Industria turística en Babahoyo por actividad y número de empleados

Actividad	Tipología / clasificación	Número de negocios por tipología	Número de empleados por tipologías de negocio
Alimentos y Bebidas	Restaurantes	43	265
	Cafeterías	2	9
	Bares	7	39
	Discotecas	4	30
Alojamiento	Hotel	2	9
	Hostal	3	12
Operación e Intermediación	Agencia Mayorista	1	2
	Agencia Dual	3	8
Transporte Turístico	Transporte Terrestre Turístico	1	4
TOTAL		66	378

Fuente: Oficina Técnica de Ministerio de Turismo Los Ríos

La ciudad de Santa Rita de Babahoyo, capital de la provincia de Los Ríos, se encuentra en el centro de la zona litoral del Ecuador, regada por los ríos San Pablo y Caracol, los cuales forman el río Babahoyo y desembocan en la cuenca del Guayas.

La capital fluvial del Ecuador, como popularmente se la conoce, es la ciudad más importante de la provincia, y la segunda con mayor tamaño poblacional, se encuentra a una altitud de 8 msnm y posee un clima lluvioso tropical promedio de 33° C.

La ciudad, con una extensión de 174.6 km², cuenta con una población de 153.776 habitantes, limitando al norte con el cantón Urdaneta, al sur con el cantón Jujan de la provincia del Guayas, al este con el cantón Montalvo y la provincia de Bolívar y al oeste con el cantón Baba. (Alcaldía de Babahoyo, 2020)

Según su historia, en la época colonial, aquí funcionaban las Aduanas Reales que controlaban el comercio entre la sierra y el puerto de Guayaquil, por lo que fue conocido como Bodegas de Babahoyo o popularmente llamado “Bodegas”. “La ciudad y el río que le prestan el nombre, nacen en el punto de unión de tres ríos, el Catarama, Pozuelos y San Pablo. En su momento contó con embarcaderos, las bodegas de tránsito, la Aduana y los Almacenes Reales” (El Comercio, 2020).

Figura 1: Santa Rita de Babahoyo - actual parroquia Barreiro



Fuente: (Alcaldía de Babahoyo, 2020)

El 30 de marzo de 1867, un terrible incendio devastó la población y el presidente Jerónimo Carrión dispòne el traslado de la población a la margen izquierda del río San Pablo, en terrenos donados por la familia Flores Jijón (La Hora, 2013), posteriormente, la ciudad de Babahoyo fue fundada el 27 de mayo de 1869 en ese asentamiento definitivo.

Para inicios del siglo XX, Babahoyo era conocido por actividad comercial y fluvial, con sus muelles, importantes casas comerciales, barcos a vapor y las pintorescas casas flotantes en el río.

Figura 2: Ciudad de Babahoyo en 1920



Fuente: (El Comercio, 2020)

Es recordada la hacienda La Elvira, de propiedad del ex presidente Juan José Flores y la hacienda La Virginia, que le perteneció al prócer de la independencia Don José Joaquín de Olmedo, propiedad en la cuál aún se conserva la famosa Casa de Olmedo, como uno de los más interesantes atractivos turísticos de la ciudad, “donde se firmaron los convenios de paz en junio de 1845, poniendo fin a la dominación floreana en el Ecuador, así también, Olmedo escribió sus obras La Victoria de Junín y la Oda a Miñarica en honor al General Flores.” (La Hora, 2013)

Figura 3: Casa de Olmedo en la Hacienda La Virginia



Fuente: (Alcaldía de Babahoyo, 2020)

Hoy en día, se puede apreciar la belleza del “malecón de Babahoyo, con su agradable entorno, jardines y caminatas, así como pequeñas casas flotantes construidas a base de caña, madera y zin, ubicadas a orillas del río San Pablo, donde viven todavía pescadores”. (El Comercio, 2020)

Figura 4: Malecón de Babahoyo



Fuente: Ministerio de Turismo

Figura 5: Jardines del Malecón de Babahoyo



Fuente: Ministerio de Turismo

La ubicación estratégica de la provincia de Los Ríos y específicamente de la ciudad de Babahoyo, la convierten en uno de los territorios más productivos del país por la extensa red fluvial existente y la fertilidad de su suelo, base de la economía local, que a su vez le permite un virtual desarrollo para actividades de turismo rural. (Herrera, y otros, 2017, pág. 71)

Figura 6: Cerro Cacharí



Fuente: Ministerio de Turismo 2020

Figura 7: Ciclopaseo por Cerro Cacharí



Fuente: Ministerio de Turismo 2020

Entre los sitios de interés del cantón Babahoyo, resaltan la “Casa de Olmedo”, “el Malecón de Babahoyo”, “ el cerro Cacharí”, “el museo Municipal”, adicionalmente otros recursos de interés son “las casas flotantes sobre el río” y “la gastronomía típica fluminense”, sin embargo, en terminos formales, existe un inventario de atractivos turísticos elaborado en el 2008 por el Ministerio de Turismo, mismo que

actualmente, dada las funciones traspasadas al GAD cantonal, debe actualizarse continuamente. De este inventario podrían generarse propuestas con viabilidad de inversión, en función de las características de los atractivos, siendo una política de incentivos tributarios locales, una herramienta indispensable para potenciar el uso turístico de estos atractivos.

Tabla 6: inventario de sitios turísticos con viabilidad para inversión turística en la ciudad de Babahoyo

Categoría	Atractivo	Tipo	Subtipo	Viabilidad de Inversión
Sitios Naturales	Cerro Cacharí	Montañas	Colinas	Operación turística: turismo rural y de aventura
	Río Babahoyo	Ríos	Remanso	Operación turística: Transporte fluvial; turismo de aventura
Sitios y Manifestaciones Culturales	Casa de Olmedo	Histórico	Arquitectura civil	Alimentos y bebidas: Plaza Gastronómica, establecimientos móviles, restaurantes, cafeterías
	Yacimiento Arqueológico Las Tolas	Histórico	Sitios Arqueológicos: Conjuntos Aislados	Operación turística: turismo arqueológico; guianza turística
	Fiestas de cantonización (1 vez al año)	Acontecimientos Programados	Festividades	Eventos programados para promoción de negocios de Alimentos y bebidas: Plaza Gastronómica, establecimientos móviles, restaurantes, cafeterías
	Fiesta de la Virgen de las Mercedes (1 vez al año)	Etnografía	Manifestaciones religiosas	Eventos programados para promoción de negocios de Alimentos y bebidas: Plaza Gastronómica, establecimientos móviles, restaurantes, cafeterías

Fuente: Ministerio de Turismo 2021

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, ya que se buscó la aplicación de conocimientos teóricos para identificar problemas y proponer soluciones en beneficio de la sociedad con respecto a las motivaciones de inversión turística.

Hernández et al. (2014) indican “que, aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014).

Tiene un enfoque mixto, dado que se trabajó con datos cualitativos y cuantitativos para mejorar la comprensión de lo que se va a investigar. Conforme a lo indicado por Hernández-Sampieri & Mendoza (2008), “los métodos mixtos comprenden diversos procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, con recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, su integración y discusión conjunta, para realizar deducciones de la información recabada y lograr mejor entendimiento del fenómeno estudiado” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 534)

Es una investigación propositiva, ya que plantea un “Programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo – 2021”

Su alcance fue descriptivo - explicativo, ya que con la observación directa buscó describir y analizar las causales de la problemática existente en las motivaciones de inversión turística en la ciudad de Babahoyo, y de diseño no experimental basado en la recolección de datos que fueron sometidos a una validación que arrojo resultados cercanos a la realidad.

3.2 Variables

Variable 1: Incentivos Tributarios

Para Tapia (2019), “son medidas legales que suponen una exoneración o disminución del impuesto a pagar a fin de promover políticas productivas como inversiones, generación de empleo estable y de calidad, priorizar la producción nacional y determinados consumos”. (Tapia, 2019, pág. 18)

Las dimensiones planteadas son: Beneficios económicos, Beneficios sociales e Impulso a la inversión

Variable 2: Inversión Turística

Morillo et al., refiere a la inversión turística con la definición de la Organización Mundial del Turismo, “como la repartición de la estructura productiva del sector turístico para la prestación de servicios a visitantes, dentro del sistema turístico, de manera cooperativa, vinculando al sector público, privado y las organizaciones no gubernamentales (ONGs), disminuyendo impactos negativos socio-medioambientales” (Morillo, Rosales, & Cardenas, 2014, pág. 89).

Para (Brida, Pereyra, Pulina, & Such, 2013, pág. 54), citando a Mckinon (1964), el turismo es un sector que provee divisas a la economía, que contribuye a la vez a la adquisición de bienes de capital para el proceso productivo.

Las dimensiones planteadas son: Promoción Turística, Cadenas productivas y Rentabilidad.

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Para (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014), la población es el universo de sujetos con características en común, a los que se analiza en un determinado contexto.

Si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la fórmula sería:

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Para esta investigación, se consideró a las personas vinculadas a la industria turística en la ciudad de Babahoyo entre funcionarios públicos, emprendedores y trabajadores, de los cuales se encontró 2 trabajadores en la Dirección de Turismo del GAD Cantonal, 2 funcionarios de la Oficina Mintur Los Ríos en Babahoyo y 378 propietarios de establecimientos y trabajadores de negocios turísticos regulados, sumando un total de 382 colaboradores para aplicar la fórmula del cálculo del tamaño de la muestra, resaltando que por causas relacionadas con la pandemia del COVID 19, así como la suspensión de actividades de diversos establecimientos, la encuesta se pudo aplicar a un total de 147 colaboradores

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para recabar la información de la muestra seleccionada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario de Incentivos Tributarios para Inversión Turística con un total de 18 preguntas.

Validez

La validez de contenido se obtuvo mediante el juicio de expertos y fue de valores de 1.00 indicando que los ítems son válidos en cuanto a pertenencia, claridad y relevancia.

Confiabilidad

La confiabilidad del cuestionario de motivación laboral fue obtenida mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y fue de 0.93, lo cual se encuentra dentro de una categoría aceptable.

3.5 Procedimientos

Para realizar la presente investigación se diseñó el cuestionario mediante un link de Google Formulario, el cual se envió a través de correos electrónicos y mensajes de redes sociales a las personas determinadas en la muestra, recomendando leer atentamente cada pregunta y respondiendo de acuerdo a su percepción del tema. Posteriormente se utilizó el programa Excel para la tabulación de datos y pruebas de confiabilidad.

3.6 Método de análisis de datos

El método de análisis de la investigación se realizó mediante la estadística descriptiva, con cálculo de la media aritmética, mediana y desviación estándar, para poder realizar

3.7 Aspectos éticos

Al respecto, (Delcios, 2018, pág. 15), cita el informe Belmont (1979), en el cuál manifiesta que se deben considerar principios éticos y normas básicas para todo proceso investigativo, emitiendo el informe Belmont, que establecía las políticas a seguir ante investigaciones científicas del gobierno federal, determinando los tres principios básicos de la ética en la investigación, para dirigir y evaluar las acciones humanas:

Respeto a las personas: tratar a las personas como seres autónomos y proteger a aquellas con autonomía limitada (vulnerable)

Beneficencia: No causar daño a las personas, procurando maximizar los beneficios y minimizando los riesgos para el individuo, entendiéndose esta una obligación del investigador

Justicia: Brindar un trato justo a las personas, siendo equitativos en la distribución de los beneficios y cargas que se produzcan de la investigación.

IV. RESULTADOS

Los resultados, presentarán análisis de las variables estudiadas de manera descriptiva e inferencial

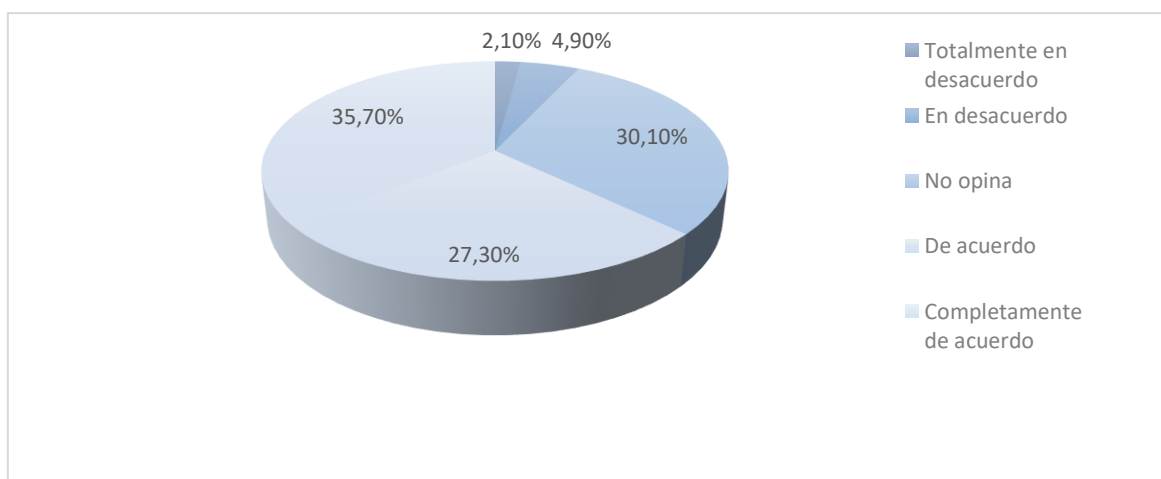
Variable: Incentivos Tributarios:

Tabla 7: Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios

		Fi	%
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,1
	En desacuerdo	7	4,9
	No opina	43	30,1
	De acuerdo	39	27,3
	Completamente de acuerdo	51	35,7
Total		143	100,0

Fuente: El autor

Figura 8: Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios



Interpretación

En la tabla 7, referente al ítem “Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios” se visualiza que del total de la muestra el 35,7% están completamente de acuerdo, 30,1 % no opina, 27,3% refiere estar de acuerdo, 4,9% está en desacuerdo y un 2,1 % está totalmente en desacuerdo.

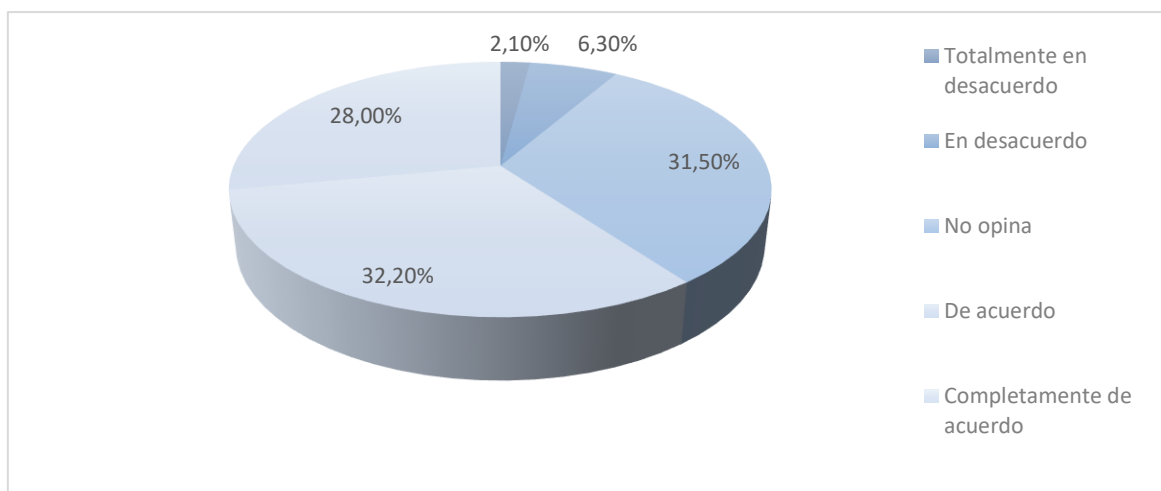
Se observa de forma general que la mayoría están completamente de acuerdo en que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios.

Tabla 8: Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	9	6,3
No opina	45	31,5
De acuerdo	46	32,2
Completamente de acuerdo	40	28,0
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 9: Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios



Interpretación

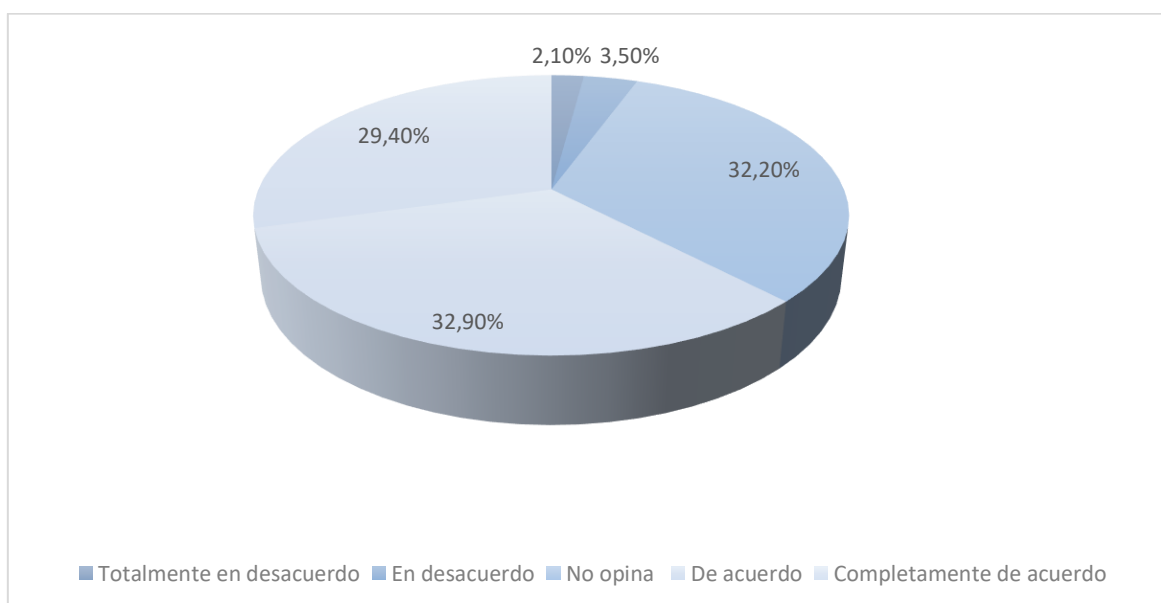
En la tabla 8, referente al ítem “Considera usted que la aplicación de incentivos tributarios viene generando mayor empleabilidad en los negocios” se observa que del total de la muestra el 32,2% están de acuerdo, 31,5% no opinan, 28% están completamente de acuerdo, 6,3 % están en desacuerdo y un 2,1 % está totalmente en desacuerdo. De forma general se visualiza que la mayoría están de acuerdo en que la aplicación de incentivos tributarios viene generando mayor empleabilidad en los negocios.

Tabla 9: Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	5	3,5
No opina	46	32,2
De acuerdo	47	32,9
Completamente de acuerdo	42	29,4
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 10: Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras



Interpretación

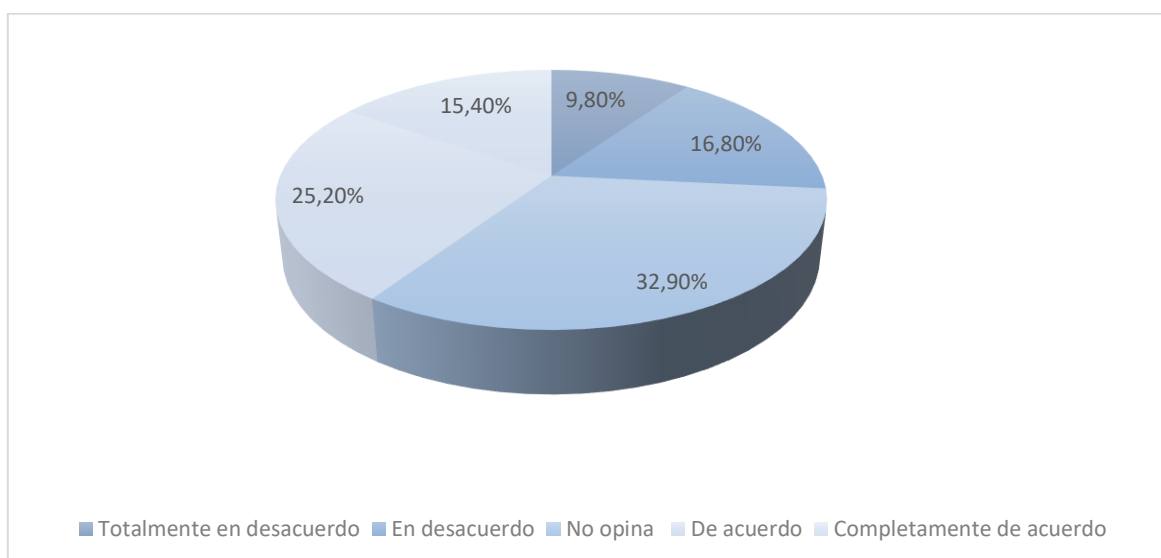
En la tabla 9, referente al ítem “Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras” se logra observar que del total de la muestra el 32,9% están de acuerdo, 32,2% no opina, 29,4% están completamente de acuerdo, 3,5% están en desacuerdo y un 2,1% están totalmente en desacuerdo. De forma general se evidencia que la mayoría están de acuerdo a que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras.

Tabla 10: Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en Babahoyo

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	14	9,8
En desacuerdo	24	16,8
No opina	47	32,9
De acuerdo	36	25,2
Completamente de acuerdo	22	15,4
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 11: Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en Babahoyo.



Interpretación

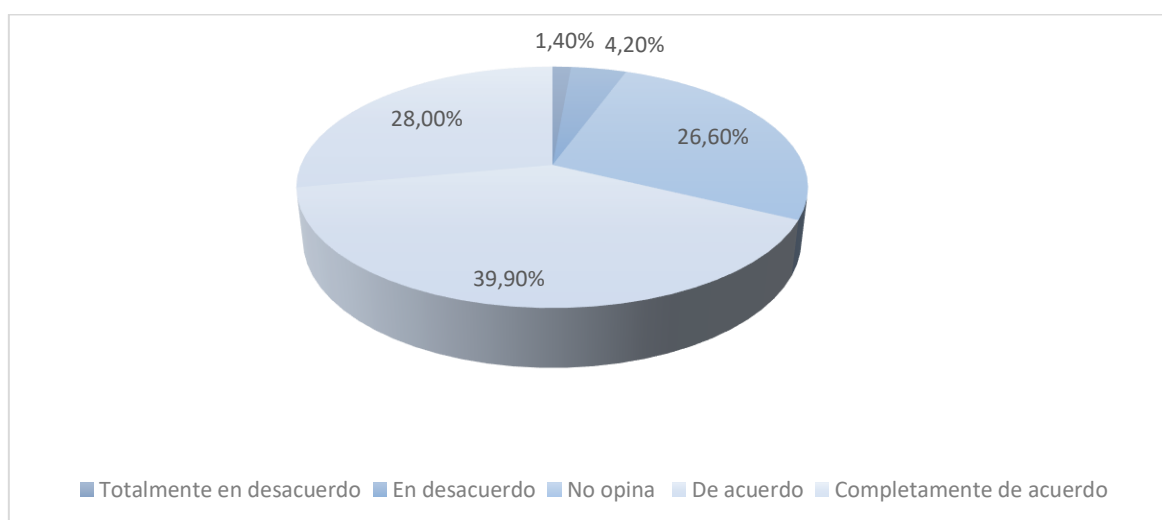
En la tabla 10, en relación con el ítem “Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo” se evidencia que del total de la muestra el 32,9% no opina, 25,2% está de acuerdo, 16,8% están en desacuerdo, 15,4 % están completamente de acuerdo y el 9,8% está totalmente en desacuerdo. De manera general los resultados dan a conocer que la mayoría no opina referente a la implementación de las estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.

Tabla 11: Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,4
	En desacuerdo	6	4,2
	No opina	38	26,6
	De acuerdo	57	39,9
	Completamente de acuerdo	40	28,0
	Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 12: Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios



Interpretación

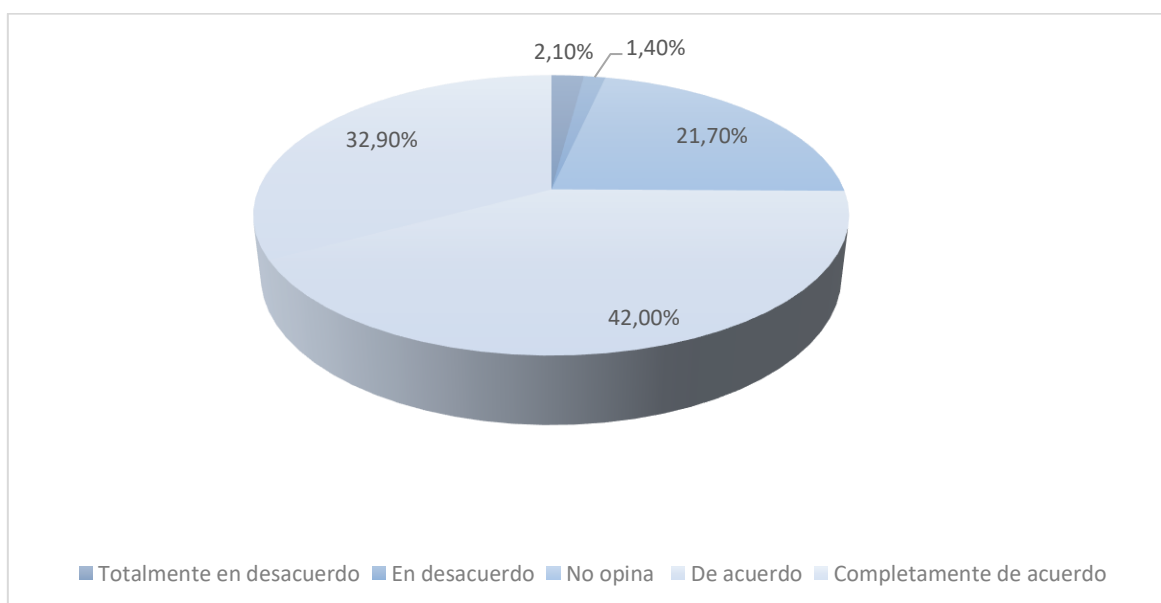
En la tabla 11, en relación con el ítem “Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios” se visualiza que del total de la muestra el 39.9% están de acuerdo, 28% refiere estar completamente de acuerdo, 26,6% no opina, 4,2% está en desacuerdo y un 1,4% están en total desacuerdo. De forma general se observa que la mayoría está de acuerdo en que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios.

Tabla 12: Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,1
	En desacuerdo	2	1,4
	No opina	31	21,7
	De acuerdo	60	42,0
	Completamente de acuerdo	47	32,9
Total		143	100,0

Fuente: El autor

Figura 13: Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos



Interpretación

En la tabla 12, en relación al ítem “Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos” se ve que del total de la muestra el 42% están de acuerdo, 32,9% están completamente de acuerdo, 21,7% no opina, 1,4% están en desacuerdo y un 2,1 % están totalmente en desacuerdo. Los datos generales brindan como resultado que la mayoría están de acuerdo en que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos.

Así también, se realizó el análisis inferencial mediante las pruebas: Chi Cuadrado, Normalidad y Correlación

Prueba Chi Cuadrado a nivel general

H₀: La variable de incentivos tributarios no tiene una relación significativa con la inversión turística.

H₁: La variable de incentivos tributarios si tiene una relación significativa con la inversión turística.

Tabla 13: Tabla cruzada de incentivos tributarios e inversión turística

				Inversión turística			
				Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto	Total
Incentivos tributarios	Nivel Bajo	Recuento		35	9	2	46
		Recuento esperado		15,1	18,0	12,9	46,0
		% dentro de		74,5%	16,1%	5,0%	32,2%
		Inversion_total					
	Nivel promedio	Recuento		9	39	7	55
		Recuento esperado		18,1	21,5	15,4	55,0
		% dentro de		19,1%	69,6%	17,5%	38,5%
		Inversion_total					
	Nivel alto	Recuento		3	8	31	42
		Recuento esperado		13,8	16,4	11,7	42,0
		% dentro de		6,4%	14,3%	77,5%	29,4%
		Inversion_total					
Total		Recuento		47	56	40	143
		Recuento esperado		47,0	56,0	40,0	143,0
		% dentro de		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Inversion_total					

Tabla 14: Chi-cuadrado de incentivos tributarios e inversión turística.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	107,458 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	101,022	4	,000
Asociación lineal por lineal	68,932	1	,000
N de casos válidos	143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,75.

Como el valor de sig. (Valor critico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que la variable incentivos tributarios tiene una relación significativa con la variable de inversión turística.

Prueba de chi cuadrado de las dimensiones de los incentivos tributarios con la inversión turística

Tabla 15: Tabla cruzada entre la dimensión beneficios económicos y la inversión turística

		Inversión turística			Total	
		Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto		
Beneficios económicos	Nivel Bajo	Recuento	32	11	3	46
		Recuento esperado	15,1	18,0	12,9	46,0
		% dentro de Inversion_total	68,1%	19,6%	7,5%	32,2%
	Nivel promedio	Recuento	11	36	10	57
		Recuento esperado	18,7	22,3	15,9	57,0
		% dentro de Inversion_total	23,4%	64,3%	25,0%	39,9%
	Nivel alto	Recuento	4	9	27	40
		Recuento esperado	13,1	15,7	11,2	40,0
		% dentro de Inversion_total	8,5%	16,1%	67,5%	28,0%
Total		Recuento	47	56	40	143
		Recuento esperado	47,0	56,0	40,0	143,0
		% dentro de Inversion_total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 16: Prueba de chi-cuadrado de beneficios económicos e inversión turística

Pruebas de chi-cuadrado				
		Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	74,480 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	de	69,844	4	,000
Asociación lineal por lineal	por	51,091	1	,000
N de casos válidos		143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,19.

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que sostiene que la dimensión beneficios económicos tiene una relación significativa con la variable inversión turística.

Tabla 17: Tabla cruzada la dimensión beneficios sociales y la inversión turística

			Inversión turística			Total
			Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto	
Beneficios sociales	Nivel Bajo	Recuento	35	10	3	48
		Recuento esperado	15,8	18,8	13,4	48,0
		% dentro de	74,5%	17,9%	7,5%	33,6%
		Inversion_total				
	Nivel promedio	Recuento	9	36	7	52
		Recuento esperado	17,1	20,4	14,5	52,0
		% dentro de	19,1%	64,3%	17,5%	36,4%
		Inversion_total				
	Nivel alto	Recuento	3	10	30	43
		Recuento esperado	14,1	16,8	12,0	43,0
		% dentro de	6,4%	17,9%	75,0%	30,1%
		Inversion_total				
Total		Recuento	47	56	40	143
		Recuento esperado	47,0	56,0	40,0	143,0
		% dentro de	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Inversion_total				

Tabla 18: Prueba de chi-cuadrado de la dimensión beneficios sociales y la inversión turística

Pruebas de chi-cuadrado				
		Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson		93,791 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud		88,521	4	,000
Asociación lineal por lineal		62,283	1	,000
N de casos válidos		143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,03.

Como el valor de sig. (Valor critico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que postula que la dimensión beneficios sociales tiene una relación significativa con la variable inversión turística.

Tabla 19: Tabla cruzada entre la dimensión impulsos a la inversión y la inversión turística

		Inversión turística				Total
		Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto		
Impulsos a la inversión	Nivel Bajo	Recuento	35	13	3	51
		Recuento esperado	16,8	20,0	14,3	51,0
		% dentro de Inversion_total	74,5%	23,2%	7,5%	35,7%
	Nivel promedio	Recuento	7	38	9	54
		Recuento esperado	17,7	21,1	15,1	54,0
		% dentro de Inversion_total	14,9%	67,9%	22,5%	37,8%
	Nivel alto	Recuento	5	5	28	38
		Recuento esperado	12,5	14,9	10,6	38,0
		% dentro de Inversion_total	10,6%	8,9%	70,0%	26,6%
Total	Recuento	47	56	40	143	
	Recuento esperado	47,0	56,0	40,0	143,0	
	% dentro de Inversion_total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 20: Prueba de chi-cuadrado de la dimensión impulsos a la inversión con la inversión turística

Pruebas de chi-cuadrado				Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	Valor de	93,021 ^a	df 4	,000
Razón de verosimilitud	de	87,393	4	,000
Asociación lineal por lineal	por	55,146	1	,000
N de casos válidos		143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 10,63.

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que sostiene que la dimensión impulsos a la inversión tiene una relación significativa con la variable inversión turística.

Prueba de Normalidad

Tabla 21: Prueba de normalidad de incentivos tributación con la inversión turística

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
D1incentivos	,121	143	,000
D2incentivos	,103	143	,001
D3incentivos	,128	143	,000
Total_incentivos	,084	143	,014
D1inversion	,118	143	,000
D2inversion	,139	143	,000
D3Inversion	,122	143	,000
Total_inversion	,068	143	,200*

La tabla 21 muestra los resultados de la prueba de normalidad, debido a que los datos no tienen una distribución normal, excepto la variable de inversión turística, se va a emplear la prueba de Spearman para determinar las correlaciones entre las variables y en sus dimensiones.

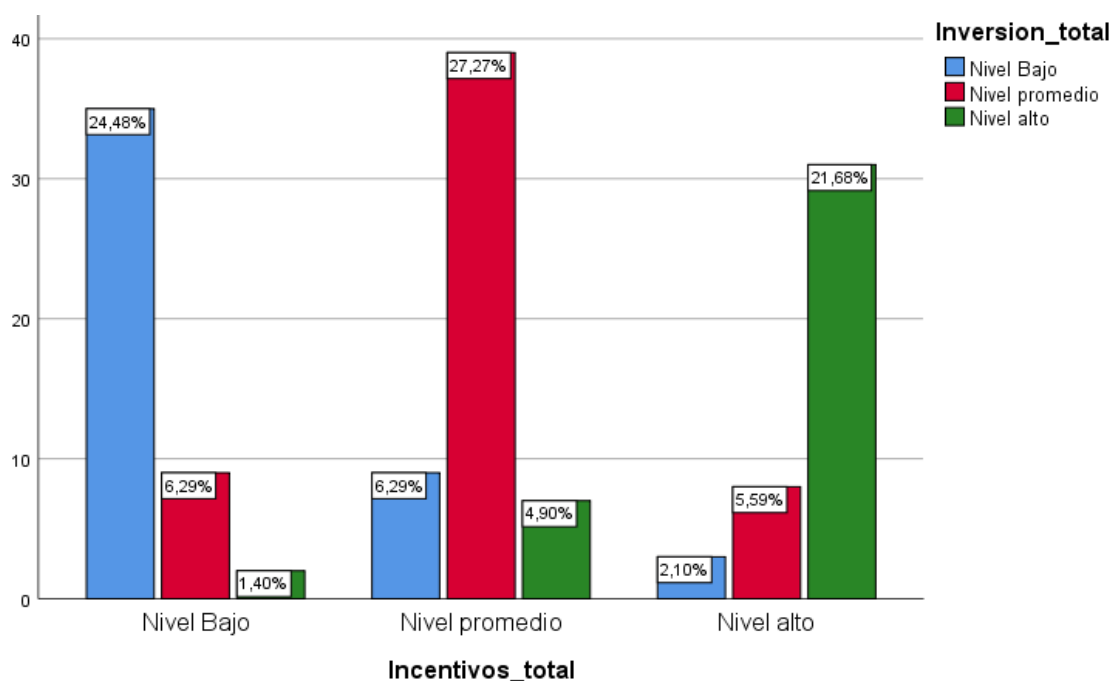
Correlaciones entre las variables

Tabla 22: Relación entre incentivos tributarios y la variable de inversión turística.

Correlaciones de Spearman				
V. Independientes	V. Dependiente	Coeficiente de correlación	de	,730**
Incentivos tributarios	Inversión turística	Sig. (bilateral)		,000
		N		143

En la tabla 22 se observa que la variable incentivos tributarios tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,739^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 14: Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables incentivos tributarios con la inversión turística



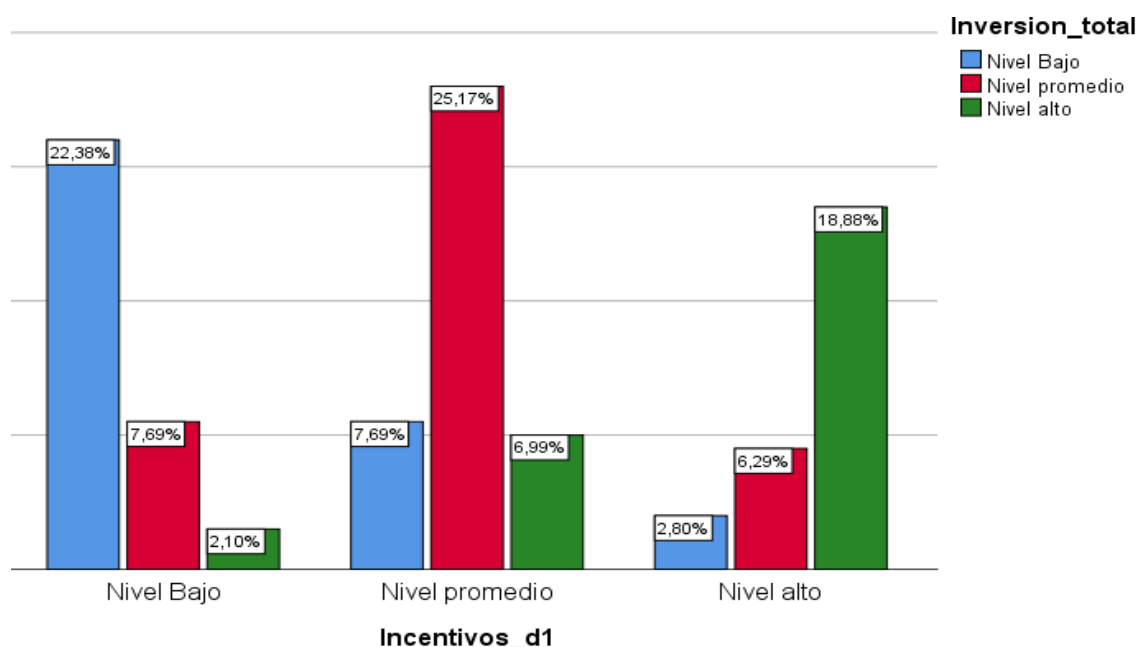
En la figura 14, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de las variables de incentivos tributarios y la variable de inversión turística, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de incentivos tributarios el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar, aumenta o viceversa.

Tabla 23: Relación entre la dimensión beneficios económicos y la inversión turística

Correlaciones de Spearman				
V. Independiente	V. dependiente	Coeficiente de correlación	,692**	
D1. Beneficios económicos	Inversión turística.	Sig. (bilateral)	,000	
		N	143	

En la tabla 23 se observa que la dimensión beneficios económicos tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,692^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 15: Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión beneficios económicos con la variable de inversión turística



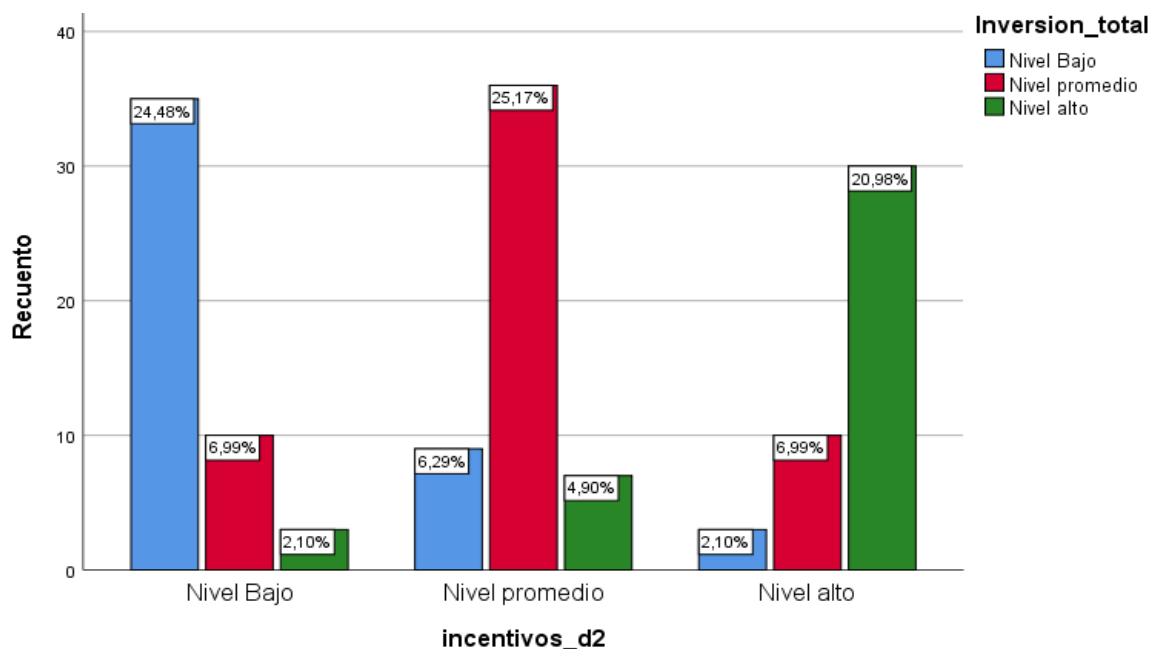
En la figura 15, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión beneficios económicos y la variable de inversión turística, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de beneficios económicos el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar, aumenta o viceversa.

Tabla 24: Relación entre la dimensión beneficios sociales y la inversión turística

Correlación de Spearman				
V. Independientes	V. dependiente	Coeficiente de correlación		,713**
D2 beneficios sociales	Inversión turística	Sig. (bilateral)		,000
		N		143

En la tabla 24 se observa que la variable beneficios sociales tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,713^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 16: Distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión beneficios sociales y las variables de inversión turística



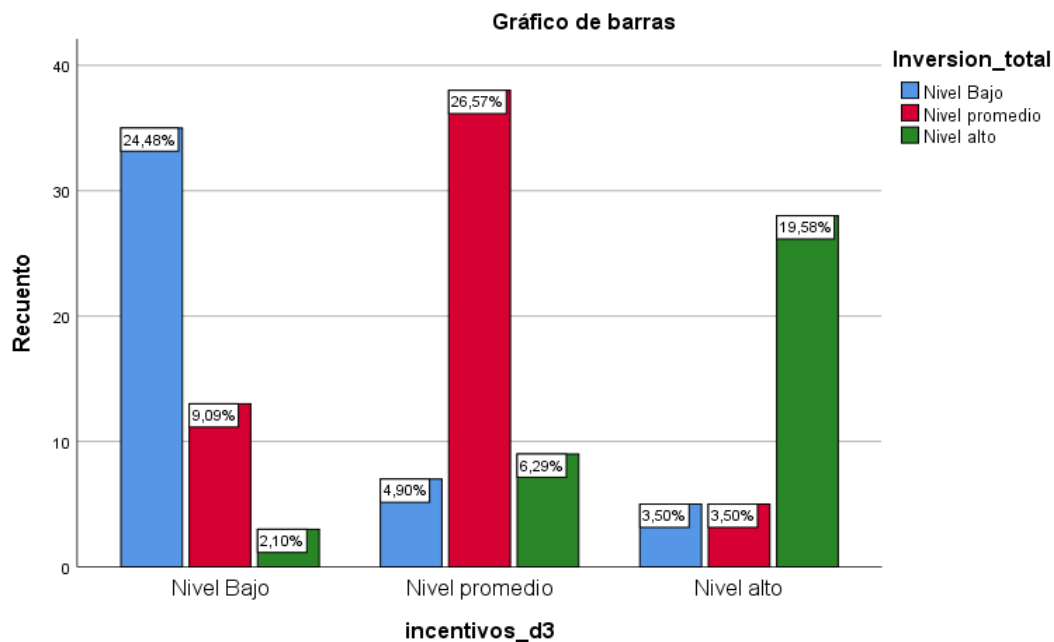
En la figura 16, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión beneficios sociales la variable de inversión turística, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de beneficios sociales el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar, aumenta o viceversa.

Tabla 25: Relación de la variable impulsos a la inversión con la inversión turística

Correlaciones de Spearman				
V. Independiente	V. dependientes	Coeficiente de correlación	de	,699**
D3. Impulsos a la inversión	Inversión turística	Sig. (bilateral)		,000
		N		143

En la tabla 25 se observa que la variable impulsos a la inversión tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,699^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 17: Distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión de impulso a la inversión de y la variable de inversión turística



En la figura 17, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión impulso a la inversión y la variable de inversión turística, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de impulso a la inversión el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar, aumenta o viceversa.

V. DISCUSIÓN

Luego de realizar el análisis correspondiente de los datos estadísticos, se han encontrado datos importantes que se proceden a discutir.

Con respecto a si los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios se observó que del total de la muestra, el 35,7% de los encuestados están completamente de acuerdo, el 30,1 % no opina, el 27,3% refiere estar de acuerdo, el 4,9% está en desacuerdo y un 2,1 % está totalmente en desacuerdo. Se concluye de forma general que la mayoría están completamente de acuerdo en que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios. Así también, con relación a si la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios, se observa que del total de la muestra, el 32,2% están de acuerdo, el 31,5% no opinan, el 28% están completamente de acuerdo, el 6,3 % están en desacuerdo y un 2,1 % está totalmente en desacuerdo. De forma general se visualiza que la mayoría están de acuerdo en que la aplicación de incentivos tributarios viene generando mayor empleabilidad en los negocios. Por otro lado, respecto a si la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras, se logra observar que del total de la muestra, el 32,9% están de acuerdo, el 32,2% no opina, el 29,4% están completamente de acuerdo, el 3,5% están en desacuerdo y un 2,1% están totalmente en desacuerdo, por lo cual, de forma general se evidencia que la mayoría están de acuerdo a que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras. Estos resultados indican en términos generales, que los incentivos tributarios tienen una gran influencia en el ámbito empresarial como lo sostiene (Rodriguez, 2019, pág. p27) al especificar respecto al Impuesto a la Renta, considerado el pilar fundamental del sistema tributario, que su cobro o exención afecta al ahorro, a la inversión y tiene repercusión sobre los mercados laborales y emprendimientos, es decir, para la empresa privada, sean estos, desde micro emprendimientos hasta grandes empresas, tienden a considerar muy importante el ámbito tributario para su gestión, siendo los incentivos tributarios, un factor positivo y esperado para poder planificar el crecimiento de sus negocios, fomentar el empleo, siendo una de las causas más

identificadas para que se otorguen (Tenelema, 2015), o inclusive ampliar su actividad económica con la generación de nuevas infraestructuras

Por otro lado, con relación a si se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en Babahoyo, se obtuvo que del total de la muestra el 32,9% no opina, el 25,2% está de acuerdo, el 16,8% están en desacuerdo, el 15,4 % están completamente de acuerdo y el 9,8% está totalmente en desacuerdo, indicando que la mayoría no opina referente a la implementación de las estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo. Con respecto a si la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios, se evidencia que del total de la muestra, el 39.9% están de acuerdo, el 28% refiere estar completamente de acuerdo, el 26,6% no opina, el 4,2% está en desacuerdo y un 1,4% están en total desacuerdo, denotando que la mayoría está de acuerdo en que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios. En cuanto a si la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos, se obtuvo que del total de la muestra, el 42% están de acuerdo, el 32,9% están completamente de acuerdo, el 21,7% no opina, el 1,4% están en desacuerdo y un 2,1 % están totalmente en desacuerdo, indicando como resultado que la mayoría están de acuerdo en que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos. De manera general se ha comprobado que la mayoría de los colaboradores consideran que la inversión turística constituye un factor indispensable para el desarrollo económico de los territorios, generando inversiones de emprendimientos para la oferta de servicios turísticos, a la vez que promueven el desarrollo de cadenas productivas directas e indirectas que se generan de la interacción entre las diversas actividades que complementan la comercialización de productos y servicios turísticos, como lo menciona (Ronquillo, 2015, pág. 42) al indicar que “la actividad turística aporta al crecimiento económico debido a que influye directamente en la dinámica del flujo circular de los mercados tanto de factores, bienes y en especial de los servicios”; este dinamismo comercial impulsa el flujo económico de las industrias locales, generando nuevas inversiones tanto en nuevos emprendimientos como en ampliaciones, mejoramientos o expansiones de negocios ya existentes, con la finalidad de ampliar la capacidad

instalada y por ende diversificar la oferta de servicio e incrementar los ingresos, como lo sostiene (Lambogglia, 2014, pág. 20), al indicar que el efecto del turismo es positivo al potenciar el crecimiento económico como el financiamiento de inversiones de capital que promueven al sector manufacturero, mejoran la calidad de vida, incrementan la generación de ingresos y de encadenamientos productivos, sin embargo, también se evidencia que es necesario generar estrategias de difusión y promoción turística para incentivar el desarrollo de esta actividad económica en la ciudad de Babahoyo, dado que de esto dependerá el avance del turismo en el cantón como lo sostienen (Castro, Jácome, & Huilcapi, 2017, pág. 641), al mencionar la falta de una imagen turística en la ciudad de Babahoyo, así como la carencia de infraestructuras e inseguridad, como algunos de los factores que disminuyen el interés de los potenciales visitantes.

Se realizó la prueba Chi-cuadrado respecto a si la variable de incentivos tributarios tiene una relación significativa con la inversión turística, lo cual dio como resultado que el valor de sig. (Valor crítico observado) fue de $0,000 < 0,05$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que la variable incentivos tributarios tiene una relación significativa con la variable inversión turística.

Así también, la prueba de chi-cuadrado de la dimensión beneficios sociales y la inversión turística, arrojo un valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que postula que la dimensión beneficios sociales tiene una relación significativa con la variable inversión turística

En referencia a la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para determinar la bondad de ajuste de dos distribuciones de probabilidad entre sí, arrojo que, debido a que los datos no tienen una distribución normal, excepto la variable de inversión turística, se debe emplear la prueba de Spearman para determinar las correlaciones entre las variables y en sus dimensiones.

Respecto a la correlaciones obtenidas mediante Spearman, se obtuvo que la variable incentivos tributarios tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,739^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación, así también,

analizando la distribución de frecuencias y porcentajes de las variables de incentivos tributarios y la variable de inversión turística, se puede decir que a mayor nivel de incentivos tributarios aumenta el nivel de inversión turística, o en su defecto, a menor nivel de incentivos tributarios, disminuirá el nivel de inversión turística

Así también las correlaciones obtenidas mediante Spearman entre impulsos a la inversión con la inversión turística, arrojo que estas tienen una relación altamente significativa ($Rho = ,699^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de impulso a la inversión el porcentaje de inversión turística tiende a aumentar, o en su defecto, a menor nivel de impulso a la inversión, el nivel de inversión turística tiende a disminuir

VI. CONCLUSIONES

- 1) Se ha identificado que los incentivos tributarios permiten el crecimiento de los negocios, según el criterio del mayor porcentaje de los colaboradores encuestados
- 2) Se ha concluido que la implementación de incentivos tributarios viene generando mayor empleabilidad en los negocios de acuerdo al criterio del mayor porcentaje de colaboradores encuestados
- 3) Se ha determinado que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras, conforme el criterio del mayor porcentaje de colaboradores encuestados
- 4) Se ha identificado que la implementación de estrategias de difusión para atraer la inversión turística en Babahoyo se encuentra en un nivel regular según el porcentaje mayor de los colaboradores encuestados, mientras un porcentaje consiguiente indica que si se han implementado estas estrategias.
- 5) Se ha reconocido que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios, según el criterio del mayor porcentaje de colaboradores encuestados
- 6) Se ha concluido que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos, según el criterio del mayor porcentaje de colaboradores encuestados

VII. RECOMENDACIONES

De los resultados alcanzados se puede recomendar:

- 1) A pesar de encontrar relación significativa entre las variables Incentivos tributarios e Inversión Turística, sería recomendable continuar con estudios posteriores que amplíen el conocimiento sobre el tema
- 2) Dado que los resultados obtenidos demostraron una relación directa y significativa entre las variables Incentivos tributarios e Inversión Turística, se recomienda desarrollar investigaciones que determinen el impacto de las Políticas tributarias en la industria turística de la ciudad de Babahoyo.
- 3) Se recomienda implementar por parte de las entidades académicas así como del sector público, cursos de capacitación con relación a la aplicación de incentivos tributarios para las empresas turísticas y los beneficios que se generarían para el sector.

VIII. PROPUESTA

PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO – 2021

I.- INTRODUCCIÓN

Los incentivos tributarios, en la economía, según (Tapia, 2019, pág. 36), son aquellos estímulos de la política tributaria estatal que impulsa el desarrollo socioeconómico y en períodos de crisis, pueden solventar situaciones desfavorables de los sectores productivos, al significar una disminución en el ingreso de un estado, a cambio de generar mayor nivel de riqueza, motivación y estabilidad para los beneficiados. Como parte del sistema tributario de un estado, corresponden a estrategias de política pública que buscan promover las inversiones en sitios o sectores estratégicos bajo condiciones específicas, promoviendo la redistribución y estimulando el empleo, la producción de bienes, servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicamente responsables (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). En este aspecto, estos beneficios son muy atractivos para los inversionistas, como lo menciona (Rodríguez, 2019, pág. p21) en su estudio del 2019, que el interés por los beneficios que representan los incentivos tributarios, hizo que en el Ecuador se ofrecieran inversiones por el orden de los 9500 millones de dólares. Y es que son diversas las empresas que buscan obtener los beneficios derivados de los incentivos tributarios propuestos por el gobierno, tanto a nivel central como a nivel seccional, como en el caso de las Operadoras de Turismo, que ven en la planificación tributaria una oportunidad para obtener un ahorro fiscal representativo, llegando inclusive a significar para los accionistas, un mecanismo para asegurar sus inversiones y rendimiento del capital, ya que por considerarse al turismo (Tapia, 2019) como un sector estratégico en la matriz productiva, se contemplan grandes beneficios, acorde a lo estipulado en la LORTI y en el COPCI, por los cuales se podrían aprovechar razonablemente las deducciones y exoneraciones contempladas para este importante sector empresarial como es el turismo.

Por los argumentos expuestos, se realiza la propuesta de implementar incentivos tributarios que permitan impulsar la inversión emprendimientos turísticos en la

ciudad de Babahoyo, que permitan dinamizar la economía local con negocios de calidad que generen cadenas productivas, empleo, rentabilidad y bienestar social.

II.- OBJETIVO

Diseñar una estrategia de incentivos tributarios que impulsen la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021

Objetivos Específicos.

- Diseñar una propuesta de incentivos tributarios aplicables para la industria turística en la ciudad de Babahoyo
- Proponer actividades de capacitaciones a la comunidad local para fortalecer el conocimiento sobre los incentivos tributarios y sus beneficios
- Realizar una matriz de seguimiento y evaluación para la propuesta.

III.- FUNDAMENTACIÓN.

Fundamentación Epistemológica.

La epistemología en la investigación, para (Guampa, 2011, pág. 91) busca “establecer la concordancia entre el sujeto como ser cognoscible, y el proceso sobre el que se desarrolla la actividad cognitiva, así, el problema se evidencia en la relación de quién conoce y lo que es conocible”. Por ende, en el presente análisis, el investigador observa y analiza los diferentes procesos de aprendizaje implementados como realidad, para así aplicarlos para registrar y medir la influencia existente entre las variables estudiadas, lo cual deber ser muy bien fundamentado para brindar conocimiento válido y coherente, implementando para ello, la investigación científica, “como un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio del fenómeno o problema” (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 26). Para esto, se parte de la definición de los incentivos tributarios, que para (Tapia, 2019, pág. 18) son mecanismos formales que disponen la exoneración o disminución de un impuesto a pagar con la finalidad de promover políticas públicas relacionadas con la productividad, inversiones, generación de empleo, priorización de la producción nacional, lo cual, aplicado en el ámbito empresarial, supone un beneficio estratégico que permitirá gestionar ahorro para la empresa, mismo que puede reflejarse en los diferentes tipos de

inversión o reinversión que realice la misma, en temas de innovación, mejoramiento, ampliación, renovación, entre otros, y si lo aplicamos al sector turístico, bien se pueden orientar estrategias de inversión en zonas que se encuentren en desarrollo, a fin de convertirlos en verdaderos destinos turísticos, lo cual, para (Contreras, 2016, pág. 441), citando a Rogers (2001), menciona que debe ir de la mano con el desarrollo urbanístico de la ciudad, transformando espacios obsoletos en espacios de calidad, donde la arquitectura, la promoción de la cultura y organización de eventos, consolidan el éxito turístico de un destino.

La Inversión Turística debe orientarse hacia la generación de nuevos emprendimientos que busquen incrementar la oferta de servicios turísticos de un destino, sostenidos en parámetros que aseguren la calidad de estos servicios, previendo la seguridad, accesibilidad y generación de experiencias, las cuales permitan gestionar de manera sólida, temas de promoción de destinos que den a conocer la gama de productos y servicios implementados. De esa manera, estos sustentos teóricos evidencian la importancia que tienen los incentivos tributarios al momento de generar nuevas inversiones, que bien pueden, en razón del desarrollo específico de zonas determinadas, implementar beneficios para la industria turística formal y de calidad.

Fundamentación Práctica

La utilidad práctica de esta propuesta, se evidencia a través del análisis de los datos, para aplicarlos en la búsqueda de soluciones de los problemas generados durante el proceso de inversión, como el desconocimiento de la gestión tributaria y los beneficios implícitos, la falta de liquidez para sostener los emprendimientos nuevo so existentes, la carga tributaria o inclusive los procesos burocráticos, derivados en términos generales, del desconocimiento sobre las temáticas abordadas.

Fundamentación social.

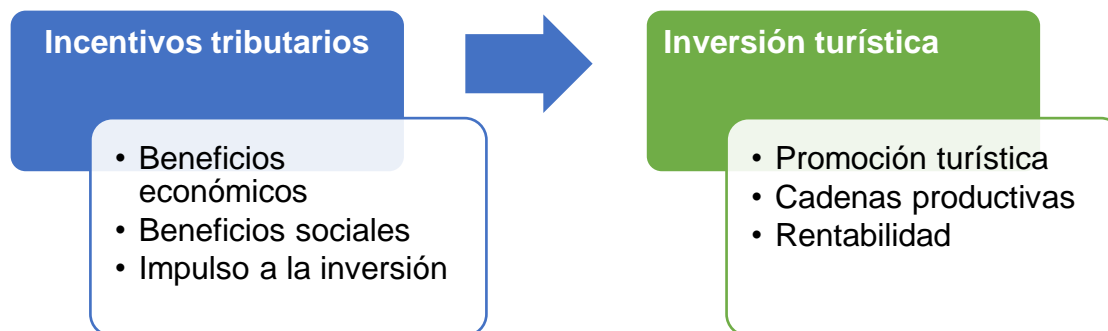
La presente propuesta será de gran utilidad social, dado que al implementar estrategias tributarias para incentivar la inversión para negocios turísticos en determinadas zonas, bajo condiciones de calidad soportadas por la normativa legal vigente, se incrementa la atraktividad de estos sitios para el sector empresarial, generando beneficios sociales como la dinamización del empleo por nuevas ofertas

laborales, fortalecimiento de cadenas productivas de distintos niveles para la provisión de productos y materias primas, y crecimiento de la imagen del destino.

IV.- DESARROLLO.

Para plantear la propuesta detallada en el objetivo general, es necesario identificar la interacción existente entre las variables de la investigación y sus dimensiones.

FIGURA 18 Interacción entre las variables consideradas



Fuente: Elaboración propia

En la Figura Nro. 18, se detalla la variable Incentivos tributarios, con sus dimensiones (Beneficios económicos, Beneficios sociales e Impulso a la inversión, y la relación interactiva que tiene con la variable Inversión turística con sus dimensiones (Promoción turística, Cadenas productivas y Rentabilidad), de lo cual, se pudo evidenciar mediante el método científico, que ambas variables tienen una relación altamente significativa ($Rho = ,739^{**}$), por lo cual se justifica la propuesta de generar una estrategia de incentivos tributarios que impulsen la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador, en el 2021,

Es así que se procede a generar una matriz detallada con los incentivos tributarios aplicables a las nuevas inversiones relativas al sector turístico, sin confundir las mismas con los incentivos tributarios derivados del gobierno central y sus organismos adscritos como la exoneración de Impuesto a la Renta para nuevas inversiones en sitios y bajo condiciones determinadas, sino más bien, considerando que las mismas, al ser direccionadas a la ciudad de Babahoyo, deben ser analizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón, a fin de determinar o no su utilidad y aplicabilidad mediante la actualización de la Ordenanza de Turismo del GAD, o la generación de un nuevo documento normativo local, a fin de que tenga el sustento legal correspondiente, respaldado por el Código

Orgánico de Ordenamiento Territorial (COOTAD) así como por la Resolución 0001-CNC-2016 del Concejo Nacional de Competencias.

Tabla 26: PROPUESTA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR. 2021

DESCRIPCIÓN DEL INCENTIVO	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	DURACIÓN	RESPONSABLE
Descuento del 25% al valor que se cobra por permiso de uso de suelo para nuevos emprendimientos de las actividades de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas, que cumplan con los requisitos de categorización turística en la jurisdicción cantonal.	Incentivar a la generación de emprendimientos turísticos de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas	Propietarios de predios dispuestos para establecimientos de Alojamiento y/o Alimentos y Bebida adecuados como turísticos	Anual	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo
Descuento del 25% al valor que se cobra por permiso de construcción para nuevos proyectos turísticos privados de las actividades de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas en la jurisdicción cantonal, que cuenten con el certificado de precategorización otorgado por el Ministerio de Turismo.	Incentivar a la generación de emprendimientos turísticos de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas	Propietarios de predios dispuestos para establecimientos de Alojamiento y/o Alimentos y Bebida adecuados como turísticos	1 vez	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo
Descuento del 25% al valor que se cobra por impuesto predial durante 5 años, para nuevos emprendimientos privados de las actividades de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas, que cumplan con los requisitos de categorización turística en la jurisdicción cantonal.	Incentivar a la generación de emprendimientos turísticos de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas	Propietarios de nuevos establecimientos con categoría turística de Alojamiento y/o Alimentos y Bebida adecuados como turísticos	5 años	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo
Descuento del 15% al valor que se cobra por la LUAF, sin perjuicio de adicionar otros descuentos, a los	Incentivar a la contratación de mano de obra	Profesionales en turismo de la localidad	Anual	Gobierno Autónomo Descentralizado

establecimientos que evidencien contar al menos con el 40% de trabajadores profesionales en turismo.	profesional y cualificada para la prestación de servicios turísticos			del cantón Babahoyo
Descuento del 10% al valor que se cobra por la LUAF, sin perjuicio de adicionar otros descuentos, a las inversiones privadas que evidencien prácticas de desarrollo sostenible de actividades turísticas en la jurisdicción cantonal	Motivar a la implementación de prácticas sostenibles y ambientales para disminuir la contaminación	La sociedad en general, los prestadores de servicios turísticos, grupos de turistas y consumidores locales.	Anual	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo
Descuento del 10% al valor que se cobra por la LUAF, sin perjuicio de adicionar otros descuentos, a los establecimientos turísticos que presenten el Certificado de Registro de Turismo con la categoría más alta de las actividades de Alojamiento, y/o de Alimentos y Bebidas en la jurisdicción cantonal.	Incentivar al mejoramiento de los emprendimientos turísticos de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas	La sociedad en general, los prestadores de servicios turísticos, grupos de turistas y consumidores locales.	Anual	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo
Descuento del 10% durante 3 años, al valor que se cobra por la LUAF, sin perjuicio de adicionar otros descuentos, a los establecimientos turísticos de las actividades de Alojamiento, y/o de Alimentos y Bebidas que evidencien inversión en adecuaciones y mejoramientos para aumentar la categoría turística del mismo en la jurisdicción cantonal	Incentivar al mejoramiento de los emprendimientos turísticos de Alojamiento y/o Alimentos y Bebidas	La sociedad en general, los prestadores de servicios turísticos, grupos de turistas y consumidores locales.	3 años	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo
Descuento del 5% al valor que se cobra por la LUAF, sin perjuicio de adicionar otros descuentos, a los	Incentivar a la implementación de estrategias y	La sociedad en general, los prestadores de	Anual	Gobierno Autónomo Descentralizado

establecimientos turísticos que evidencien inversiones superiores a 3 Salarios Básicos Unificados (SBU), para promoción turística cantonal	programas de promoción turística cantonal	servicios turísticos, grupos de turistas y consumidores locales.		del cantón Babahoyo
Descuento del 5% al valor que se cobra por la LUAF, sin perjuicio de adicionar otros descuentos, a los establecimientos turísticos que implementen mecanismos de levantamiento de información estadística continua	Incentivar a la implementación de mecanismos para levantamiento de información estadística	La sociedad en general, los prestadores de servicios turísticos, grupos de turistas y consumidores locales.	Anual	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo
Descuento del 5% al valor que se cobra por la LUAF, sin perjuicio de adicionar otros descuentos, a los establecimientos turísticos que evidencien con certificados vigentes, que por lo menos el 30% de sus empleados han participado en al menos 5 talleres de capacitación, sobre temáticas turísticas brindadas por el MINTUR, el GAD Cantonal, la Academia u otro organismo público habilitado.	Incentivar a la capacitación continua para asegurar el mejoramiento de la calidad de los servicios	La sociedad en general, los prestadores de servicios turísticos, grupos de turistas y consumidores locales.	Anual	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo

Fuente: Elaboración propia

V.- EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.

La evaluación de la propuesta servirá para evidenciar en el mediano plazo, la efectividad de la misma con respecto al incremento de inversiones turísticas en la ciudad de Babahoyo. La misma estará a cargo del GAD Cantonal, entidad legalmente habilitada para el análisis y consideración de la misma, así como de su seguimiento y evaluación para determinar si se ha cumplido con los objetivos planteados. Para esto, se ha diseñado una matriz de evaluación, así como el detalle de los criterios de evaluación a considerar, la cual deberá aplicarse a las

personas relacionadas con la industria turística para determinar la efectividad de la propuesta.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA				
Fecha:			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Nombre y Apellido:			Totalmente en desacuerdo	1
Empresa turística:			En desacuerdo	2
Número de Registro:			No opina	3
RUC:			De acuerdo	4
Número de empleados profesionales en turismo:			Totalmente de acuerdo	5

Criterios a evaluar:	Nivel de evaluación				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Respecto a la aplicación de incentivos tributarios en Babahoyo:					
Considera usted que hay mayor poder adquisitivo?					
Considera usted que existe crecimiento de negocios turísticos?					
Considera usted que han mejorado la calidad de los servicios turísticos?					
Considera usted que ha aumentado la empleabilidad en el sector turismo?					
Considera que ha aumentado el aseguramiento social en el sector turismo?					
Considera que hay mejoramiento de la calidad de vida por la industria turística?					

Considera que han ingresado nuevos capitales turísticos a Babahoyo?					
Considera que se han generado nuevas infraestructuras turísticas?					
Considera que se ha generado diversificación de la oferta turística?					
Considera que se han incrementado los planes de promoción turística?					
Considera que se han generado estrategias de difusión?					
Considera usted que se han definido mercados objetivos?					
Considera usted que se han generado Microempresas de productos?					
Considera usted que se han generado Microempresas de servicios?					
Considera usted que se han generado actores productivos indirectos?					
Considera usted que has aumentado los ingresos de los negocios					
Considera usted que ha aumentado la declaración de impuestos					
Considera usted que se ha promovido la reinversión de utilidades					

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO (CVC)

Título de la Investigación:	PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHoyo, ECUADOR - 2021									
Nombre del Investigador:	JOSÉ LUIS FLORES BARZOLA									
Criterio de Valoración:	APLICACIÓN DE PROPUESTA					Fecha:	20/7/2021			
Número de Jueces:	5									
Escala Evaluativa:	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente					
	1	2	3	4	5					
Regla de Decisión:						CVC ≤ 0.8	No es Aceptable			
						CVC > 0.8	Es Aceptable			

Item	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	ΣXij	Mx = (ΣXij/J)	CVCi = Mx / Vmax	Pei = (1/J) ^{1/2}	CVCic = CVCi - Pei
<i>Pertinencia</i>	4	3	4	4	4	19	3,8	0,950	0,00032	0,94968
<i>Redacción</i>	5	4	4	3	4	20	4	0,800	0,00032	0,79968
<i>Claridad</i>	4	4	3	4	4	19	3,8	0,950	0,00032	0,94968
<i>Consistencia</i>	3	3	4	3	4	17	3,4	0,850	0,00032	0,84968
<i>Estructura</i>	4	4	4	4	4	20	4	1,000	0,00032	0,99968
<i>Metodología</i>	3	4	3	3	4	17	3,4	0,850	0,00032	0,84968
CVC										0,89968

CONCLUSIÓN: Al ser CVC > 0.800, se establece la PERTINENCIA de aplicabilidad de la Propuesta desarrollada.






Firma de Jueces

REFERENCIAS

- Alcaldía de Babahoyo. (20 de noviembre de 2020). *Portal web de la Alcaldía de Babahoyo*. Obtenido de <https://babahoyo.gob.ec/historia>
- Alcántara, C. (2017). *Repositorio Universitat de Barcelona*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvear, P., Elizalde, L., & Salazar, M. (febrero de 2018). *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/sistema-tributario-ecuador.html>
- Artesi, L. (2003). Obtenido de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/desarrollo%20local%20y%20redes.pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Recuperado el 10 de abril de 2021, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_plani.pdf
- Asamblea Nacional. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Asamblea Nacional. (2016). *Biblioteca Virtual del SRI*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:IHQb1VucskMJ:https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbac1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228%2BLRTI.pdf+%&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>
- Asamblea Nacional. (2018). Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Asamblea Nacional. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)*. Quito. Obtenido de https://www.sri.gob.ec/web/intersri/bases-legales?p_auth=O4UA53S4&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_sriport

letbibliotecaalfrescointernet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mod
e=view&p_p_col_id=texto&p_p_col_count=2&_busquedaBasesLegales_W
AR_sriportletbibl

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Ecuador.
Obtenido de [https://educacion.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf)

Brida, J., Pereyra, J., Pulina, M., & Such, M. (2013). *Redalyc.org*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/818/81827443005.pdf>

Cabezas, M. (2015). Obtenido de
[https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4264/1/T1533-MT-
Cabezas-Incidencia.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4264/1/T1533-MT-Cabezas-Incidencia.pdf)

Calvache , P., & Cajiao, M. (2017). *Revista Publicando.org*. Obtenido de
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=
=2ahUKEwiWvN3Ysf3xAhWcSTABHdUPDkMQFjABegQIBRAD&url=https
%3A%2F%2Frevistapublicando.org%2Frevista%2Findex.php%2Fcrv%2Far
ticle%2Fdownload%2F559%2Fpdf_381%2F2196&usg=AOvVaw0gXIG6l7F
eNDZ-WWodNv](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiWvN3Ysf3xAhWcSTABHdUPDkMQFjABegQIBRAD&url=https%3A%2F%2Frevistapublicando.org%2Frevista%2Findex.php%2Fcrv%2Far
ticle%2Fdownload%2F559%2Fpdf_381%2F2196&usg=AOvVaw0gXIG6l7F
eNDZ-WWodNv)

Castro, G., Jácome, G., & Huilcapi, M. (2017). *Dialnet*. Obtenido de
[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:eLN_OHhG3QIJ
:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326777.pdf+&cd=3&hl=es-
419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:eLN_OHhG3QIJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326777.pdf+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d)

Chacaltana, J. (2016). *Repositorio PUCP*. Obtenido de
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7971/C
HACALTANA_JANAMPA_JUAN_FRANCISCO_FORMALIZACI%C3%93N.
pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7971/C
HACALTANA_JANAMPA_JUAN_FRANCISCO_FORMALIZACI%C3%93N.
pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2019).
Repositorio.cepal.org. Obtenido de
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/1/S1900605_es.
pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/1/S1900605_es.pdf)

Contreras, F. (2016). *Dialnet.unirioja.es*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833542>

- Delcios, J. (2018). *Esteve. org*. Obtenido de <https://www.esteve.org/wp-content/uploads/2018/03/C43-02.pdf>
- Diario El Universo. (18 de abril de 2021). *Bosquejo de reforma tributaria de Guillermo Lasso genera respaldos, pero también interrogantes*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/reforma-tributaria-guillermo-lasso-propuestas-respaldo-interrogantes-deficit-fiscal-iva-isd-ir-abril-2021-nota/>
- El Comercio. (05 de julio de 2020). *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/babahoyo-antigua-bodegas-muelles-ecuador.html>
- El Universo. (11 de julio de 2017). *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/11/nota/6275359/lenin-moreno-reconoce-que-situacion-economica-dificil-falta-mesura>
- El Universo. (10 de mayo de 2020). *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/10/nota/7836018/turismo-galapagos-ecuador-covid-19>
- Equipo Contable Ecuador. (13 de abril de 2020). *Bizlatin Hub*. Obtenido de <https://www.bizlatinhub.com/es/normas-cumplimiento-tributario-ecuador-en-el-2020/>
- Garcia, S., & Ramírez, P. (s.f.). *Repositorio Universidad de La Salle - Bogotá*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2535&context=administracion_de_empresas
- Garzón, M., Ahmed, A., & Peñaherrera, J. (2018). El Sistema Tributario y su Impacto en la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. *Dialnet*, 41.
- Gaspar, V., Mauro, P., & Medas, P. (3 de Octubre de 2017). *Centro Interamericano de Administraciones Tributarias*. Obtenido de <https://www.ciat.org/sistemas-tributarios-y-reformas-tributarias-algunas-ideas-del-tema-parte-1/>
- Guampa, M. (2011). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318408007.pdf>

- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Mc. Graw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, R., Peñafiel, G., Delgado, R., Morocho, K., Estrada, H., & Delgado, J. (2017). Análisis del Potencial Turístico de la provincia de Los Ríos, Ecuador. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 71.
- Hunter, C. (29 de January de 2021). *Springer Link*. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1057/s11369-020-00200-5>
- Jiménez, F. T. (2017). *Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1931/1/76436.pdf>
- Jimenez, J. (2009). *Proyectos.andi.com*. Obtenido de <http://proyectos.andi.com.co/czf/Documents/Documentos%20de%20Interes/Microsoft%20Word%20-%20Inversi%C3%B3n,%20Incentivos%20fiscales%20en%20America%20Latina%20Cepal%20Documento.pdf>
- Jiménez, J. (2016). *Depòsito de investigaciòn de la Universidad de Sevilla*.
- La Hora. (27 de mayo de 2013). *Diario La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101513198/el-nacimiento-de-la-gran-ciudad-babahoyo->
- La Hora. (26 de Agosto de 2020). *Diario La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/losrios/noticia/1102326082/el-turismo-en-los-rios-va-de-picada>
- Lamboggia, J. (2014). *Repositorio Universidad FLACSO*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Mera, G. (2020). *Repositorio UTB*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9063>
- Ministerio de Turismo. (2001). Convenio de Transferencia de Competencias de Turismo - Babahoyo.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (29 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (29 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Monge, J., & Yague, R. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo. *Redalyc.org*, 57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Morillo, M., Rosales, M., & Cardenas, E. (2014). *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25732868006.pdf>
- Municipalidad de Babahoyo. (2015). ORDENANZA QUE ESTABLECE LA TASA PARA LA LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO EN EL CANTÓN. Obtenido de <https://babahoyo.gob.ec/ordenanzas>
- Munyanyi, W., & Chiromba, C. (27 de diciembre de 2015). *Scielo.org*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n27/n27a02.pdf>
- Narvaez, M., & Fernandez, G. (2010). *Scielo.org*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n2/v13n2a20.pdf>
- Ohio University. (28 de January de 2020). *Online Master of Public Administration*. Obtenido de <https://onlinemasters.ohio.edu/blog/public-administration-vs-public-management-whats-the-difference/>
- Orgaz, F., & Moral, S. (s.f.). *Scielo.org*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Ramos, S. (2019). *Dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18872/1/T-UCE-0003-CAD-059-P.pdf>

- Real State Market & Lifestyle. (2014). Obtenido de <https://www.realestatemarket.com.mx/articulos/turismo/16043-mexico-iman-de-inversiones-turisticas>
- Rodriguez, M. (2019). *Centro Sur Editorial*. Obtenido de <http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/83/225>
- Ronquillo, S. (2015). *Dialnet Unirioja*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dyFTISJqyvsJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419737.pdf+&cd=13&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>
- Ruiz, F. (2013). *Revistas PUCP*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/forojuridico/article/view/13808/14432>
- Ruiz, M., Arias, I., María, I., & Sanandrés, L. (diciembre de 2018). *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/12/sistema-tributario-ecuatoriano.html>
- Santovenia, C., & Valdivia, D. (2015). *Repositorio Universidad León de Nicaragua*. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/5419/1/231851.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Tapia, J. (2019). *Repositorio de la Universidad Central del Ecuador dspace.uce*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19071/1/T-UCE-0003-CAD-066-P.pdf>
- Tenelema, J. (2015). *Repositorio UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4299>
- Tisalema, F. (mayo de 2017). Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1931/1/76436.pdf>

Voz Populi. (21 de 07 de 2020). Obtenido de https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/inversores-sectores-turismo-crecimiento-Espana_0_1314168963.html

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS					
TÍTULO	PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
¿Cómo impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador - 2021?	GENERAL:	La implementación de un programa de incentivos tributarios impulsaría la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021	Independiente:	Beneficios Económicos	Tipo de investigación: Aaplicada, Mixta y Explicativa Diseño de investigación.- Cuasiexperimental	Población: ciudadanos de Babahoyo entre los 18 a 50 años de edad
	ESPECÍFICOS:		INCENTIVOS TRIBUTARIOS	Beneficios Sociales		Muestra. Se aplicará un procedimiento probabilístico para determinar el número de jóvenes que participarán en la investigación. Unidad de Estudio. Un ciudadano de Babahoyo entre los 18 a 50 años de edad.
	1.-Identificar los procesos necesarios para inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021			Impulso a la inversión		
	2.-Diagnosticar el nivel de inversión turística existentes en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021			Promoción turística		
	3.-Diseñar una estrategia de incentivos tributarios que impulsen la inversión en turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021		INVERSIÓN TURÍSTICA	Cadenas productivas		
	4.-Diseñar un inventario de sitios con viabilidad para inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021			Rentabilidad		
	5.-Estimar los resultados que generará la implementación de un programa de incentivos tributarios para impulsar la inversión turística en la ciudad de Babahoyo, Ecuador. 2021					

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS			
Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Instrumento
Independiente: INCENTIVOS TRIBUTARIOS	En teoría, los beneficios tributarios constituyen incentivos, otorgados por el Estado con la finalidad de ayudar a conseguir objetivos económicos y sociales que incrementen el crecimiento y el desarrollo del país. No obstante, cabe mencionar que la aplicación de estos beneficios disminuye la eficiencia recaudatoria, aumenta los costos de recaudación y, de no ser aplicadas correctamente, pueden reducir la equidad y transparencia del sistema tributario. IPE. (2012, pág. 1).	Beneficios Económicos	Mayor poder adquisitivo Crecimiento del negocio Mejora de la calidad de los servicios	Encuesta
		Beneficios Sociales	Mayor empleabilidad Aseguramiento social Mejoramiento de la calidad de vida	
		Impulso a la inversión	Nuevos capitales Nuevas Infraestructuras turísticas Diversificación de la oferta	
Dependiente: INVERSIÓN TURÍSTICA	Las inversiones en la actividad turística, son definidas por la Organización Mundial del Turismo, citado por Cadenas, Rosales y Morillo (2013), como toda erogación de la estructura productiva del sector turístico para la prestación de servicios a visitantes, dentro del sistema turístico de un determinado destino, realizada en forma cooperativa, entre el sector público, privado y las organizaciones no gubernamentales (ONGs), minimizando impactos negativos socio-medioambientales. (Universidad de Los Andes, 2014)	Promoción turística	Planes vigentes Estrategias de difusión Definición de mercados objetivos	Encuesta
		Cadenas productivas	Microempresas de productos Microempresas de servicios Actores indirectos	
		Rentabilidad	Aumento de ingresos Declaración de impuestos Reinversión de utilidades	

Anexo 2: Cuestionario

PREGUNTAS	TD	D	NO	A	TA
V. I.: INCENTIVOS TRIBUTARIOS	1	2	3	4	5
Dimensión: Beneficios Económicos					
1.- Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista					
2.- Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios					
3.- Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios					
Dimensión: Beneficios Sociales					
4.- Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios					
5.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores					
6.- Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio					
Dimensión: Impulso a la inversión					
7.- Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales					
8.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras					
9.- Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios					

V. D.: INVERSIÓN TURÍSTICA					
Dimensión: Promoción Turística					
10.- Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística					
11.- Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.					
12.- Considera usted que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente para atraer la inversión empresarial					
Dimensión: Cadenas productivas					
13.- Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos					
14.- Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios					
15.- Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas					
Dimensión: Rentabilidad					
16.- Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos					
17.- Considera usted que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos					
18.- Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas					

Anexo 3: Validaciones

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen entre los incentivos tributarios	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: MENDIBURO ROJAS AUGUSTO FRANKLIN		
Documento de Identidad: 18041600		
Grado Académico: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA		
Especialidad: LICENCIADO EN ESTADÍSTICA		
Experiencia Profesional (años): 21 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INCENTIVOS TRIBUTARIOS	Beneficios económicos	Mayor poder adquisitivo	1.- Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista									
		Crecimiento del negocio	2.- Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios									
			3.- Opina usted que los beneficios económicos									

		Mejora de la calidad de los servicios	derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios									
	Beneficios Sociales	Mayor empleabilidad	4.- Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios									
		Aseguramiento social	5.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores									
		Mejoramiento de la calidad de vida	6.- Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio									

	Impulso a la inversión	Nuevos capitales Nuevas	7.- Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales									
		Infraestructuras turísticas	8.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras									
		Diversificación de la oferta	9.- Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios									

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					

6. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.
Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO:

Dr.: MENDIBURU ROJAS AUGUSTO FRANKLIN

DNI: 18041600

Teléfono: 948169690

E-mail: amendiburur@ucvvirtual.edu.pe

FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen en la inversión turística	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: MENDIBURO ROJAS AUGUSTO FRANKLIN		
Documento de Identidad: 18041600		
Grado Académico: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA		
Especialidad: LICENCIADO EN ESTADÍSTICA		
Experiencia Profesional (años): 21 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INVERSIÓN TURÍSTICA	Promoción turística	Planes vigentes	10.- Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística									
		Estrategias de difusión	11.- Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.									
			12.- Considera usted que la definición de									

		Definición de mercados objetivos	mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente para atraer la inversión empresarial									
	Cadenas productivas	Microempresas de productos	13.- Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos									
		Microempresas de servicios	14.- Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios									
			15.- Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de									

		Actores indirectos	actores indirectos en las cadenas productivas									
	Rentabilidad	Aumento de ingresos	16.- Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos									
		Declaración de impuestos	17.- Considera usted que la inversión turística transparente la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos									
		Reinversión de utilidades	18.- Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas									

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					
12. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																					
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					

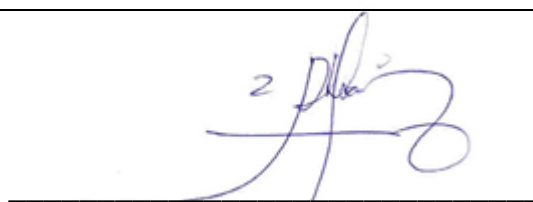
15. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																					
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.
Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO:	
<p>Dr.: MENDIBURU ROJAS AUGUSTO FRANKLIN</p> <p>DNI: 18041600</p> <p>Teléfono: 948169690</p> <p>E-mail: amendiburur@ucvvirtual.edu.pe</p>	
FIRMA	

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen entre los incentivos tributarios	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: Dr. LUIS ENRIQUE ALVA PALACIOS GÓMEZ		
Documento de Identidad: 27148724		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
Experiencia Profesional (años): 10 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		

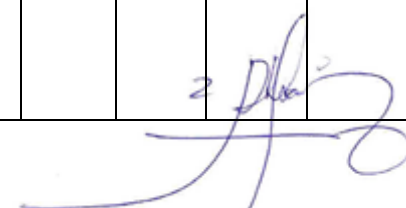


Juez Experto

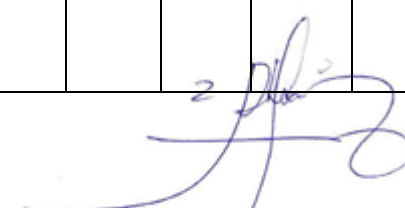
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INCENTIVOS TRIBUTARIOS	Beneficios económicos	Mayor poder adquisitivo	1.- Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista	X		X		X		X		
		Crecimiento del negocio	2.- Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios	X		X		X		X		
			3.- Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de	X		X		X		X		



		Mejora de la calidad de los servicios	incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios									
	Beneficios Sociales	Mayor empleabilidad	4.- Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios	X		X		X		X		
		Aseguramiento social	5.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores	X		X		X		X		
		Mejoramiento de la calidad de vida	6.- Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio	X		X		X		X		
	Impulso a la inversión	Nuevos capitales	7.- Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la	X		X		X		X		



		Nuevas	inversión atrayendo nuevos capitales									
		Infraestructuras turísticas	8.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras	X		X		X		X		
		Diversificación de la oferta	9.- Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios	X		X		X		X		

2 

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
19. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
20. Objetividad	Expresa conductas observables																		89			
21. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																		89			
22. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			94		
23. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				96	
24. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																			95		
25. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		90			
26. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				97	
27. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				96	

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.

Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 93

Dr: LUIS ENRIQUE ALVA PALACIOS GÓMEZ

DNI: 27148724

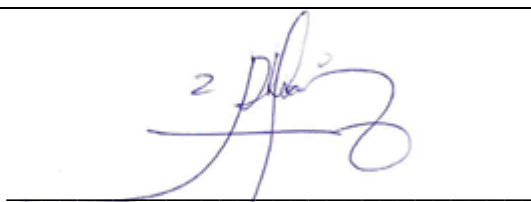
Teléfono: 949708588

E-mail: enriquealva70@hotmail.com



FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHoyo, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen en la inversión turística	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: Dr. LUIS ENRIQUE ALVA PALACIOS GÓMEZ		
Documento de Identidad: 27148724		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
Experiencia Profesional (años): 10 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		

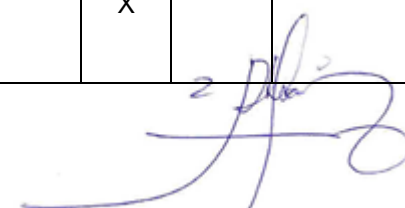


Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

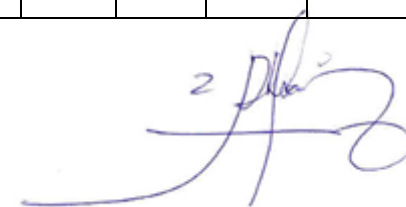
TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INVERSIÓN TURÍSTICA	Promoción turística	Planes vigentes	10.- Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística	X		X		X		X		
		Estrategias de difusión	11.- Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.	X		X		X		X		
			12.- Considera usted que la definición de mercados objetivos	X		X		X		X		



		Definición de mercados objetivos	para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente para atraer la inversión empresarial									
Cadenas productivas	Microempresas de productos	Microempresas de servicios	13.- Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos	X		X		X		X		
			14.- Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios	X		X		X		X		
			15.- Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en	X		X		X		X		

		Actores indirectos	las cadenas productivas									
Rentabilidad		Aumento de ingresos	16.- Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos	X		X		X		X		
		Declaración de impuestos	17.- Considera usted que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos	X		X		X		X		
		Reinversión de utilidades	18.- Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas	X		X		X		X		

2 

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
28. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				97	
29. Objetividad	Expresa conductas observables																			95		
30. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																				96	
31. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				96	
32. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			92		
33. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																			94		
34. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		90			
35. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		
36. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				96	

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.

Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 95

Dr: LUIS ENRIQUE ALVA PALACIOS GÓMEZ

DNI: 27148724

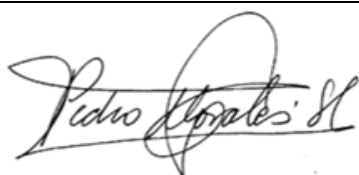
Teléfono: 949708588

E-mail: enriquealva70@hotmail.com



FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen entre los incentivos tributarios	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: Dr. PEDRO OTONIEL MORALES SALAZAR		
Documento de Identidad: 17910106		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
Experiencia Profesional (años): 11 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		



Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INCENTIVOS TRIBUTARIOS	Beneficios económicos	Mayor poder adquisitivo	1.- Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista	X		X		X		X		
		Crecimiento del negocio	2.- Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios	X		X		X		X		
		Mejora de la calidad de los servicios	3.- Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios	X		X		X		X		



	Beneficios Sociales	Mayor empleabilidad	4.- Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios	X		X		X		X		
		Aseguramiento social	5.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores	X		X		X		X		
		Mejoramiento de la calidad de vida	6.- Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio	X		X		X		X		
	Impulso a la inversión	Nuevos capitales Nuevas	7.- Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales	X		X		X		X		
		Infraestructuras turísticas	8.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras	X		X		X		X		

Pedro Rojas S.

		Diversificación de la oferta	9.- Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios	X		X		X		X		
--	--	------------------------------	---	---	--	---	--	---	--	---	--	--

Pedro Flores S.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
37. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			91		
38. Objetividad	Expresa conductas observables																		90			
39. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																		88			
40. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			93		
41. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																	85				
42. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																			92		
43. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		89			
44. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		
45. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				97	

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.

Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

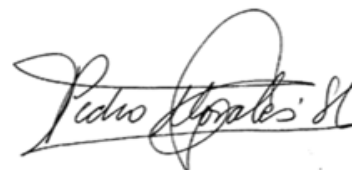
PROMEDIO: 91

Dr: PEDRO OTONIEL MORALES SALAZAR

DNI: 17910106

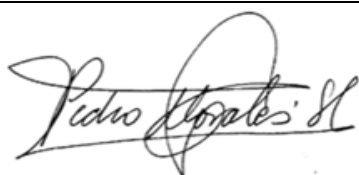
Teléfono: 966914497

E-mail: pmoralessalazar@hotmail.com



FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen en la inversión turística	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: Dr. PEDRO OTONIEL MORALES SALAZAR		
Documento de Identidad: 17910106		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
Experiencia Profesional (años): 11 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		



Juez Experto

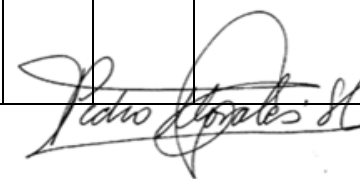
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INVERSIÓN TURÍSTICA	Promoción turística	Planes vigentes	10.- Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística	X		X		X		X		
		Estrategias de difusión	11.- Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.	X		X		X		X		
		Definición de mercados objetivos	12.- Considera usted que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente	X		X		X		X		



			para atraer la inversión empresarial									
	Cadenas productivas	Microempresas de productos	13.- Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos	X		X		X		X		
		Microempresas de servicios	14.- Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios	X		X		X		X		
		Actores indirectos	15.- Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas	X		X		X		X		
	Rentabilidad	Aumento de ingresos	16.- Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos	X		X		X		X		



		Declaración de impuestos	17.- Considera usted que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos	X		X		X		X		
		Reinversión de utilidades	18.- Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas	X		X		X		X		

Pedro Flores S.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
46. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
47. Objetividad	Expresa conductas observables																			93		
48. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																		90			
49. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			94		
50. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				96	
51. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																				97	
52. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			94		
53. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				97	
54. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				98	

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.

Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 95

Dr: PEDRO OTONIEL MORALES SALAZAR

DNI: 17910106

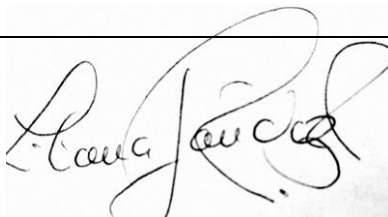
Teléfono: 966914497

E-mail: pmoralessalazar@hotmail.com



FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHoyo, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen entre los incentivos tributarios	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: DRA. LILIANA DEL CARMEN SANCHEZ ROBLES		
Documento de Identidad: 18089642		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
Experiencia Profesional (años): 11 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		

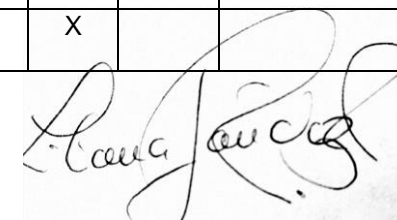


Juez Experto

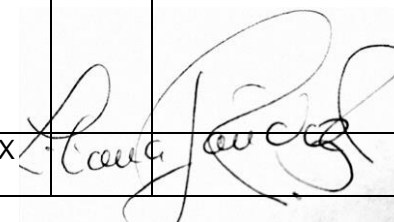
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INCENTIVOS TRIBUTARIOS	Beneficios económicos	Mayor poder adquisitivo	1.- Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista	X		X		X		X		
		Crecimiento del negocio	2.- Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios	X		X		X		X		
		Mejora de la calidad de los servicios	3.- Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios	X		X		X		X		
		Mayor empleabilidad	4.- Considera usted la aplicación de	X		X		X		X		



	Beneficios Sociales	Aseguramiento social	incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios									
			5.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores	X		X		X		X		
		Mejoramiento de la calidad de vida	6.- Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio	X		X		X		X		
	Impulso a la inversión	Nuevos capitales Nuevas	7.- Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales	X		X		X		X		
			8.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras	X		X		X		X		
		Infraestructuras turísticas	9.- Opina usted que la aplicación de	X		X		X		X		



		Diversificación de la oferta	incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios									
--	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
55. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			92		
56. Objetividad	Expresa conductas observables																		90			
57. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																				96	
58. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			95		
59. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			91		
60. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																		89			
61. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			92		
62. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		
63. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			95		

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.

Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 93

Dra.: LILIANA DEL CARMEN SANCHEZ ROBLES

DNI: 18089642

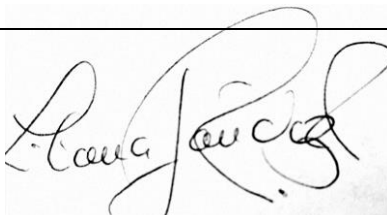
Teléfono: 948440080

E-mail: lilianadelcarmensr@gmail.com



FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen en la inversión turística	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: DRA. LILIANA DEL CARMEN SANCHEZ ROBLES		
Documento de Identidad: 18089642		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
Experiencia Profesional (años): 11 AÑOS		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		

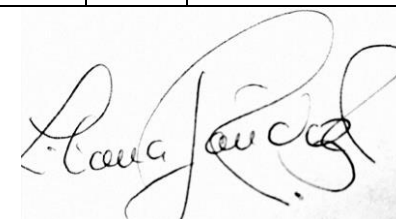


Juez Experto

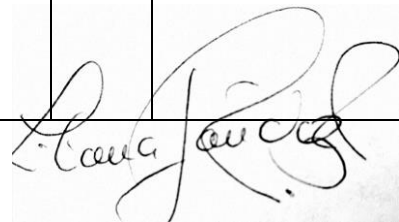
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INVERSIÓN TURÍSTICA	Promoción turística	Planes vigentes	10.- Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística	X		X		X		X		
		Estrategias de difusión	11.- Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.	X		X		X		X		
		Definición de mercados objetivos	12.- Considera usted que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente para atraer la	X		X		X		X		



			inversión empresarial									
		Microempresas de productos	13.- Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos	X		X		X		X		
	Cadenas productivas	Microempresas de servicios	14.- Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios	X		X		X		X		
		Actores indirectos	15.- Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas	X		X		X		X		
	Rentabilidad	Aumento de ingresos	16.- Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos	X		X		X		X		



		Declaración de impuestos	17.- Considera usted que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos	X		X		X		X		
		Reinversión de utilidades	18.- Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas	X		X		X		X		



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
64. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
65. Objetividad	Expresa conductas observables																			94		
66. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																				96	
67. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			92		
68. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		90			
69. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																			93		
70. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		89			
71. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				96	
72. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			95		

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando.

Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 93

Dra.: LILIANA DEL CARMEN SANCHEZ ROBLES

DNI: 18089642

Teléfono: 948440080

E-mail: lilianadelcarmensr@gmail.com



FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen entre los incentivos tributarios	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: DR. GALARZA VILLALBA MIGUEL FRANCISCO		
Documento de Identidad: 1204383572		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
Experiencia Profesional (años): 17		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		


 Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INCENTIVOS TRIBUTARIOS	Beneficios económicos	Mayor poder adquisitivo	1.- Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista	X		X		X		X		
		Crecimiento del negocio	2.- Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios	X		X		X		X		
		Mejora de la calidad de los servicios	3.- Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios	X		X		X		X		

José Luis Flores Barzola

	Beneficios Sociales	Mayor empleabilidad	4.- Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios	X		X		X		X		
		Aseguramiento social	5.- Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores	X		X		X		X		
		Mejoramiento de la calidad de vida	6.- Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio	X		X		X		X		
	Impulso a la inversión	Nuevos capitales Nuevas	7.- Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales	X		X		X		X		
		Infraestructuras turísticas	8.- Cree usted que la implementación de	X		X		X		X		

Andrés Gómez

			incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras									
		Diversificación de la oferta	9.- Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios	X		X		X		X		

Andrés Gómez

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		90			
2. Objetividad	Expresa conductas observables																	85				
3. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																		90			
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																		90			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		89			
6. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																			94		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		90			
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			94		

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 91

Dr.: Ing. Miguel Francisco Galarza Villalba

DNI: 1204383572

Teléfono: 0986733730

E-mail: miguelgalarza82@hotmail.com



FIRMA

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO		
DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
PROGRAMA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, ECUADOR - 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del Cuestionario:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Medir los factores que influyen en la inversión turística	
Dirigido a:	Personal que labora en el sector público de turismo en Babahoyo; empresarios y trabajadores de la industria del turismo en Babahoyo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres: DR. GALARZA VILLALBA MIGUEL FRANCISCO		
Documento de Identidad: 1204383572		
Grado Académico: DOCTOR		
Especialidad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
Experiencia Profesional (años): 17		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia: NINGUNA		


 Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	CUESTIONARIO SOBRE INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN TURÍSTICA
AUTOR:	FLORES BARZOLA JOSÉ LUIS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
INVERSIÓN TURÍSTICA	Promoción turística	Planes vigentes	10.- Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística	X		X		X		X		
		Estrategias de difusión	11.- Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.	X		X		X		X		
		Definición de mercados objetivos	12.- Considera usted que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir	x		x		x		x		

José Luis Flores Barzola

			positivamente para atraer la inversión empresarial										
	Cadenas productivas	Microempresas de productos	13.- Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos	X		X		X		X			
		Microempresas de servicios	14.- Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios	X		X		X		X			
		Actores indirectos	15.- Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas	X		X		X		X			
	Rentabilidad	Aumento de ingresos	16.- Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios	X		X		X		X			

Andrés Gómez

			mediante el aumento de ingresos									
		Declaración de impuestos	17.- Considera usted que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos	X		X		X		X		
		Reinversión de utilidades	18.- Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas	X		X		X		X		

Andrés Gilman

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		90			
11. Objetividad	Expresa conductas observables																	85				
12. Actualidad	Adecuado con el enfoque teórico																		90			
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																		90			
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		89			
15. Intencionalidad	Valora las dimensiones del tema																			94		
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		90			
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			95		
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			94		

INSTRUCCIONES: Este instrumento sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 91

Dr.: Ing. Miguel Francisco Galarza Villalba

DNI: 1204383572

Teléfono: 0986733730

E-mail: miguelgalarza82@hotmail.com



FIRMA

Anexo 4: Resultados de Pruebas Estadísticas

Tabla 1

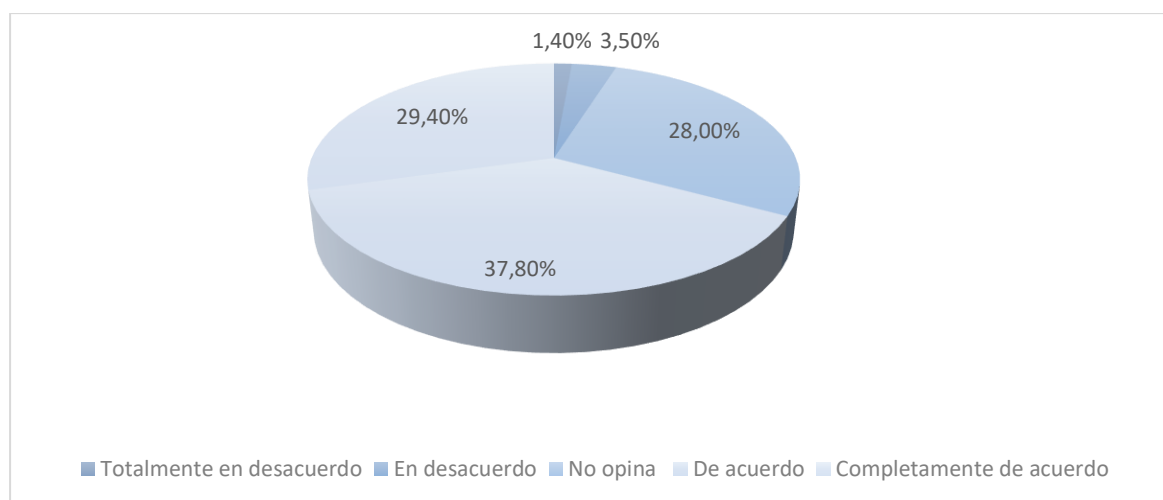
Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista

		Fi	%
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,4
	En desacuerdo	5	3,5
	No opina	40	28,0
	De acuerdo	54	37,8
	Completamente de acuerdo	42	29,4
	Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 1

Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista



Interpretación

En la tabla 1, respecto al ítem “Cree usted que los incentivos tributarios han venido generando mayor poder adquisitivo para el inversionista” se observa que del total de la muestra el 37,8% están de acuerdo, 29,4% refiere estar completamente de acuerdo, 28% no opina, 3,5% esta en desacuerdo y un 1,4% esta en total desacuerdo. de manera general se observa que la mayoría esta de acuerdo en que los incentivos tributarios han generado mayor poder adquisitivo.

Tabla 2

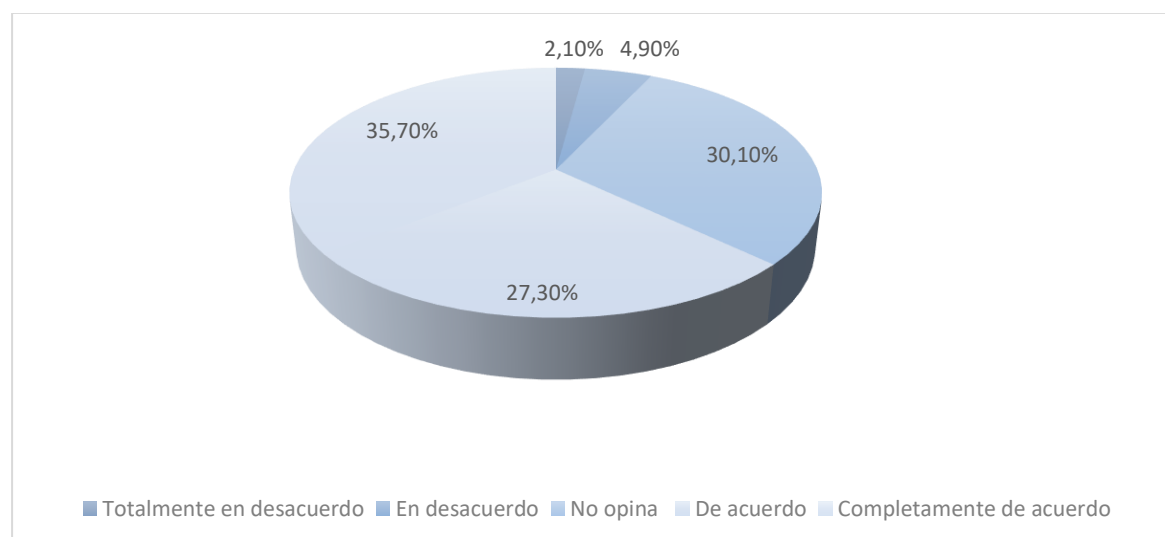
Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	7	4,9
No opina	43	30,1
De acuerdo	39	27,3
Completamente de acuerdo	51	35,7
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 2

Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios



Interpretación

En la tabla 2, referente al ítem “Considera usted que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios” se visualiza que del total de la muestra el 35,7% están completamente de acuerdo, 30,1 % no opina, 27,3% refiere estar de acuerdo, 4,9% está en desacuerdo y un 2,1 % está totalmente en desacuerdo. Se observa de forma general que la mayoría están completamente de acuerdo en que los incentivos tributarios están permitiendo el crecimiento de los negocios.

Tabla 3

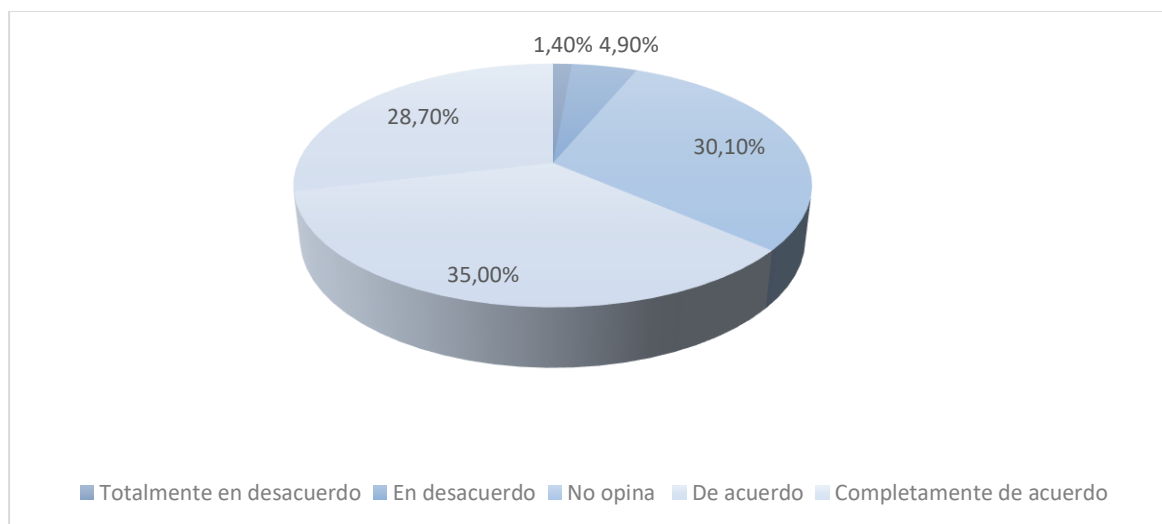
Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	2	1,4
En desacuerdo	7	4,9
No opina	43	30,1
De acuerdo	50	35,0
Completamente de acuerdo	41	28,7
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 3

Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido la mejora en la calidad de los servicios



Interpretación

En la tabla 3, en relación al ítem “Opina usted que los beneficios económicos derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido a mejora en la calidad de los servicios” se observa que del total de la muestra el 35% están de acuerdo, 30,1% no opina, 28,7% están completamente de acuerdo, 4,9% está en desacuerdo y un 1,4% está totalmente en desacuerdo. Se visualiza de manera general que la mayoría están de acuerdo a que los beneficios económicos

derivados de la aplicación de incentivos tributarios han permitido a mejorar la calidad de los servicios.

Tabla 4

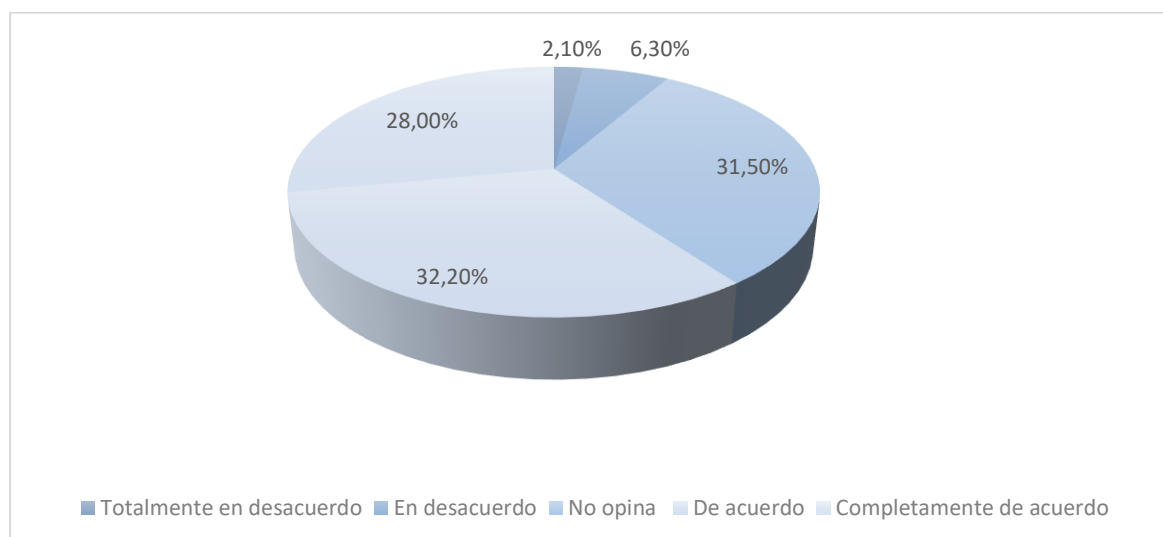
Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	9	6,3
No opina	45	31,5
De acuerdo	46	32,2
Completamente de acuerdo	40	28,0
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 4

Considera usted la aplicación de incentivos tributarios vienen generando mayor empleabilidad en los negocios



Interpretación

En la tabla 4, referente al ítem “Considera usted que la aplicación de incentivos tributarios viene generando mayor empleabilidad en los negocios” se observa que del total de la muestra el 32,2% están de acuerdo, 31,5% no opinan, 28% están completamente de acuerdo, 6,3 % están en desacuerdo y un 2,1 % está totalmente

en desacuerdo. De forma general se visualiza que la mayoría están de acuerdo en que la aplicación de incentivos tributarios viene generando mayor empleabilidad en los negocios.

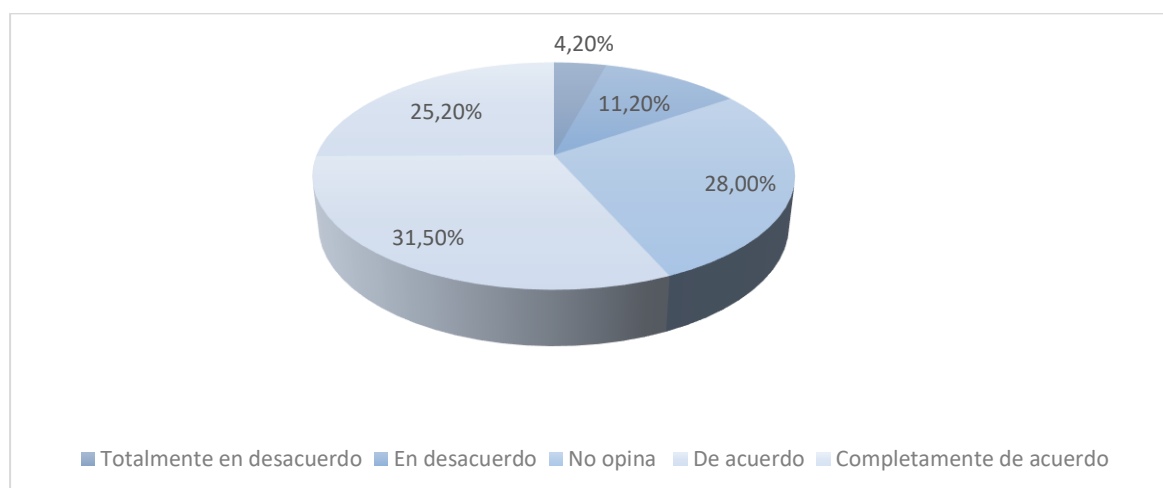
Tabla 5

Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	6	4,2
En desacuerdo	16	11,2
No opina	40	28,0
De acuerdo	45	31,5
Completamente de acuerdo	36	25,2
Total	143	100,0

Figura 5

Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores



Interpretación

En la tabla 5, en cuanto al ítem “Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores” se evidencia que del total de la muestra el 31,5% están de acuerdo, 28% no opina,

25,2% están completamente de acuerdo, 11,2% están en desacuerdo y un 4,2% está totalmente en desacuerdo. De manera general se observa que la mayoría está de acuerdo con que la implementación de incentivos tributarios está fomentando el aseguramiento social de los trabajadores.

Tabla 6

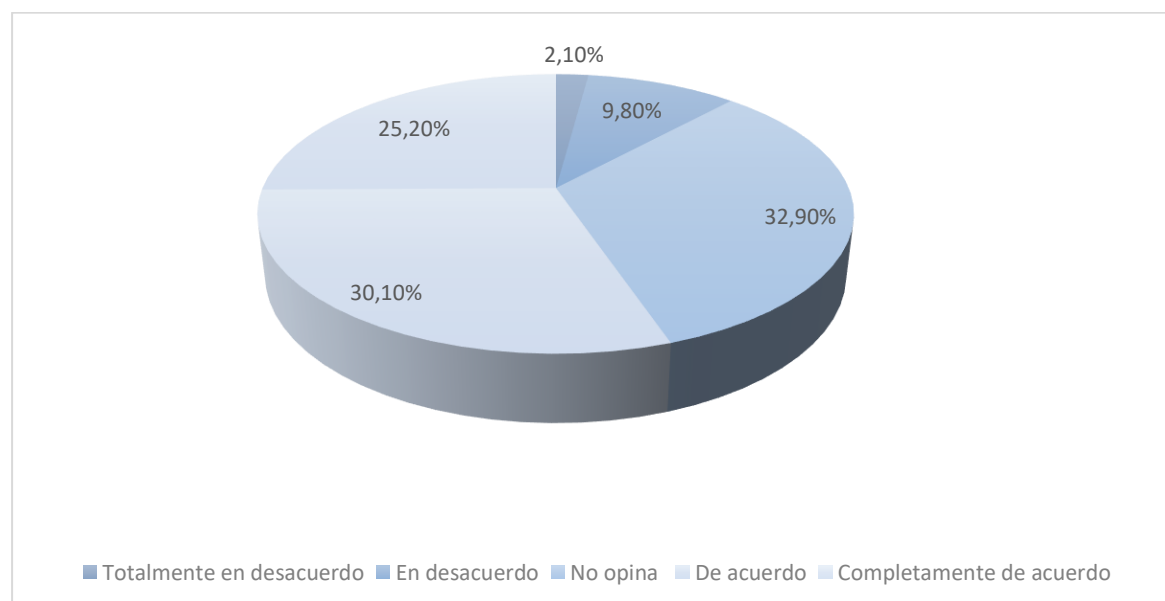
Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio.

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	14	9,8
No opina	47	32,9
De acuerdo	43	30,1
Completamente de acuerdo	36	25,2
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 6

Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio.



Interpretación

En la tabla 6, en relación al ítem “Opina usted que la implementación de incentivos tributarios ha venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio” se observa que del total de la muestra el 32,9% no opina, 30,1% está de acuerdo, 25,2% están completamente de acuerdo, 9,8% está en desacuerdo y el 2,1% está totalmente en desacuerdo. De manera general se visualiza como resultado que la mayoría no opina en cuanto a la implementación de incentivos tributarios que han venido influyendo positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores de un negocio.

Tabla 7

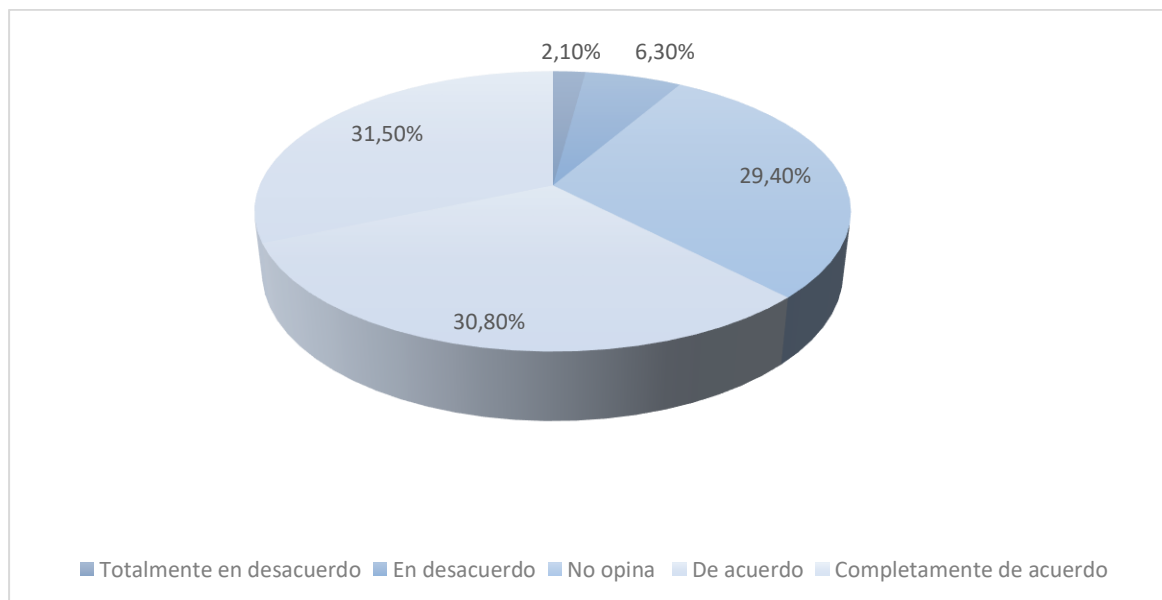
Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	9	6,3
No opina	42	29,4
De acuerdo	44	30,8
Completamente de acuerdo	45	31,5
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 7

Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales



Interpretación

En la tabla 7, referente al ítem “Considera usted que los incentivos tributarios están impulsando la inversión atrayendo nuevos capitales” se visualiza que del total de la muestra el 31,5% están completamente de acuerdo, 30,8% están de acuerdo, 29,4% no opina, 6,3 % están en desacuerdo y un 2,1 % están totalmente en desacuerdo. Los datos generales arrojan como resultado que la mayoría están completamente de acuerdo en que los incentivos tributarios están impulsando las inversiones y atrayendo nuevos capitales.

Tabla 8

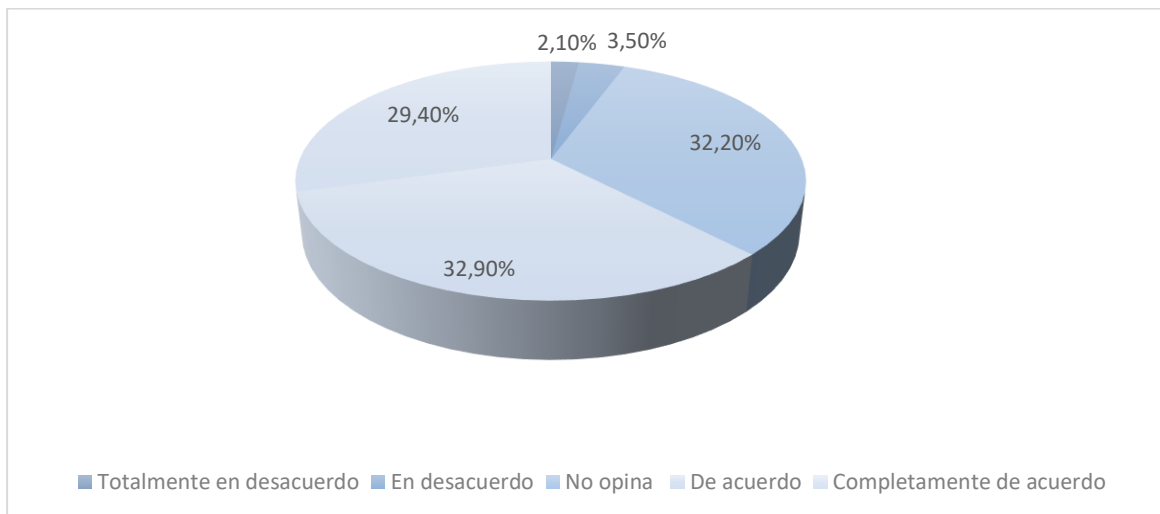
Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	5	3,5
No opina	46	32,2
De acuerdo	47	32,9
Completamente de acuerdo	42	29,4
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 8

Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras



Interpretación

En la tabla 8, referente al ítem “Cree usted que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras” se logra observar que del total de la muestra el 32,9% están de acuerdo, 32,2% no opina, 29,4% están completamente de acuerdo, 3,5% están en desacuerdo y un 2,1% están totalmente en desacuerdo. De forma general se evidencia que la mayoría están de acuerdo a que la implementación de incentivos tributarios está fomentando la generación de nuevas infraestructuras.

Tabla 9

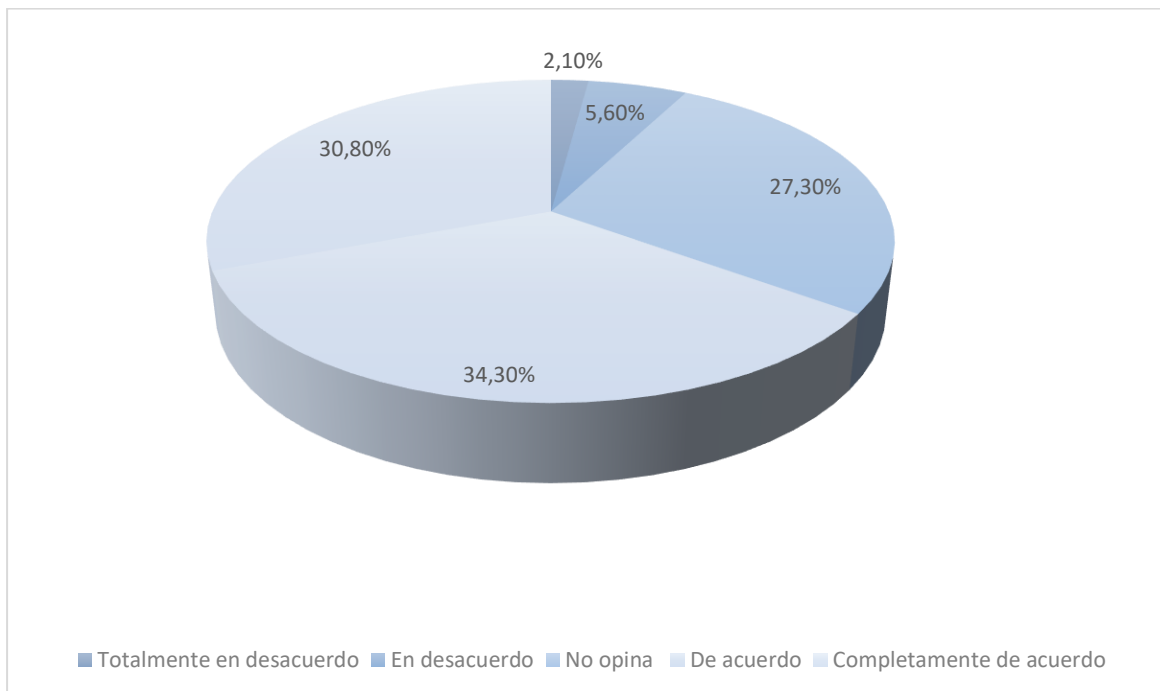
Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios.

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	8	5,6
No opina	39	27,3
De acuerdo	49	34,3
Completamente de acuerdo	44	30,8
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 9

Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios.



Interpretación

En la tabla 9, respecto al ítem “Opina usted que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios” se observa que del total de la muestra el 34,3% están de acuerdo, 30,8% refieren estar completamente de acuerdo, 27,3% no opina, 5,6% están en desacuerdo y un 2,1% están en total desacuerdo. De manera general se observa que la mayoría están de acuerdo que la aplicación de incentivos tributarios viene permitiendo la diversificación de la oferta de negocios.

Tabla 10

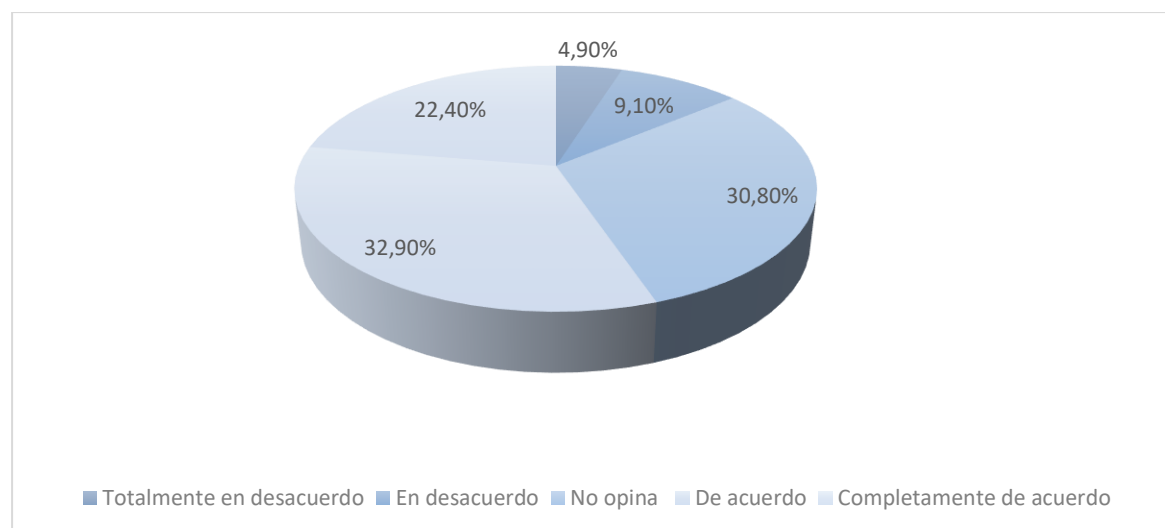
Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	7	4,9
En desacuerdo	13	9,1
No opina	44	30,8
De acuerdo	47	32,9
Completamente de acuerdo	32	22,4
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 10

Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística



Interpretación

En la tabla 10, en cuanto al ítem “Cree usted que actualmente hay planes vigentes de promoción que vienen impulsando la inversión turística” se visualiza que del total de la muestra el 32,9% están de acuerdo, 30,8 % no opina, 22,4% mencionan estar completamente de acuerdo, 9,1% está en desacuerdo y un 2,1 % está totalmente en desacuerdo. Los datos en general dan a conocer que la mayoría están de acuerdo que los planes vigentes de promoción están impulsando la inversión turística.

Tabla 11

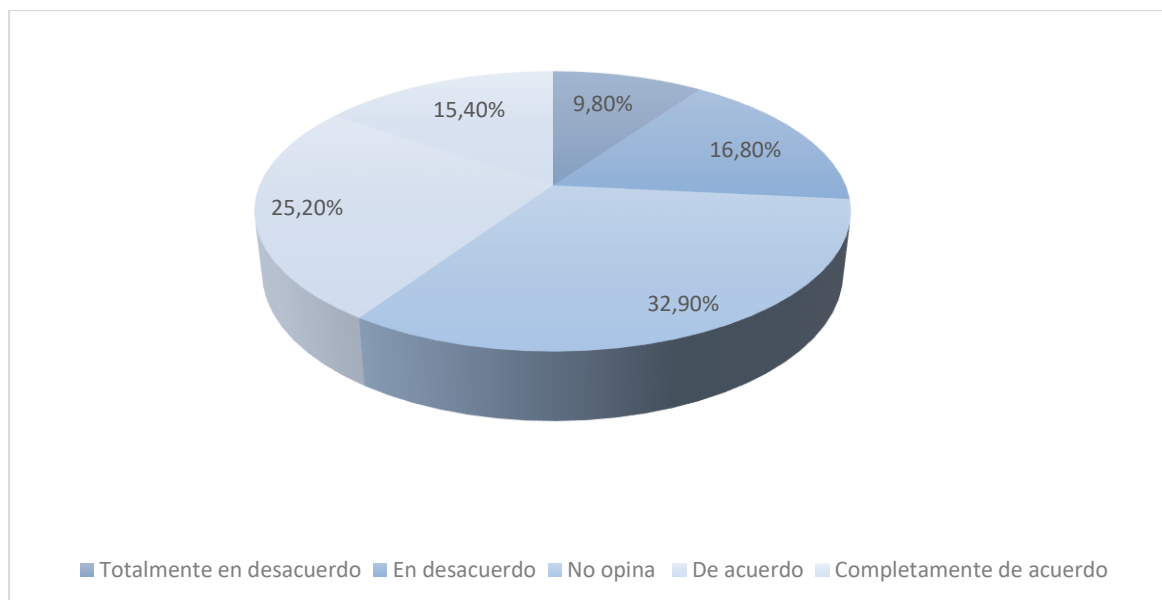
Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	14	9,8
En desacuerdo	24	16,8
No opina	47	32,9
De acuerdo	36	25,2
Completamente de acuerdo	22	15,4
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 11

Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.



Interpretación

En la tabla 11, en relación al ítem “Opina usted que actualmente se han venido implementando estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo” se evidencia que del total de la muestra el 32,9% no opina, 25,2% está de acuerdo, 16,8% están en desacuerdo, 15,4 % están completamente de acuerdo y el 9,8% está totalmente en desacuerdo. De manera general los

resultados dan a conocer que la mayoría no opina referente a la implementación de las estrategias de difusión para atraer la inversión turística en la ciudad de Babahoyo.

Tabla 12

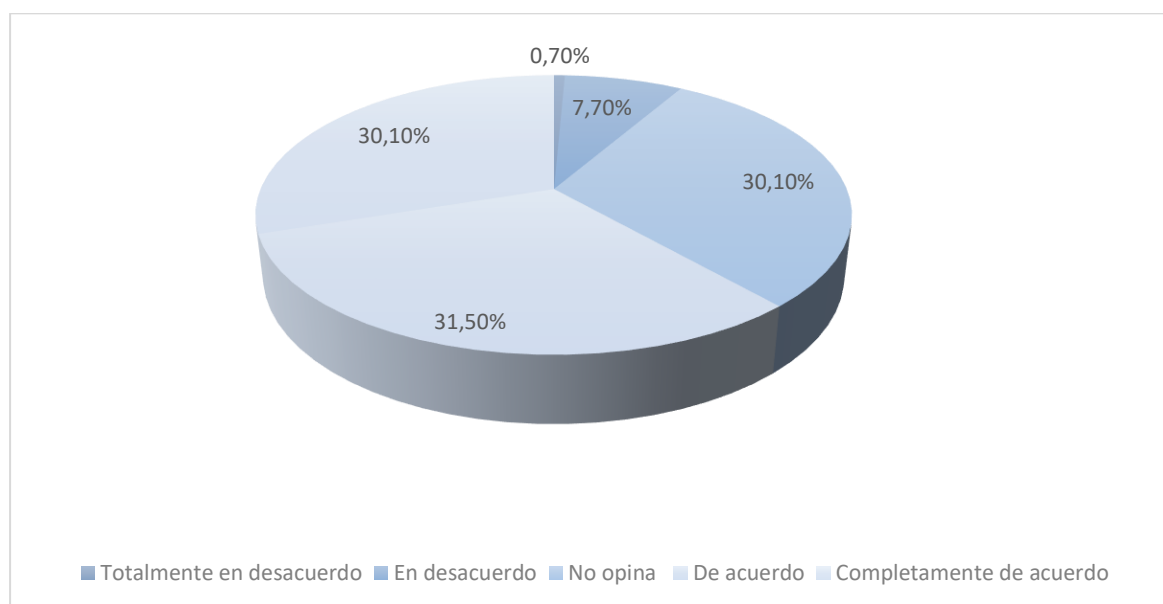
Considera usted que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente para atraer la inversión empresarial.

	Fi	%
Válido Totalmente en desacuerdo	1	,7
En desacuerdo	11	7,7
No opina	43	30,1
De acuerdo	45	31,5
Completamente de acuerdo	43	30,1
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 12

Considera usted que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente para atraer la inversión empresarial.



Interpretación

En la tabla 12, en cuanto al ítem “Considera usted que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir positivamente para atraer la inversión empresarial” se ve que del total de la muestra el 31,5% están de acuerdo, 30,1% están completamente de acuerdo, 30,1% no opina, 7,7% están en desacuerdo y un 0,7 % están totalmente en desacuerdo. Los datos generales brindan como resultado que la mayoría están de acuerdo en que la definición de mercados objetivos para la promoción turística de Babahoyo puede influir de forma positiva para atraer la inversión empresarial.

Tabla 13

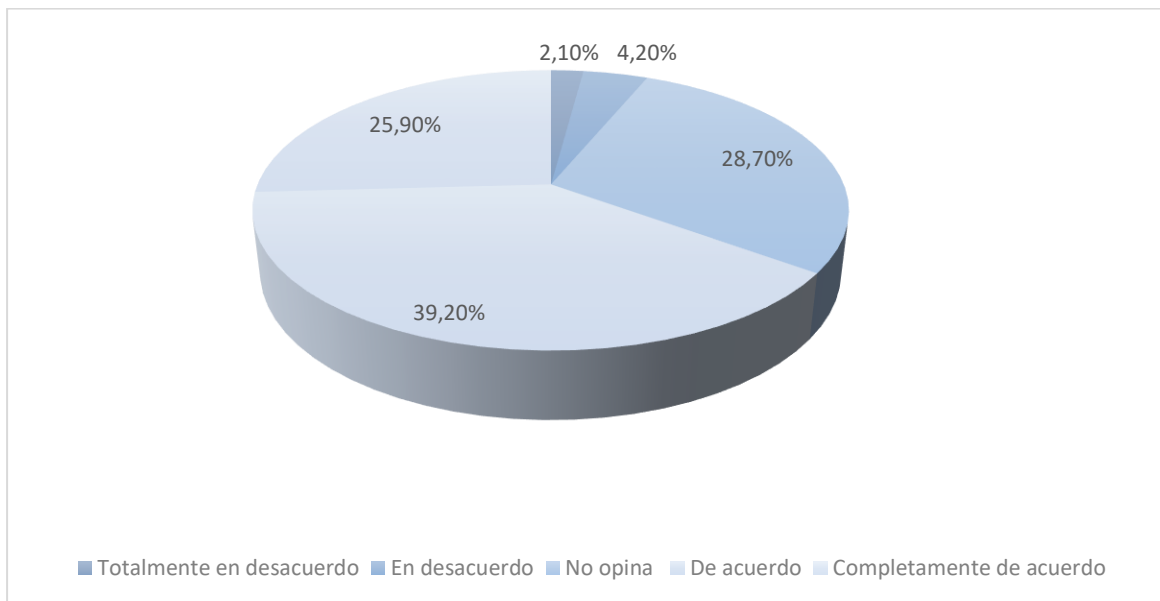
Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos

		Frecuencia	Porcentaje
		a	e
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,1
	En desacuerdo	6	4,2
	No opina	41	28,7
	De acuerdo	56	39,2
	Completamente de acuerdo	37	25,9
	Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 13

Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos



Interpretación

En la tabla 13, teniendo en cuenta el ítem “Opina usted que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos” arroja como resultados que del total de la muestra el 39,2% están de acuerdo, 28,7% no opina, 25,9% están completamente de acuerdo, 4,2% están en desacuerdo y un 2,1% están en total desacuerdo. De manera general se observa que la mayoría está de acuerdo con que la inversión turística ha venido generando el desarrollo de cadenas productivas a través de microempresas de productos.

Tabla 14

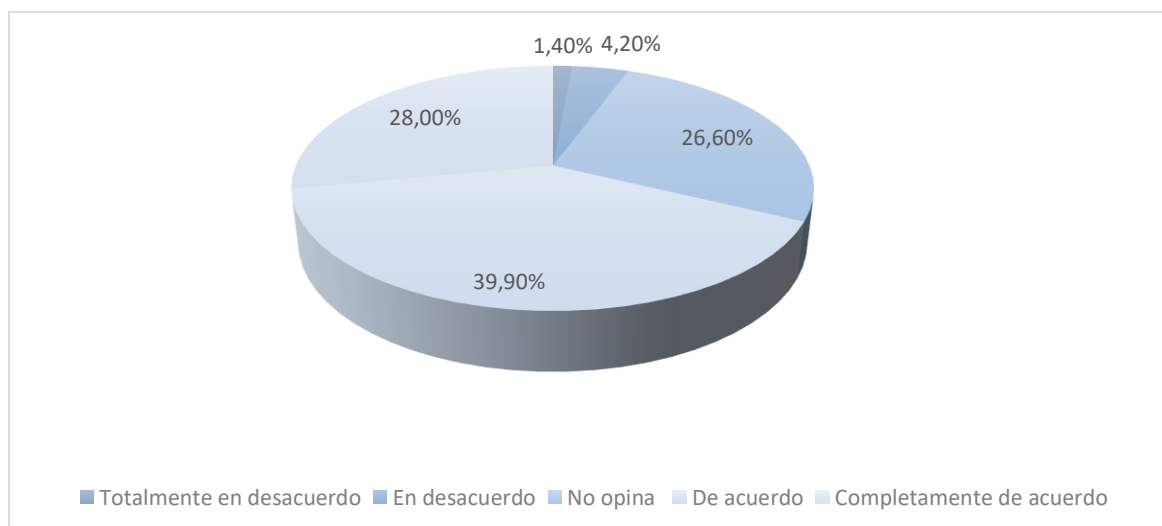
Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios

	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
Válido Totalmente en desacuerdo	2	1,4
En desacuerdo	6	4,2
No opina	38	26,6
De acuerdo	57	39,9
Completamente de acuerdo	40	28,0
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 14

Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios



Interpretación

En la tabla 14, en relación al ítem “Considera usted que la inversión turística ha venido impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios” se visualiza que del total de la muestra el 39.9% están de acuerdo, 28% refiere estar completamente de acuerdo, 26,6% no opina, 4,2% está en desacuerdo y un 1,4% están en total desacuerdo. De forma general se observa que la mayoría está de acuerdo en que la inversión turística ha venido

impulsando el crecimiento de cadenas productivas a través de microempresas de servicios.

Tabla 15

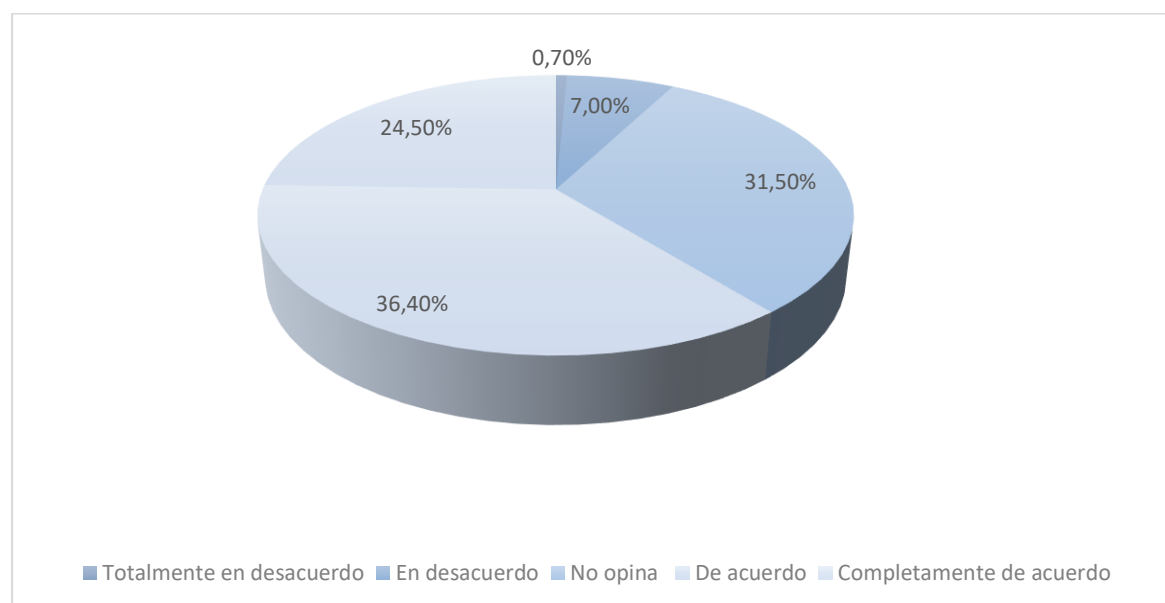
Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas.

		Frecuencia	Porcentaje
		a	e
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,7
	En desacuerdo	10	7,0
	No opina	45	31,5
	De acuerdo	52	36,4
	Completamente de acuerdo	35	24,5
	Total	143	100,0
	Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 15

Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas.



Interpretación

En la tabla 15, en cuanto al ítem “Cree usted que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas” hace referencia que del total de la muestra el 36,4% están de acuerdo, 31,5% no opina, 24,5% están completamente de acuerdo, 7% están en desacuerdo y un 0,7% está totalmente en desacuerdo. De manera general los datos dan a conocer que la mayoría están de acuerdo en que la inversión turística en la actualidad ha fomentado la integración de actores indirectos en las cadenas productivas.

Tabla 16

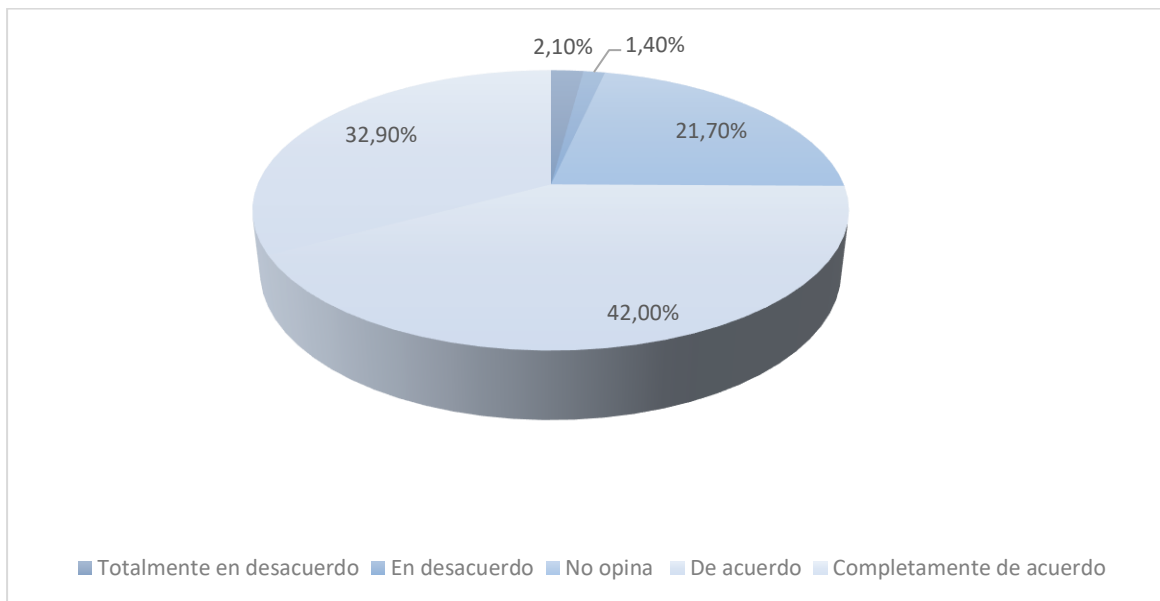
Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos

	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,1
En desacuerdo	2	1,4
No opina	31	21,7
De acuerdo	60	42,0
Completamente de acuerdo	47	32,9
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 16

Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos



Interpretación

En la tabla 16, en relación al ítem “Opina usted que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos” se ve que del total de la muestra el 42% están de acuerdo, 32,9% están completamente de acuerdo, 21,7% no opina, 1,4% están en desacuerdo y un 2,1 % están totalmente en desacuerdo. Los datos generales brindan como resultado que la mayoría están de acuerdo en que la inversión turística mejora la rentabilidad de los negocios mediante el aumento de ingresos.

Tabla 17

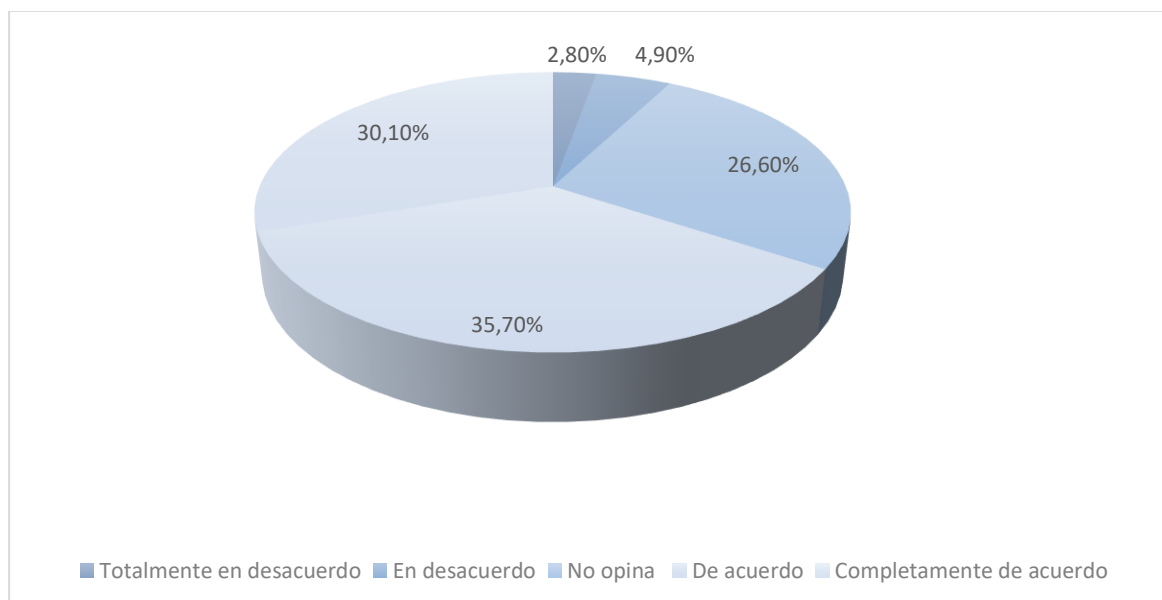
Considera usted que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos

		Frecuencia	Porcentaje
		a	e
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2,8
	En desacuerdo	7	4,9
	No opina	38	26,6
	De acuerdo	51	35,7
	Completamente de acuerdo	43	30,1
	Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 17

Considera usted que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos



Interpretación

En la tabla 17, referente al ítem “Considera usted que la inversión turística transparente la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos” se observa que del total de la muestra el 35,7% están de acuerdo, 30,1% están completamente de acuerdo, 26,6% no opina, 4,9% están en desacuerdo y un 2,8% están totalmente en desacuerdo. Se visualizan los datos generales que la mayoría están de acuerdo a que la inversión turística transparenta la rentabilidad de un negocio a través de la declaración de impuestos.

Tabla 18

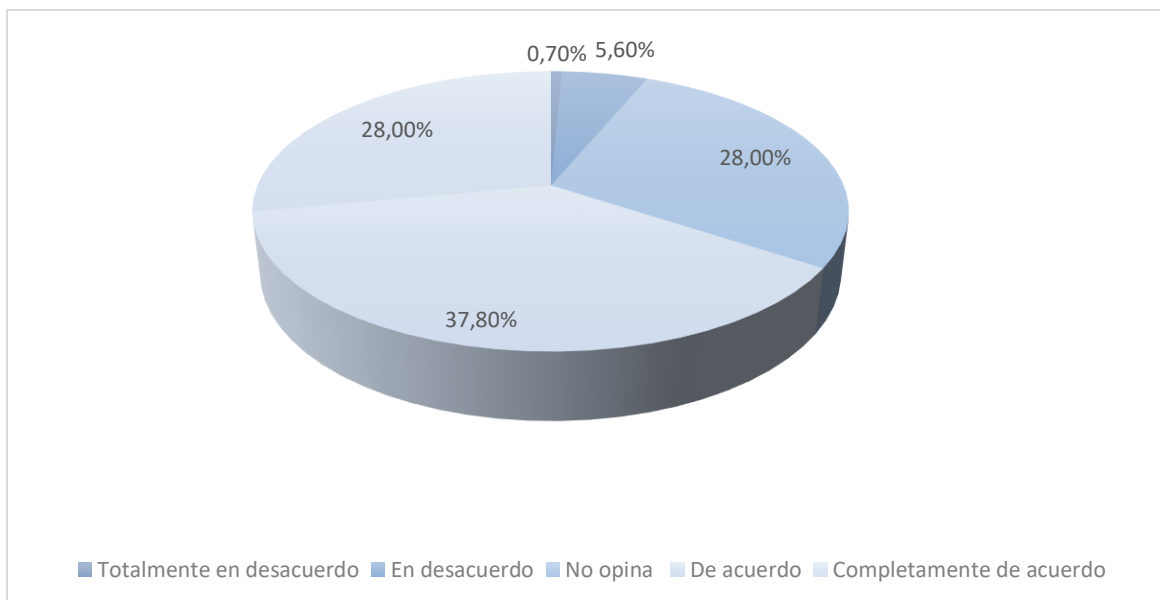
Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas.

	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
Válido Totalmente en desacuerdo	1	,7
En desacuerdo	8	5,6
No opina	40	28,0
De acuerdo	54	37,8
Completamente de acuerdo	40	28,0
Total	143	100,0

Fuente: El autor

Figura 18

Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas.



Interpretación

En la tabla 18, del ítem “Cree usted que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas” se observa que del total de los datos el 37,8% están de acuerdo, 28% refieren estar completamente de acuerdo, 28% no opina, 5,6% están en desacuerdo y un 0,7% están en total desacuerdo. De manera general se observa que la mayoría están de acuerdo que la reinversión de las utilidades viene influyendo en la rentabilidad de las inversiones turísticas.

Prueba Chi Cuadrado a nivel general

H_0 : La variable de incentivos tributarios no tiene una relación significativa con la inversión turística.

H_1 : La variable de incentivos tributarios si tiene una relación significativa con la inversión turística.

Tabla 19

Tabla cruzada de incentivos tributario e inversión turística

				Inversión turística			
				Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto	Total
Incentivos tributarios	Nivel Bajo	Recuento		35	9	2	46
		Recuento esperado		15,1	18,0	12,9	46,0
		% dentro de Inversion_total		74,5%	16,1%	5,0%	32,2%
	Nivel promedio	Recuento		9	39	7	55
		Recuento esperado		18,1	21,5	15,4	55,0
		% dentro de Inversion_total		19,1%	69,6%	17,5%	38,5%
	Nivel alto	Recuento		3	8	31	42
		Recuento esperado		13,8	16,4	11,7	42,0
		% dentro de Inversion_total		6,4%	14,3%	77,5%	29,4%
Total		Recuento		47	56	40	143
		Recuento esperado		47,0	56,0	40,0	143,0
		% dentro de Inversion_total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 20
Chi-cuadrado de incentivos tributarios e inversión turística.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	107,458 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	101,022	4	,000
Asociación lineal por lineal	68,932	1	,000
N de casos válidos	143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,75.

Como el valor de sig. (Valor critico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que la variable incentivos tributarios tiene una relación significativa con la variable de inversión turística.

Prueba de chi cuadrado de las dimensiones de los incentivos tributarios con la inversión turística
Tabla 21

Tabla cruzada entre la dimensión beneficios económicos y la inversión turística

			Inversión turística			Total
			Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto	
Beneficios económicos	Nivel Bajo	Recuento	32	11	3	46
		Recuento esperado	15,1	18,0	12,9	46,0
		% dentro de Inversion_total	68,1%	19,6%	7,5%	32,2%
	Nivel promedio	Recuento	11	36	10	57
		Recuento esperado	18,7	22,3	15,9	57,0

	% dentro de Inversion_total	23,4%	64,3%	25,0%	39,9%
Nivel alto	Recuento	4	9	27	40
	Recuento esperado	13,1	15,7	11,2	40,0
	% dentro de Inversion_total	8,5%	16,1%	67,5%	28,0%
Total	Recuento	47	56	40	143
	Recuento esperado	47,0	56,0	40,0	143,0
	% dentro de Inversion_total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 22

Prueba de chi-cuadro de beneficios económicos e inversión turística

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	
Chi-cuadrado de Pearson	74,480 ^a	4	,000	
Razón de verosimilitud	69,844	4	,000	
Asociación lineal por lineal	51,091	1	,000	
N de casos válidos	143			

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,19.

Como el valor de sig. (Valor critico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que sostiene que la dimensión beneficios económicos tiene una relación significativa con la variable inversión turística.

Tabla 23

Tabla cruzada la dimensión beneficios sociales y la inversión turística

			Inversión turística			Total
			Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto	
Beneficios sociales	Nivel Bajo	Recuento	35	10	3	48
		Recuento esperado	15,8	18,8	13,4	48,0
		% dentro de Inversion_total	74,5%	17,9%	7,5%	33,6%
	Nivel promedio	Recuento	9	36	7	52
		Recuento esperado	17,1	20,4	14,5	52,0
		% dentro de Inversion_total	19,1%	64,3%	17,5%	36,4%
	Nivel alto	Recuento	3	10	30	43
		Recuento esperado	14,1	16,8	12,0	43,0
		% dentro de Inversion_total	6,4%	17,9%	75,0%	30,1%
Total	Recuento		47	56	40	143
	Recuento esperado		47,0	56,0	40,0	143,0
	% dentro de Inversion_total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 24

Prueba de chi-cuadrado de la dimensión beneficios sociales y la inversión turística.

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	
Chi-cuadrado de Pearson	93,791 ^a	4	,000	

Razón de verosimilitud	88,521	4	,000
Asociación lineal por lineal	62,283	1	,000
N de casos válidos	143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,03.

Como el valor de sig. (Valor critico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que postula que la dimensión beneficios sociales tiene una relación significativa con la variable inversión turística.

Tabla 25

Tabla cruzada entre la dimensión impulsos a la inversión y la inversión turística

			Inversión turística			Total
			Nivel Bajo	Nivel promedio	Nivel alto	
Impulsos a la inversión	Nivel Bajo	Recuento	35	13	3	51
		Recuento esperado	16,8	20,0	14,3	51,0
		% dentro de Inversion_total	74,5%	23,2%	7,5%	35,7%
	Nivel promedio	Recuento	7	38	9	54
		Recuento esperado	17,7	21,1	15,1	54,0
		% dentro de Inversion_total	14,9%	67,9%	22,5%	37,8%
	Nivel alto	Recuento	5	5	28	38
		Recuento esperado	12,5	14,9	10,6	38,0
		% dentro de Inversion_total	10,6%	8,9%	70,0%	26,6%

Total	Recuento	47	56	40	143
	Recuento esperado	47,0	56,0	40,0	143,0
	% dentro de Inversion_total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 26

Prueba de chi-cuadrado de la dimensión impulsos a la inversión con la inversión turística.

Pruebas de chi-cuadrado				
		Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	de	93,021 ^a	4	,000
Razón verosimilitud	de	87,393	4	,000
Asociación lineal por lineal	por	55,146	1	,000
N de casos válidos		143		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 10,63.

Como el valor de sig. (Valor critico observado) $0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que sostiene que la dimensión impulsos a la inversión tiene una relación significativa con la variable inversión turística.

Prueba de Normalidad

Tabla 27

Prueba de normalidad de incentivos tributación con la inversión turística.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístic o	gl	Sig.
D1incentivos	,121	143	,000
D2incentivos	,103	143	,001
D3incentivos	,128	143	,000
Total_incentivos	,084	143	,014
D1inversion	,118	143	,000
D2inversion	,139	143	,000
D3Inversion	,122	143	,000
Total_inversion	,068	143	,200*

La tabla 7 muestra los resultados de la prueba de normalidad, debido a que los datos no tienen una distribución normal, excepto la variable de inversión turística, se va a emplear la prueba de Spearman para determinar las correlaciones entre las variables y en sus dimensiones.

Correlaciones entre las variables

Tabla 28

Relación entre incentivos tributarios y la variable de inversión turística.

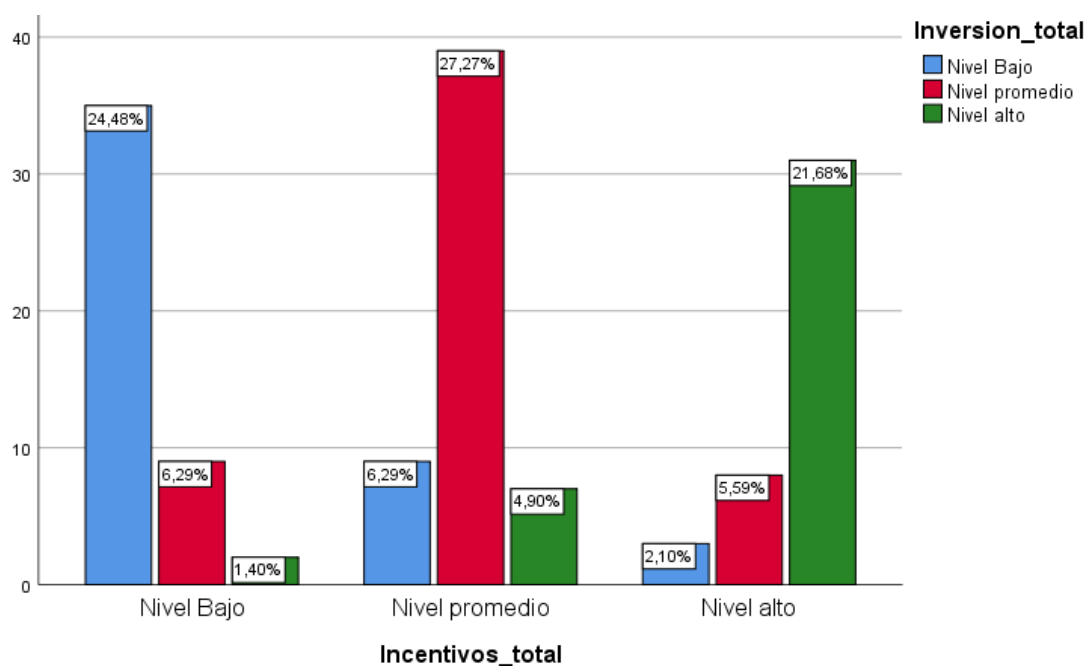
Correlaciones de Spearman				
V. Independientes	V. Dependiente	Coeficiente correlación	de	,730**
		Sig. (bilateral)		,000

Incentivos tributarios	Inversión turística	N	143
---------------------------	------------------------	---	-----

En la tabla 28 se observa que la variable incentivos tributarios tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,739^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 1

Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables incentivos tributarios con la inversión turística.



En la figura 1, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de las variables de incentivos tributarios y la variable de inversión turística, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de incentivos tributarios el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar o viceversa.

Tabla 29

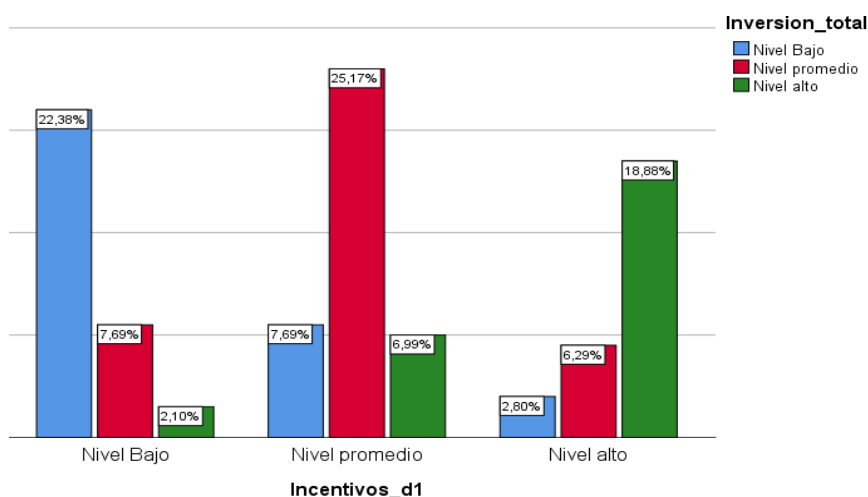
Relación entre la dimensión beneficios económicos y la inversión turística

Correlaciones de Spearman				
V. Independiente	V. dependiente	Coeficiente de correlación	de	,692**
D1. Beneficios económicos	Inversión turística.	Sig. (bilateral)		,000
		N		143

En la tabla 29 se observa que la dimensión beneficios económicos tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,692^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 2

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión beneficios económicos con la variable de inversión turística.



En la figura 2, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión beneficios económicos y la variable de inversión turística, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de beneficios económicos el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar aumenta o viceversa.

Tabla 30

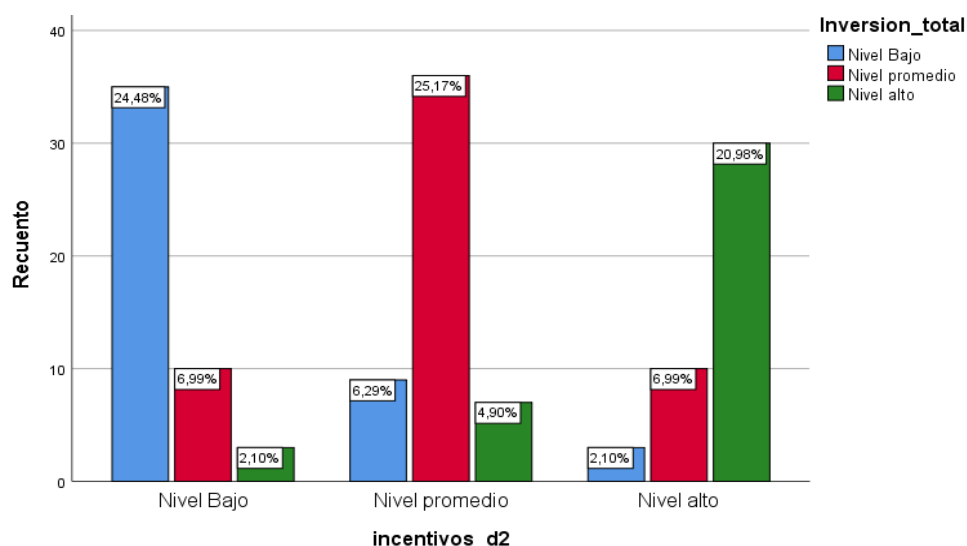
Relación entre la dimensión beneficios sociales y la inversión turística

Correlación de Spearman				
V. Independientes	V. dependiente	Coeficiente de correlación	de	,713**
D2 beneficios sociales	Inversión turística	Sig. (bilateral)		,000
		N		143

En la tabla 30 se observa que la variable beneficios sociales tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,713^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 3

Distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión beneficios sociales y las variables de inversión turística.



En la figura 3, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión beneficios sociales la variable de inversión turística, en este sentido se puede decir que a mayor nivel de beneficios sociales el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar aumenta o viceversa.

Tabla 31

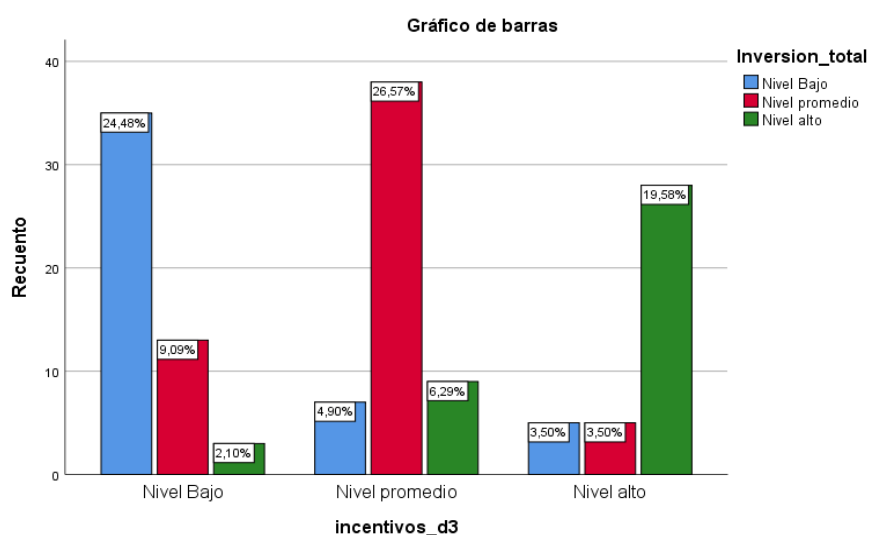
Relación de la variable impulsos a la inversión con la inversión turística.

Correlaciones de Spearman				
V. Independiente	V. dependientes	Coeficiente de correlación	de	,699**
D3. Impulsos a la inversión	Inversión turística	Sig. (bilateral)		,000
		N		143

En la tabla 31 se observa que la variable impulsos a la inversión tiene una relación altamente significativa con la variable de inversión turística ($Rho = ,699^{**}$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que sostiene que entre estas variables no existe ninguna relación.

Figura 4

Distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión de impulso a la inversión de y la variable de inversión turística.



En la figura 4, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de dimensión impulso a la inversión y la variable de inversión turística, en este sentido se puede

decir que a mayor nivel de beneficios económicos el porcentaje con nivel alto de la inversión turística tiende a aumentar aumenta o viceversa.

CONFIABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	18

Se observa una confiabilidad de 0.95 lo cual se encuentra de una categoría aceptable.

Confiabilidad por mitades partidas

Estadísticas de fiabilidad				
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor		,959
		N de elementos		9 ^a
	Parte 2	Valor		,921
		N de elementos		9 ^b
	N total de elementos			18
Correlación entre formularios				,739
Coeficiente de Spearman-Brown	de Longitud igual			,850
	Longitud desigual			,850
Coeficiente de dos mitades de Guttman				,847

a. Los elementos son: P1incentivos, P2incentivos, P3incentivos, P4incentivos, P5incentivos, P6incentivos, P7incentivos, P8incentivos, P9incentivos.

b. Los elementos son: P1inversion, P2inversion, P3inversion, P4inversion, P5inversion, P6inversion, P7inversion, P8inversion, P9inversion.